

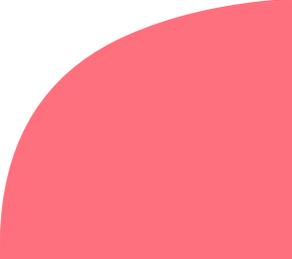


Steeple

# CULTURE BOOK

LA VISION, L'HISTOIRE, LES VALEURS

<b>Edito</b>	3
<b>La vision</b>	5
<b>Le nom</b>	6
<b>L'histoire</b>	8
<b>Les anecdotes</b>	11
<b>Les valeurs</b>	21
<b>Les expressions</b>	39
<b>Les rituels</b>	49
<b>Entretien avec Jean-Baptiste</b>	57
<b>Les parcours</b>	61
<b>Le quiz</b>	73
<b>Bienvenue</b>	80



# Bienvenue dans le Culture Book de Steeple!

**Culture vient de la racine latine “Colere”, qui signifie cultiver et célébrer.**

Ce livre n'est donc rien d'autre qu'une double invitation. L'invitation à continuer de cultiver l'esprit Steeple qui fait sa singularité depuis le premier jour. L'invitation à continuer de célébrer cette aventure collective hors du commun.

**Néanmoins ce livre est risqué!**

En effet, une culture est quelque chose de vivant. Les rituels, les habitudes, les moments, les pensées, les mots sont des éléments qui évoluent au fil des années.

Figurer la culture peut, en souhaitant la rendre immortelle, la rendre vide de sens.

C'est pourquoi il convient à chacun tenant ce livre entre ses mains, de faire le vœux solennel d'être autant un gardien qu'un animateur de cette culture Steeple.

**Jean-Baptiste de Bel-Air**  
fondateur de Steeple





Tout Steeple, sur une photo. Steeple en septembre 2021.

# Steeple : une passion, une mission, une vision !

Qu'est-ce qui pousse un individu à s'impliquer dans une organisation, quelle qu'elle soit ?

La volonté d'être utile ?

Le besoin de reconnaissance ?

L'envie de faire partie d'une communauté ?

Le désir de participer à une aventure collective ?

Assurément, un peu de tout cela à la fois !

Il en va de même pour la rencontre entre un collaborateur et une entreprise.

Chaque collaborateur – même celui dont le travail est le plus alimentaire – est prêt à s'impliquer dans son entreprise pour obtenir d'elle reconnaissance et sentiment d'appartenance... à condition que l'entreprise soit disposée à remplir cette part de sa mission.

Evidemment, c'est loin d'être toujours le cas.

Bon nombre de dirigeants en viennent à oublier les fondements d'une saine organisation, par négligence ou parce qu'ils réservent tous leurs égards aux seuls actionnaires. Cette vision fut souvent la règle ces dernières décennies.

Et puis... une nouvelle génération de dirigeants est arrivée sur le devant de la scène. Des dirigeants qui incluent, des dirigeants qui impliquent, des dirigeants qui montrent l'exemple. Ces dirigeants souhaitent que chaque collaborateur se sente membre d'un tout, impliqué et motivé !

Peu importe que certains soient guidés par leurs convictions et d'autres par leur pragmatisme, l'essentiel est que cette nouvelle génération ait compris que le travail avait changé,

que les travailleurs avaient changé, et que les entreprises, donc, devaient changer.

Ces nouveaux dirigeants n'ont plus peur du changement, mieux, ils le plébiscitent !

Seulement, pour appliquer concrètement leur vision au sein de leur entreprise, ils ont besoin d'aide. C'est précisément ce que nous leur proposons.

Voici notre travail chez Steeple :

**Aider les directions à impliquer les collaborateurs.**

**Aider les entrepreneurs à transformer leurs habitudes.**

**Aider les communicants à faire vivre l'information.**

**Aider les collaborateurs à devenir acteurs de leur communauté.**

**Aider les organisations à faire régner la transparence.**

**Aider les entreprises à créer de la vie au travail.**

# Le nom : pourquoi "Steeple"?

Le nom d'une entreprise est toujours le résultat d'un long processus créatif, de tableaux blancs noircis de mots, de nuits noires blanchies de doutes, de shortlists pas short du tout, de brainstormings où la tempête l'emporte sur le cerveau, d'un chemin de croix qui tourne en rond...

Cela n'a pas été du tout le cas pour Steeple...

*Jean-Baptiste se lance dans la recherche du nom.  
Ce nom doit figurer à la fois les idées de communauté,  
de création de lien, de communication...*

*Le cahier des charges est aussi simple  
que les possibilités sont innombrables.  
Le tableau blanc est aussi blanc qu'une feuille blanche.*

*Pris d'un doux vertige au seuil de ses réflexions,  
Jean-Baptiste s'avance vers la fenêtre.*

*Il l'ouvre.*

*Au loin, un clocher.*

*Et voilà.*

*Adieu tableaux blancs noircis, nuits noires blanchies, shortlists,  
brainstos et chemin de croix.*

*La symbolique du clocher lui a sauté aux yeux.*

*Il faut dire que le clocher est l'un des plus vieux outils  
de communication interne au monde.*

*Sa flèche est un point de repère pour toute la communauté ;  
ses cloches distillent sans discrimination  
les bonnes comme les moins bonnes nouvelles.*

