




Steeple Inside

Episode III

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

 Date de diffusion : 13.02.2025

 Avant-première Presse & Partenaires : 12.02.2025


Plongée inédite dans les coulisses d'une scale-up au coeur de la tempête :

Steeple Inside - Épisode 3, le documentaire qui lève le voile sur les défis d'une scale-up en pleine croissance

Rennes, 12.02.2025 – Steeple Inside - Épisode 3 témoigne des moments de doute, des erreurs, et des réussites d'une entreprise qui vise le leadership mondial en auto-financement depuis Rennes.

À l'heure où la plupart des start-ups se tournent vers la levée de fonds pour accélérer leur croissance, Jean-Baptiste de Bel-Air fait le pari audacieux d'un développement autofinancé pour Steeple. Un modèle alors encore bien rare en France, qui défie les tendances du marché et questionne la viabilité des stratégies classiques d'hypercroissance. Ce documentaire lève le voile sur l'envers du décor, révélant avec authenticité les défis humains, organisationnels et stratégiques qu'implique la transformation d'une scale-up.

Un récit brut et inédit sur l'envers du décor des scale-ups

 *Steeple Inside - Épisode 3* met en lumière une année de rupture pour Steeple : après une phase de croissance rapide, l'entreprise fait face à une **crise culturelle**, un **churn inattendu de clients**, et une **remise en question totale de son organisation**


À travers des témoignages de collaborateurs, du CEO et d'experts du secteur, le film dévoile sans artifice la complexité du passage de start-up à scale-up.

"Nous avons grandi vite, mais sans fondations solides. En 2024, nous avons dû tout déconstruire pour mieux reconstruire et nous recentrer sur ce qui compte vraiment : le client."

 **Jean-Baptiste de Bel-Air, CEO de Steeple**

Dans un marché dominé par les modèles américains et les levées de fonds à répétition, Steeple **bouscule les codes** en s'inspirant des grandes réussites françaises comme Yves Rocher ou Leclerc. **Son ambition ? Devenir un acteur mondial du SaaS, tout en restant ancré sur un modèle de croissance sain, structuré et durable.**


Un documentaire à voir absolument pour comprendre les coulisses du monde des start-ups

 **Steeple Inside - Épisode 3 est bien plus qu'un simple film sur une entreprise.** Il met en lumière une réalité que peu d'entreprises osent montrer : la pression des chiffres, les tensions internes, la difficulté à gérer la croissance et naviguer les crises, sans perdre son ADN.

 **Les grandes thématiques abordées :**

- ✓ La gestion des crises culturelles et des départs d'employés
- ✓ Le retour à la culture de la performance et aux valeurs fondatrices
- ✓ L'importance de remettre le client au centre
- ✓ Le défi de la scalabilité sans levée de fonds


"Steeple incarne un modèle rare en France : celui d'une entreprise tech qui construit son avenir sans dépendre des investisseurs. Ce documentaire est un témoignage puissant sur l'importance de la résilience et de l'adaptabilité."

 **Nicolas Glin - Secrétaire Général de Steeple**

Infos pratiques & contact presse

 **Titre :** *Steeple Inside - Épisode 3*



 **Production :** Steeple

 **Sortie :** 12/02/2025

 **Dossier de presse, visuels et extraits disponibles sur demande, projections possibles en présence de représentants de l'entreprise.**

 **Contact presse :**

Anne PHILIPPE - Head of Marketing

 anne.philippe@steeple.com |  06 46 78 69 61

À propos de Steeple

Fondée en 2015, **Steeple est une entreprise rennaise spécialisée dans la communication interne des entreprises.** À contre-courant des modèles classiques de la French Tech, Steeple construit un leader mondial **en auto-financement**, avec l'ambition de changer la vie des entreprises grâce à un outil de **communication interne phygital.**