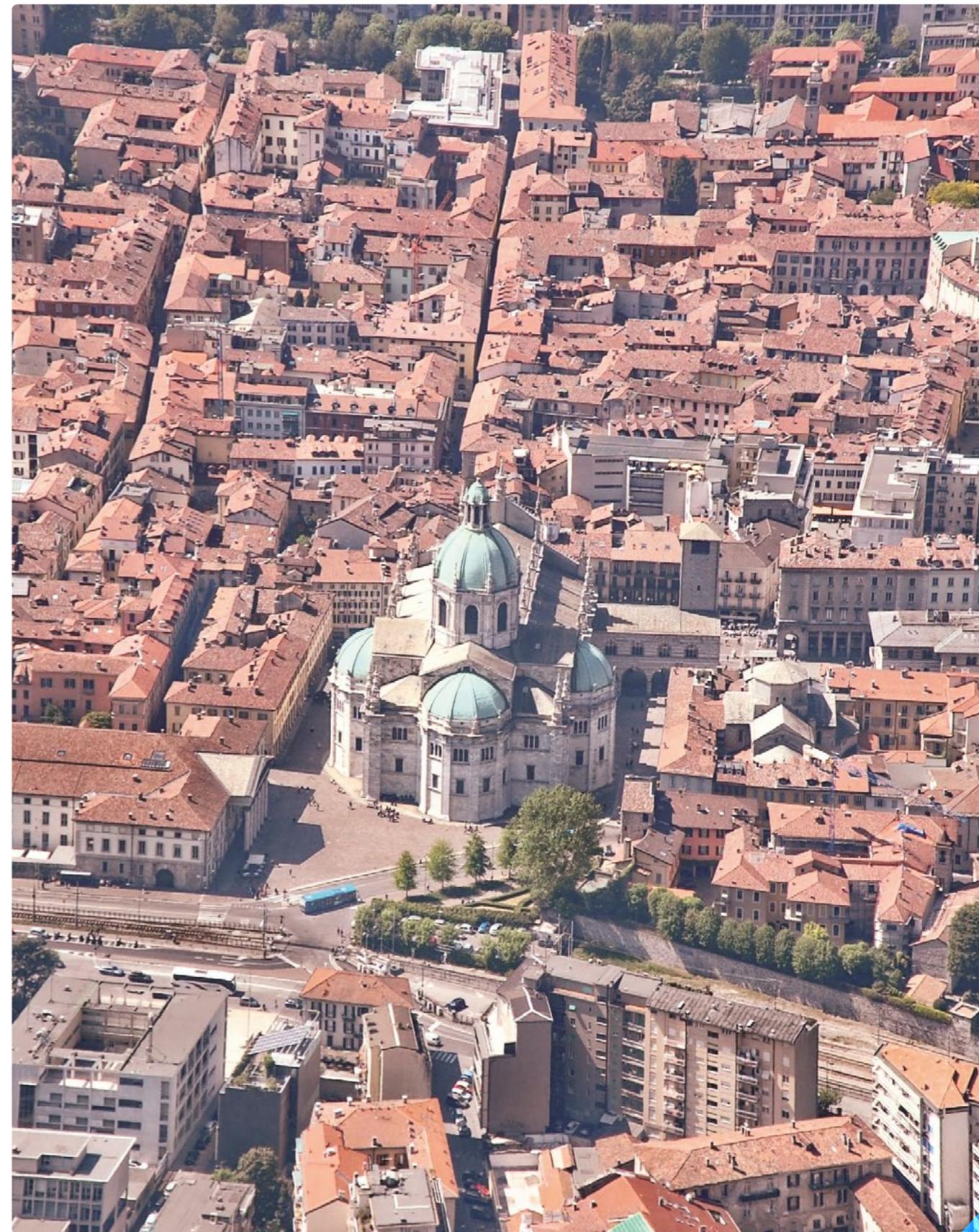
*Le clocher fédère.*

*Jean-Baptiste soumet le mot "clocher" à la science  
de Google trad, car ce clocher-là a déjà vocation  
à traverser les frontières.*

*Ce sera "Steeple".*

*Le mot sonne étonnamment bien.*

*Un peu comme une cloche.*



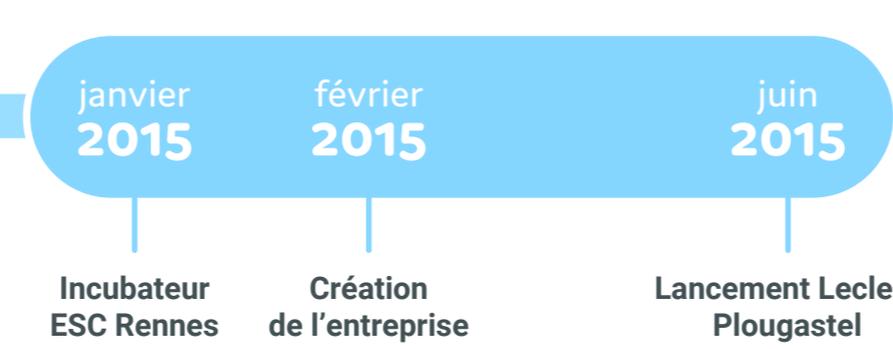
Le clocher trône au centre de la ville, pour communiquer avec toute cette dernière. **Lago di Como, Italie.**

# L'histoire

## 2013 - 2014: la Reflexion



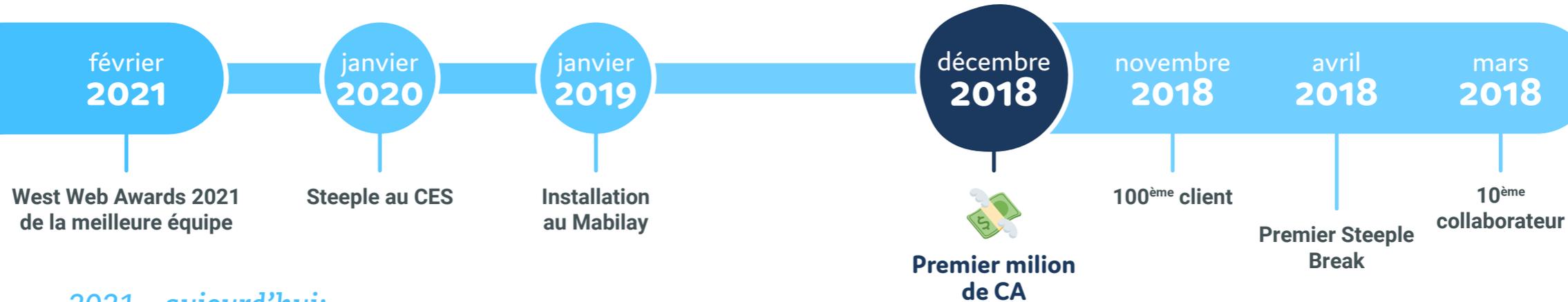
## 2015 - 2016: l'Incubation



## 2017 - 2018: la Commercialisation



## 2019 - 2020: la Structuration



## 2021 - aujourd'hui: la Croissance





Le «girl-power» est bien présent chez Steeple. **Little Break, 2021.**

# 7 anecdotes qui ont fait Steeple

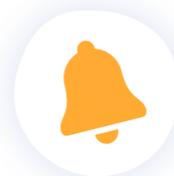
**Comme toute aventure, l'histoire de Steeple est faite de péripéties qui donnent parfois lieu à des anecdotes savoureuses.**

Mais impossible de nous mettre d'accord... Chacun de nous apportait son lot de nuances dans sa vision de l'entreprise. S'accorder sur un choix restreint de mots pour la définir semblait une voie sans issue.

Nous avons donc décidé d'approcher le problème sous un autre angle... Plutôt que chercher des valeurs dans cette entité abstraite qu'est l'entreprise, nous allons décrire les personnes concrètes qui la composent !

De cet exercice beaucoup plus fécond, nous avons dégagé cinq grandes valeurs qui rassemblent les collaborateurs Steeple.

# Steeple.com



En 2014, le nom Steeple est trouvé (sans trop d'efforts, si vous avez bien suivi!). Premier réflexe: est-ce que steeple.com est déjà pris? Oui, c'est pris. Bon.

Alors que l'entreprise grandit à la tête de son steeple.fr, quelques recherches sont menées en parallèle pour retrouver le détenteur du ".com". On finit par trouver, non sans une certaine surprise. Steeple.com appartient en effet à... un révérend du Texas.

Il se trouve que ce révérend adjoignait à sa fonction de pasteur celle de dirigeant d'une petite agence SEO. De par sa fonction première, lui aussi avait été séduit par la symbolique du clocher au moment de fonder son agence il y a 25 ans, alors qu'Internet n'en était qu'à ses balbutiements.

On cherche alors à entrer en dialogue avec ce révérend 2.0 nommé Tim. Mails, messages LinkedIn, mails à nouveau... rien. Les années passent... les relances se multiplient... et toujours rien.

Alors que les projets internationaux de Steeple se dessinent, ce silence commence à devenir problématique: l'obtention du ".com" est indispensable pour des questions de référencement Google.

On tente même de passer par des intermédiaires spécialisés dans le rachat de nom de domaine, mais Tim, parfaitement au fait de notre existence et de nos demandes, continue de nous ignorer.

Lors de notre séjour en 2020 à Las Vegas, on a bien considéré la possibilité d'un détour par chez lui, mais on s'est dit qu'arriver à l'improvisiste chez un Texan n'était probablement pas très sage (cf. Walker Texas Ranger).

## On s'est dit qu'arriver à l'improvisiste chez un Texan n'était probablement pas très sage

On tente alors une nouvelle approche, comme une ultime bouteille à la mer. Un mail d'une seule phrase, une question: "What's your price?".

Pour la première fois, Tim daigna entrer en communication avec nous. Il répondit avec ses mots à lui, uniquement composés de chiffres. On fut aussi heureux de cette avancée majeure que surpris du nombre de chiffres.

S'ensuivit un an d'âpres négociations pour finalement parvenir à un accord:

**Steeple.com is à nous!**



# Trophée



Steeple a participé à beaucoup de concours de startups. Beaucoup, beaucoup...

À chaque fois, de nombreux professionnels se montraient volontiers élogieux quant à la solution, mais la coupe nous passait systématiquement sous le nez.

Heureusement, l'abnégation finit toujours par payer.

Au cours d'un énième concours entre startupers, voilà qu'enfin **nous décrochons le Graal!**

Est-ce si important de préciser qu'il s'agissait d'un tournoi de baby-foot?



# Écran tactile

C'est l'histoire d'un jeune entrepreneur, d'un stagiaire distrait et d'un carton tout pourri.

Le stagiaire distrait accompagne le jeune entrepreneur à un rendez-vous pour se former à la relation client. À la fin du rendez-vous, le jeune entrepreneur range le matériel, demande au stagiaire distrait de surveiller l'écran parce qu'il est rangé dans un carton tout pourri, mais comme le stagiaire distrait est distrait, le carton tout pourri finit par se comporter comme un carton tout pourri... et tombe sur la sacoche du jeune entrepreneur.

## Un écran tactile peut en cacher un autre

Une sacoche? Ce n'est rien, me direz-vous? Sauf s'il y a un iPad Pro flambant neuf à l'intérieur, bien sûr. Sur le coup, le jeune entrepreneur ne voit rien, mais une fois rentré chez lui, au moment de s'offrir un Candy Crush bien mérité, il découvre qu'il est possible de plier un iPad en deux.

**Un écran tactile peut en cacher un autre** (et le plier, donc).



## EA Sports

À l'instar de beaucoup de collaborateurs chez Steeple, Jean-Baptiste nourrit une passion féroce pour le jeu vidéo FIFA. Chacun sait à quel point une passion dévorante peut être chronophage.

### Je n'achèterai ni PlayStation ni FIFA avant d'atteindre le million d'euros de chiffres d'affaires

Aussi, quand l'aventure Steeple commença, J-B prit son destin à bras-le-corps et se fit une promesse. Il s'agenouilla devant l'autel où trônait sa télévision, désormais orpheline de toute PlayStation, et déclama solennellement : "Je n'achèterai ni PlayStation ni FIFA avant d'atteindre le million d'euros de chiffres d'affaires". Nous sommes alors en 2013-2014...

Début 2018, après 5 ans d'infaisible abstinence, J-B scrute la courbe de croissance de Steeple avec l'aube d'un espoir. Une voix murmura alors en son for intérieur...

D'abord parfaitement confuse, elle se précisa peu à peu : cette voix était celle d'Hervé Mathoux, commentant un futur but de J-B, le premier depuis tant d'années...

Décembre 2018, à l'occasion de la fête de Noël chez Steeple, survint un beau gâteau décoré de sept bougies pour autant de chiffres... la promesse d'un non moins beau cadeau pour l'entreprise, sous le sapin. Une PS4 avec FIFA dessus. Et la lumière fut. De celle que l'on voit au bout du tunnel. Et Hervé Mathoux d'entonner le plus beau des chants de Noël.

## Planche à roulettes

**Quand Steeple était une boîte en carton.**

Jean-Baptiste :

« Les premiers rendez-vous client, je les faisais avec un iPad Pro (qui, comme vous le savez, a connu une fin tragique). Il était très beau mais le problème c'est qu'en rendez-vous les gens se demandaient :

- Mais ça fait cette taille-là ?!
- Ah bah non, ça va être beaucoup plus grand...

Je voyais bien qu'ils ne comprenaient pas ce qu'était le produit. Je me suis dit qu'il fallait le présenter avec un vrai écran tactile. Les premiers modèles faisaient 40 kilos.

Maintenant, on a des sacs pour les transporter mais à l'époque cette innovation n'existait pas. Donc on avait un carton avec du polystyrène pour le bloquer et c'était notre seul moyen de transporter l'écran en rendez-vous. Ce carton tout pourri était quasiment l'outil le plus précieux de Steeple, toute notre croissance dépendait de lui ! Le jour où ça lâchait...

Chez les clients qui signaient, on demandait à récupérer les cartons. On les transportait sur des planches à roulettes... aujourd'hui elles sont allemandes et super bien faites, mais à l'époque c'étaient de vieux modèles qui couinaient et je peux dire que mon passage était remarqué quand je traversais les entreprises. »





## Las Vegas

Janvier 2020 : une délégation Steeple pose le pied au beau milieu du désert de Mojaves, en plein cœur d'une oasis nommée Vegas. Le songe armoricain devient rêve américain.

Mais avant d'aller embrasser "la ville du péché", de briller au CES et de jouer sa paie au poker face à un sosie d'Elvis, il était temps de se reposer un peu... le voyage a été long. Direction le Airbnb.

Pas facile de se repérer dans une ville que l'on découvre. Surtout quand on y cherche un lieu qui n'existe pas.

Allô, Airbnb ? Quésaco ?

Quelques secondes et 90 € de hors-forfait plus tard, c'est officiel : l'équipe Steeple s'est faite arnaquée (« it's a scam ! ») et se retrouve à la rue.

Heureusement, ce ne sont pas les hôtels qui manquent à Vegas : le Bellagio et ses fontaines mythiques, le Caesar Palace et ses faux airs de Rome antique, le Cosmopolitan et sa gigantesque piscine en rooftop, le Louxor et sa pyramide, le Paris et sa Tour Eiffel, le Venitian et ses canaux qui ondulent dans le sillon des gondoles... ou le Silver Seven et son alarme incendie qui retentit toute la nuit.

Une alarme qui ne parviendra toutefois pas à troubler le sommeil de Clément ; seule l'eau ruisselante par le plafond en viendra à bout au petit matin.

Mais il en faut plus pour démobiliser nos quatre conquérants qui s'en vont au salon le lendemain, **bien décidés à présenter la solution Steeple au monde entier !**

**“Pas facile de se repérer dans une ville que l'on découvre. Surtout quand on y cherche un lieu qui n'existe pas.”**

Arrivée sur place, l'équipe découvre qu'il n'y a pas réseau wifi à leur emplacement, ce qui pose un sérieux problème pour les démos de l'outil...

Évidemment, en dépit de ces quelques couacs, Las Vegas reste un grand souvenir pour Steeple !



## Esprit de compète

Quand Steeple s'est installé au Village by CA (un accélérateur de startups porté par le Crédit Agricole), nous trouvons très intéressante l'idée de mettre directement en avant notre solution au sein du village. Le chef du village était moins emballé que nous. Il ne souhaitait pas nous privilégier au détriment d'autres solutions qui seraient peut-être plus adaptées (pensait-il).

Il consentit finalement à faire un test, façon battle : "ok, on va lancer en même temps Steeple et Slack". On a sorti du carton notre arme fatale, l'écran tactile, et on l'a installé au bas du village, à côté de la machine à café.

Au bout de deux semaines, plus personne n'allait sur Slack. **L'esprit de compète, nous ?**



# La vie au travail chez Steeple : paroles de collaborateurs

À chaque arrivée chez Steeple, je réalise une vidéo pour l'arrivant-e. Ce moment est souvent la première discussion informelle que les nouveaux ont chez Steeple et c'est un réel plaisir pour moi de découvrir ces personnalités toujours très sympathiques.

Jean-Baptiste dit souvent que lorsqu'on recrute quelqu'un, on doit pouvoir s'imaginer discuter avec elle ou lui dans un covoit' de 5h et avec cette équipe cela donne envie d'aller le plus loin possible.

PS : Je prends la place du milieu ;)

**Gwenaël L.**

**#Rencontres #Konbini  
#Blablacar**

L'esprit Steeple, c'est le partage et les échanges. Du coup, le petit-déjeuner organisé chaque lundi est un rituel qui reflète parfaitement cet état d'esprit Steeple :)

**Cléopée P.**

**#Partage  
#RiteDuCroissant**

La vie chez Steeple est parsemée de petits moments où l'avis (la vie) compte. De l'onboarding dans chacun des corps de métier jusqu'au rapport d'étonnement, il est possible de connaître, d'apprendre et de participer à des microdécisions qui rendent plus utile ce que nous faisons. Les moments que je veux mettre en valeur sont chacun des temps qui sont alloués à l'écoute, la formation, l'amélioration et le débat, quelles que soient leurs durées.

**Théo B.**

**#Concertation #Agora**

L'organisation mise en place lors du deuxième confinement fin octobre afin que tous les collaborateurs gardent le lien. Dès l'annonce du gouvernement, plusieurs actions ont été prévues afin que personne ne se sente isolé : café équipe tous les jours en visio, apéro du vendredi, etc. J'ai trouvé ça super que l'entreprise se soucie du risque d'isolement des collaborateurs et soit proactive sur le sujet.

**Vincent B.**

**#OrganisationSolidaire**

Un jour, en parlant avec Camille, on s'est rendu compte qu'on aimait toutes les deux la BD. Alors on a commencé à échanger celles qu'on aimait le plus. Camille a parlé de nos échanges avec Caroline qui a mis en place une bibliothèque partagée chez Steeple dans la foulée. Quelques semaines plus tard, l'idée de la bibliothèque était également suggérée à nos clients sur LinkedIn.

Ici, les pôles ne sont pas cloisonnés et les idées peuvent naître de simples moments d'échange. Notre vie au sein de l'entreprise et les relations que nous construisons avec nos collègues sont une source d'inspiration pour l'évolution de Steeple !

**Nina D.**

**#PassionPartagée  
#RiadSattouf**

Le jour où nous avons déménagé du Village by CA au Mabilais, nous avons pris ma petite Clio pour transporter tout et n'importe quoi, de plus mon passager était un stormtrooper en carton.

**Corentin P.**

**#LempireContreAttaque  
EnClio**

Quand j'ai découvert le processus d'onboarding, des premiers mails de bienvenue au planning des premières semaines, j'ai pensé que l'entreprise elle-même souhaitait mettre le collaborateur au cœur de ses priorités. Et ça ne s'est pas démenti par la suite !

**Erwan T.**

**#Considération  
#PromesseTenue**

C'est bien souvent dans les moments de stress que l'on est content d'avoir un peu d'aide !

Et grâce à la bienveillance de tous, nous pouvons surmonter ces temps forts. Pour ma part, je devais aller voir mon premier client, et peu avant de partir, je m'aperçois que la configuration de ma chromebox pour ma présentation n'était pas correctement reliée à ma communauté client. J'ai tout de suite sollicité Florian qui a pu résoudre ce problème rapidement alors qu'il s'apprêtait à partir.

Merci à lui et à tous ceux qui en font de même !

**Ludovic O.**

**#MainTendue  
#MichesSauvées**



# Les 5 valeurs

**Lorsqu'il a été question de poser par écrit les valeurs de Steeple, nous avons commencé naturellement par chercher des mots qui, à nos yeux, pourraient caractériser l'entreprise.**

Mais impossible de nous mettre d'accord... Chacun de nous apportait son lot de nuances dans sa vision de l'entreprise. S'accorder sur un choix restreint de mots pour la définir semblait une voie sans issue.

Nous avons donc décidé d'approcher le problème sous un autre angle... Plutôt que chercher des valeurs dans cette entité abstraite qu'est l'entreprise, nous allons décrire les personnes concrètes qui la composent !

De cet exercice beaucoup plus fécond, nous avons dégagé cinq grandes valeurs qui rassemblent les collaborateurs Steeple.

PREMIÈRE VALEUR :

# l'Humilité

L'humilité se traduit d'abord par des choses simples : savoir dire "merci", "bravo", savoir être à l'écoute, savoir prendre conseil.

L'humilité, c'est aussi ce qui pousse à aller vers l'autre plutôt qu'à se mettre en avant ; à prêter l'oreille aux difficultés que peuvent rencontrer les collègues plutôt qu'à ressasser les siennes.

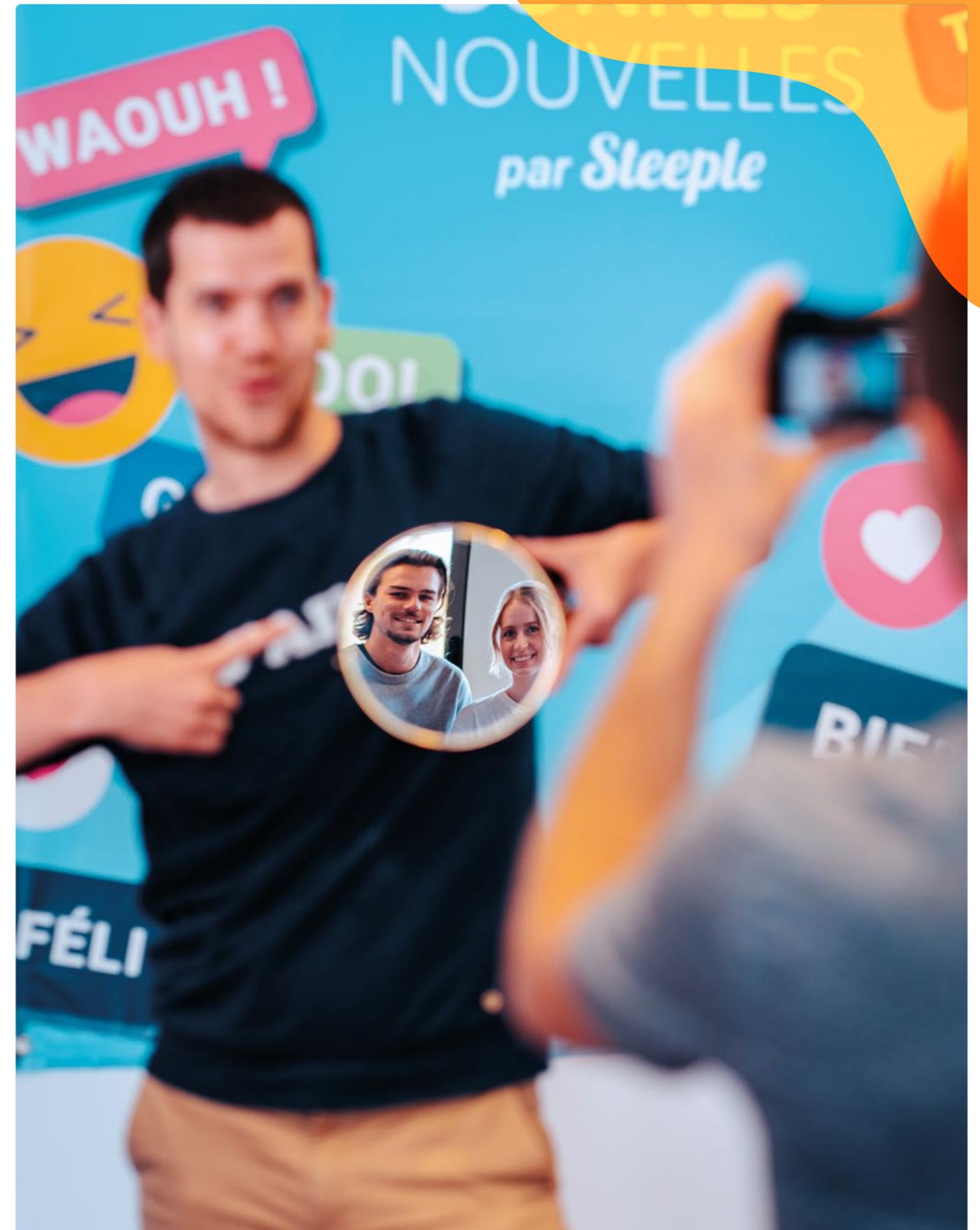
**L'humilité, c'est aussi ce qui pousse à aller vers l'autre**

Par ailleurs, il n'y a rien de pire qu'une personne qui s'approprie le travail d'un autre ou d'un groupe. Chacun doit faire en sorte que la réussite se conjugue toujours au pluriel.



Cela n'empêche pas de rechercher la performance individuelle, mais toujours "au service du collectif", comme on dit dans le football.

L'humilité a cette vertu de transformer la performance individuelle en victoire collective!





DEUXIÈME VALEUR :

# l'Honnêteté

L'honnêteté, meilleure compagne de l'humilité.

L'honnêteté avec les clients, tout d'abord : être capable de leur dire qu'on ne sait pas et qu'on va se renseigner ; être capable de leur dire que cela n'est pas possible pour l'instant, que Steeple ne peut pas tout faire, mais qu'on peut en revanche essayer de trouver une solution. Voici la clef de notre relation avec les clients.

L'honnêteté avec ses collègues, ensuite : savoir à la fois dire "je n'ai pas compris ce que tu m'as demandé" et "tu n'as pas compris ce que je t'ai demandé". Avec les formes, bien entendu ! L'honnêteté et la bienveillance sont les bases d'une relation sans fausse barbe ; avec elles, on peut à peu près tout dire et tout entendre !

## L'honnêteté et la bienveillance sont les bases d'une relation sans fausse barbe

Enfin, l'honnêteté avec soi-même. Sans doute la plus importante. Comprendre qui l'on est, ce que l'on veut. On serait bien tentés de singer Socrate, faisant graver à l'entrée du temple (l'open space) "Connais-toi toi-même", mais on ne le fera pas. "Souhaites-tu réellement faire ce métier?", "As-tu rejoint Steeple pour les bonnes raisons?"... Chacun doit se poser les bonnes questions, et y répondre avec honnêteté.

TROISIÈME VALEUR :

# La Curiosité



En parlant de questions, vous a-t-on déjà dit que vous vous en posiez trop ?

Si c'est le cas, alors votre place est chez Steeple!

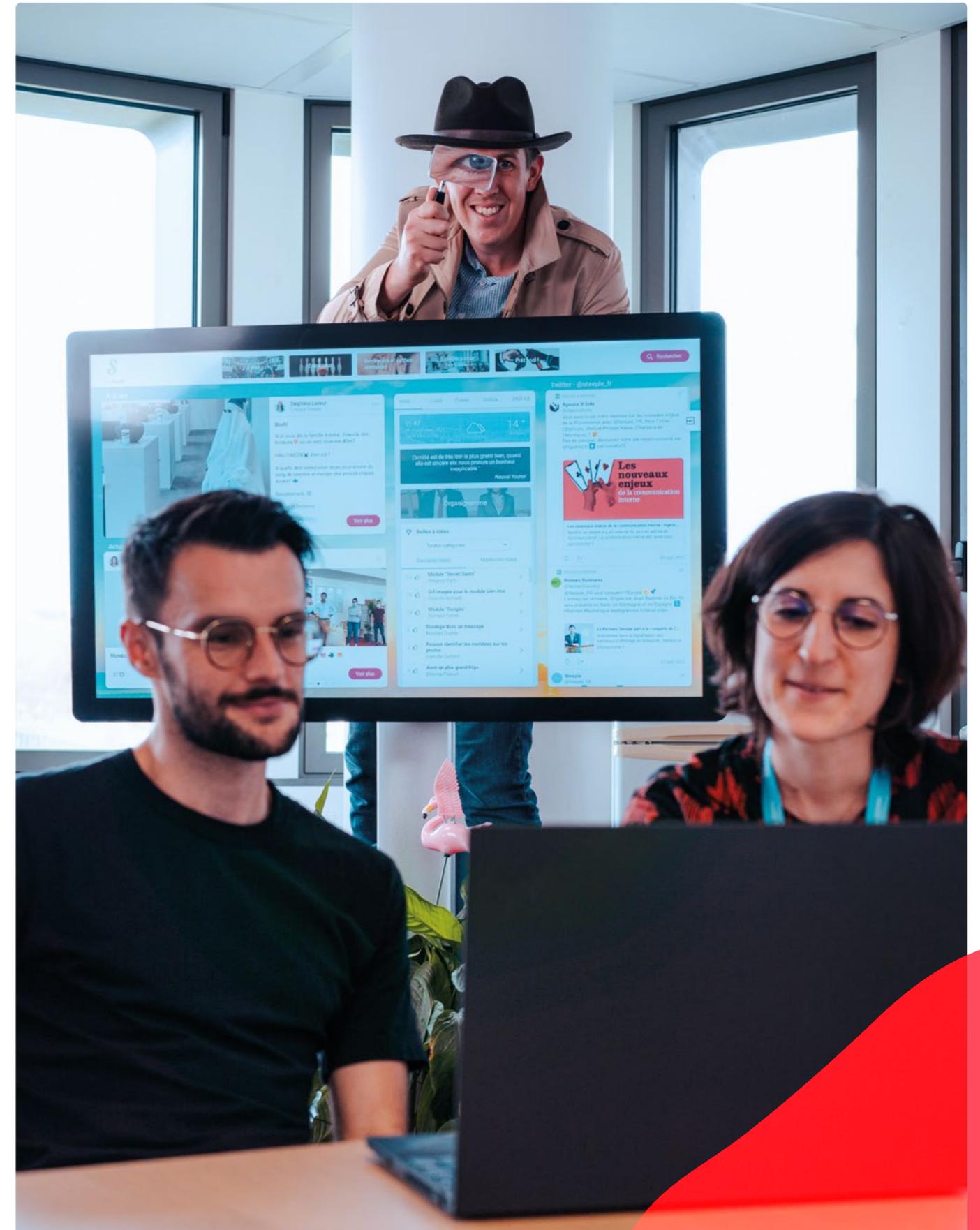
**La curiosité est au contraire le mouvement, la quête insatiable de savoirs, de nouvelles perspectives**

L'esprit semble fait d'une de ces glaises qui se figent très vite en l'absence de mouvement. Figé dans ses certitudes et ses a priori. Un excellent moyen d'avoir un avis sur le monde sans jamais l'explorer.

La curiosité est au contraire le mouvement, la quête insatiable de savoirs, de nouvelles perspectives ; la curiosité, c'est aussi le goût de la remise en question. Tout ce qu'on aime chez Steeple!

C'est ancré dans notre ADN depuis les fondements de l'entreprise dont les plans initiaux furent maintes fois redessinés, jusqu'aux parcours de certains collaborateurs dont les compétences et les responsabilités au sein de Steeple n'ont eu de cesse de se réinventer.

Nous vous invitons humblement à multiplier les rencontres, à vous plonger dans des livres, vidéos et autres podcasts, à contourner les "parce que c'est comme ça", à enjamber les "je ne sais pas", à demeurer en mouvement, toujours animé par ce magnifique vilain défaut : la curiosité.





QUATRIÈME VALEUR :

# l'Ambition

Parce qu'on aime sa discipline, parce qu'on y consacre son temps et son énergie, on prend plaisir à s'y perfectionner, à la transmettre, mais aussi à rêver plus grand à travers elle.

Chacun doit trouver ce qui l'anime et le pousse à déplacer des montagnes, car rien de grand ne s'accomplit sans l'avoir imaginé en grand.

Bien plus qu'une obsession pour des objectifs personnels, la saine ambition est d'abord cela : un grand stimulant pour l'imagination, terreau des accomplissements de demain.

Il n'y a par ailleurs aucun mal à se donner d'ambitieux objectifs personnels... du moment qu'ils s'inscrivent dans des objectifs collectifs non moins ambitieux!

**Parce qu'on aime sa discipline, parce qu'on y consacre son temps et son énergie**



CINQUIÈME VALEUR :

# la Passion



Les gens passionnés font des choses passionnantes.

Bien sûr, très rares sont les personnes qui vivent de leur passion, quand ils en ont une. Même au sein de ces privilégiés, tous ou presque peuvent mentionner des aspects de leur métier pas franchement passionnants.

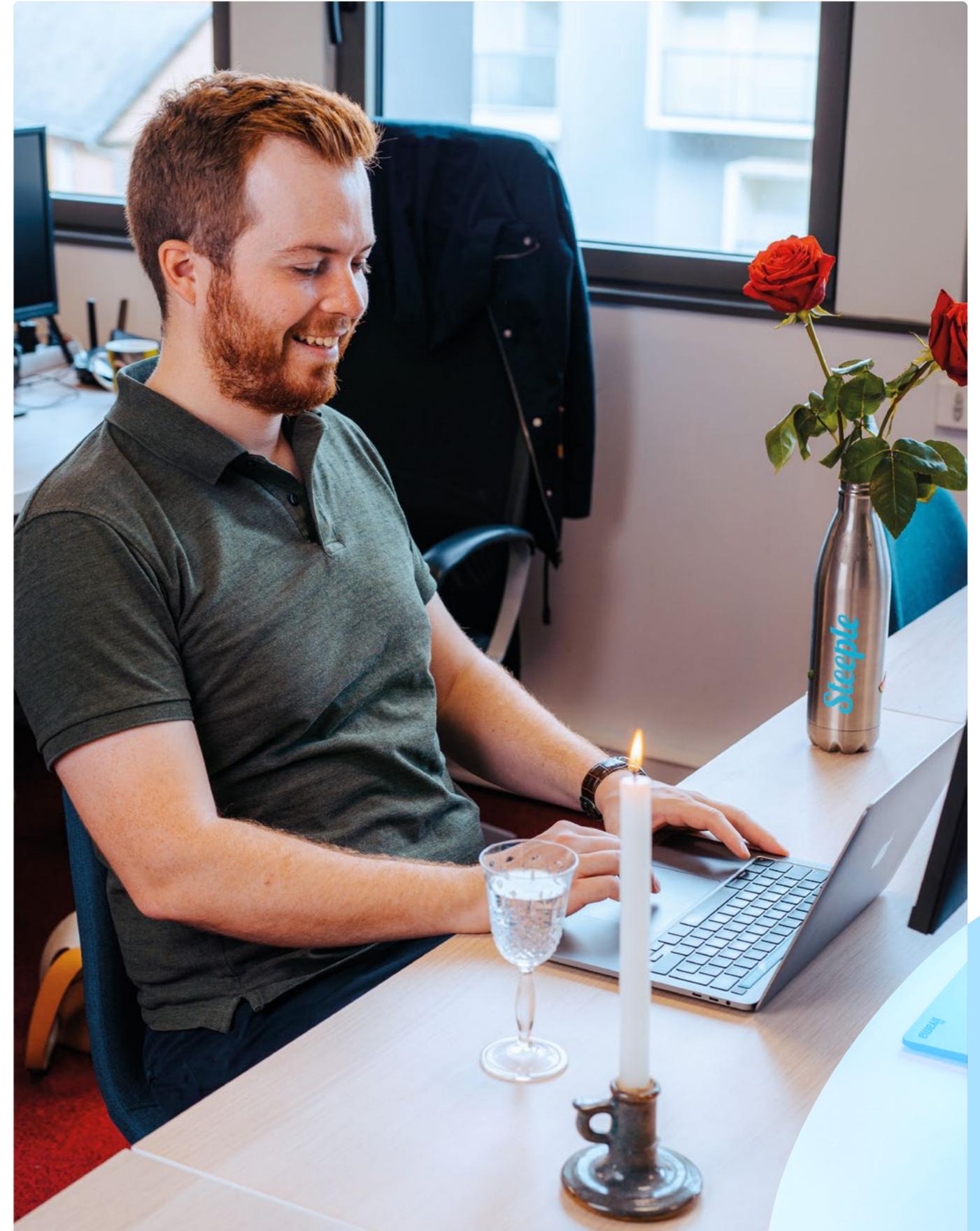
**Les gens passionnés font des choses passionnantes**

La bonne question à se poser serait plutôt : qu'est-ce qui me passionne dans ce que je fais ?

Ce peut être la créativité, la précision, l'efficacité, la réussite...

Qu'est-ce qui est capable de captiver toute mon attention ? Quelle facette de mon métier me donne envie d'en apprendre chaque jour davantage ? Dans quoi j'aime me perfectionner ne serait-ce que pour gagner le plaisir de sa maîtrise ?

Les réponses à ces questions sont autant de forces motrices au quotidien.



# La vie au travail chez Steeple : paroles de collaborateurs

Peu après mon arrivée chez Steeple, j'étais de retour en Espagne et l'un de mes premiers objectifs était d'aller saluer nos clients espagnols à Madrid. J'ai enchaîné plusieurs rendez-vous dans la journée, avant de me poser dans le train du retour vers Barcelone. C'est là que je prends le temps de poster un message sur Steeple pour raconter l'expérience à tout le monde et partager une photo de ma rencontre avec les clients.

Quelques jours plus tard, j'ai appris qu'au moment où je postais, il y avait plusieurs personnes en face de l'écran à Rennes, en train de boire leur café. Ils ont découvert mon post en direct et en ont parlé entre eux.

Steeple c'est ça. Ce sont des collaborateurs qui travaillent et d'autres qui boivent du café !

Haha. C'était trop tentant. Plus sérieusement, Steeple raccourcit les distances, et crée un sentiment d'appartenance qui fait qu'à des centaines de kilomètres, on a envie de partager son quotidien avec les collègues. Et c'est d'autant plus vrai chez Steeple, où chaque réussite individuelle est une réussite collective.

**Emilien D.**

**#EspritDequipePardelà  
LesFrontière**

Le petit déjeuner hebdomadaire du lundi matin est pour moi un événement qui représente bien l'esprit Steeple. Cela permet à tout le monde de se rassembler pour discuter et commencer la semaine avec un moment convivial. C'est également à cet événement que les nouveaux arrivants sont présentés. Rien de mieux pour commencer l'intégration !

**Léonie J.**

**#Convivialité  
#LaCroissanceParLeCroissant**

Pour chaque anniversaire, toute l'équipe présente au bureau se rejoint pour partager un gâteau d'anniversaire.

Certes, on ne travaille pas pendant ce moment-là, mais cela permet de créer une cohésion et du lien entre tous et ça, c'est super important au niveau du bien-être au travail !!

**Benjamin B.**

**#GoûterDanniversaire  
#OnEstBienEntreCopains**

L'histoire que je vais vous raconter n'est pas vraiment une anecdote, et c'est justement ce qui en fait un merveilleux exemple de ce qu'est Steeple ! Parce que c'est au quotidien que tout se joue : il ne se passe pas une seule journée au bureau sans un moment d'échange informel avec un collègue. Pas un seul jour sans un «Bonjour, comment vas-tu?», suivi d'une discussion bienveillante. Et chaque jour, c'est avec une personne différente, d'un pôle ou d'un service différent du mien. C'est ainsi que l'on crée du lien et que l'on se sent appartenir à une même équipe !

**Justine W.**

**#BonjourCommentVasTu  
#BonneAmbiance**

Lors d'un point individuel avec mon N+1 (Clément), je lui ai exprimé ma volonté de partir à Barcelone. Il a écouté, investigué la faisabilité de ma demande, puis est revenu vers moi. Pour moi, l'esprit Steeple, c'est l'écoute des collaborateurs, la disponibilité afin de rechercher le meilleur compromis entre les besoins de l'organisation et les envies/souhaits des collaborateurs.

**Théo N.**

**#Écoute  
#Transfert**

À la rentrée 2019, nous étions seulement deux personnes au commerce, Clément à la vente, et moi à l'avant-vente. En parallèle du travail fourni sur le site internet (contenu, SEA, SEO...), nous avons décidé, courant septembre, avec Jean-Baptiste, Clément et moi-même, de lancer une grande campagne d'envoi de plaquettes papier pour toutes les entreprises en France.

En octobre, la rentrée est belle et bien derrière nous, l'activité s'accélère et nous avons de plus en plus de travail : presque 200 demandes d'informations sur le mois, plus de 80 rendez-vous positionnés pour Clément... Une activité qui tournait à plein régime !

Sauf que nous n'étions toujours que 2 personnes, sans cabine téléphonique isolée phoniquement, et avec un open space beaucoup plus petit qu'aujourd'hui !

Nous avons donc eu besoin de nous renouveler, de nous adapter et de trouver des solutions pour affronter ces bonnes nouvelles !

**Résultat :** les premières démonstrations collectives ont vu le jour, les rendez-vous en visio se sont accélérés, le process de qualification s'est professionnalisé et nous avons même été jusqu'à mettre une table dans le couloir pour éviter de gêner tout l'open space à force d'être toute la journée au téléphone.

Sur le papier, c'est vrai que passer sa journée au téléphone sur une table dans le couloir ça ne fait pas rêver, mais le faire pour ces raisons-là, c'est beaucoup plus sympa !

La force chez Steeple c'est de devoir s'adapter à chaque situation et d'accepter le changement !

**Bastien G.**

**#Adaptabilité #Bâtisseurs  
#BruitsDeCouloir**



Steeple c'est aussi échanger autour d'une boîte d'œufs. **Ouverture des JO, juillet 2021.**

# Les 10 expressions

**Depuis la création de Steeple, le quotidien est rythmé par des phrases qui résonnent aux quatre coins du bureau.**

Expressions issues de la sagesse populaire ou citations que l'on doit à de grands noms, elles illustrent, prolongent et précisent les valeurs d'entreprise précédemment citées. Elles dessinent les grandes lignes de "la philosophie Steeple".

## Le mieux est l'ennemi du bien!

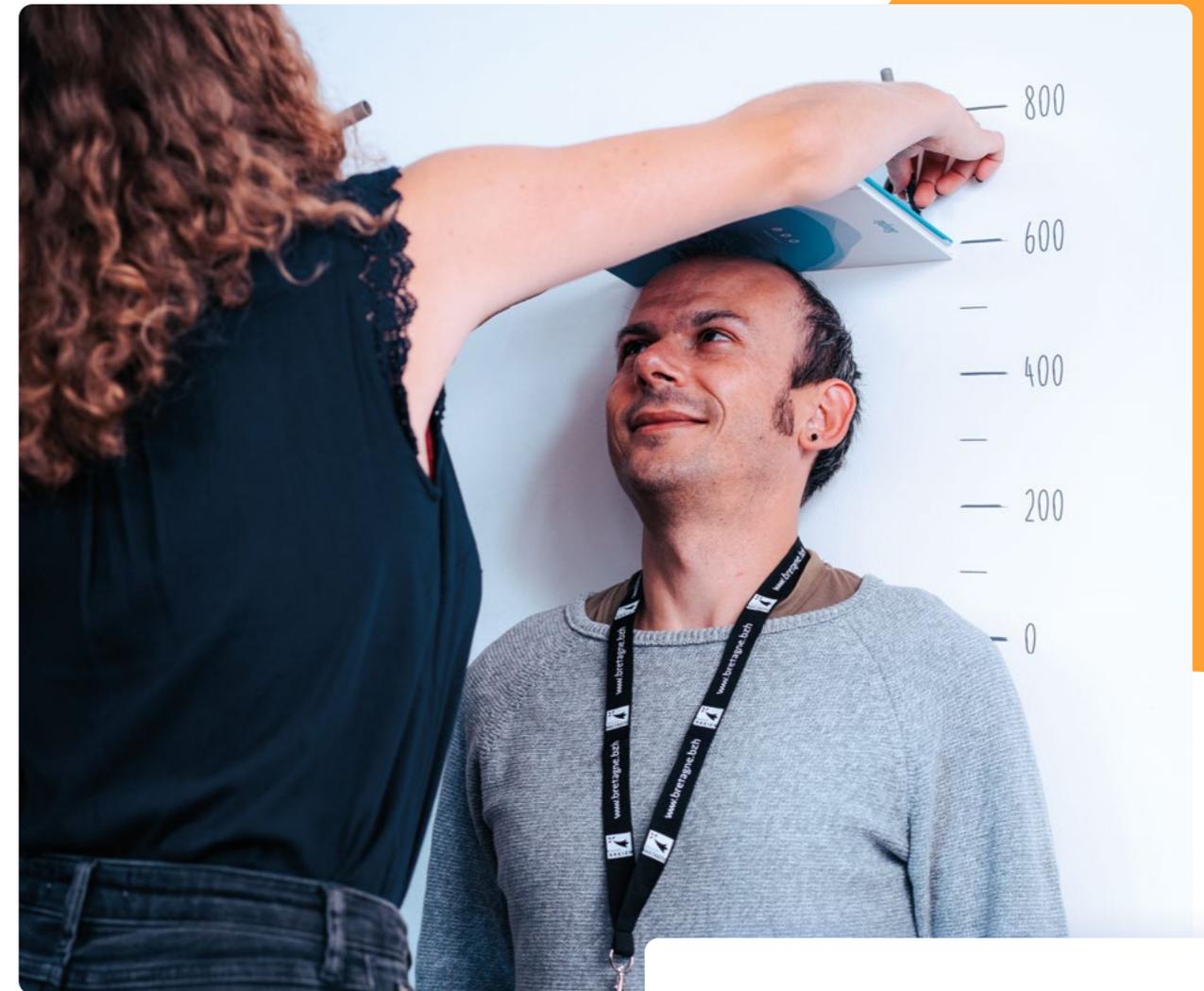


Lors d'une expérience, on a demandé (pas nous, hein) à des enfants et des adultes de construire dans un temps imparti la plus grande pyramide avec des spaghettis et un bout de scotch.

Les adultes ont commencé par se concerter longuement, comparant leurs réflexions quant à la méthode idoine pour l'élaboration d'une telle structure, puis se sont mis au travail.

Les enfants ont immédiatement plongé les mains dans les spaghettis et se sont mis à tester différentes méthodes, en quête de la meilleure technique.

A la fin du temps imparti, la pyramide des enfants était plus haute.



## On n'améliore que ce que l'on mesure.

Avez-vous déjà vu un sprinter s'entraîner sans chronomètre?

Il en va de même pour votre performance. Derrière certains sigles obscurs se cachent de précieux instruments de mesure : les célèbres KPI, les moins célèbres mais encore plus pertinents OKR, sans oublier les OKLM.

Fixez-vous des objectifs quantifiables et battez-vous pour les atteindre... puis les dépasser!

En communication, le contenu est d'argent mais **le contexte est d'or.**

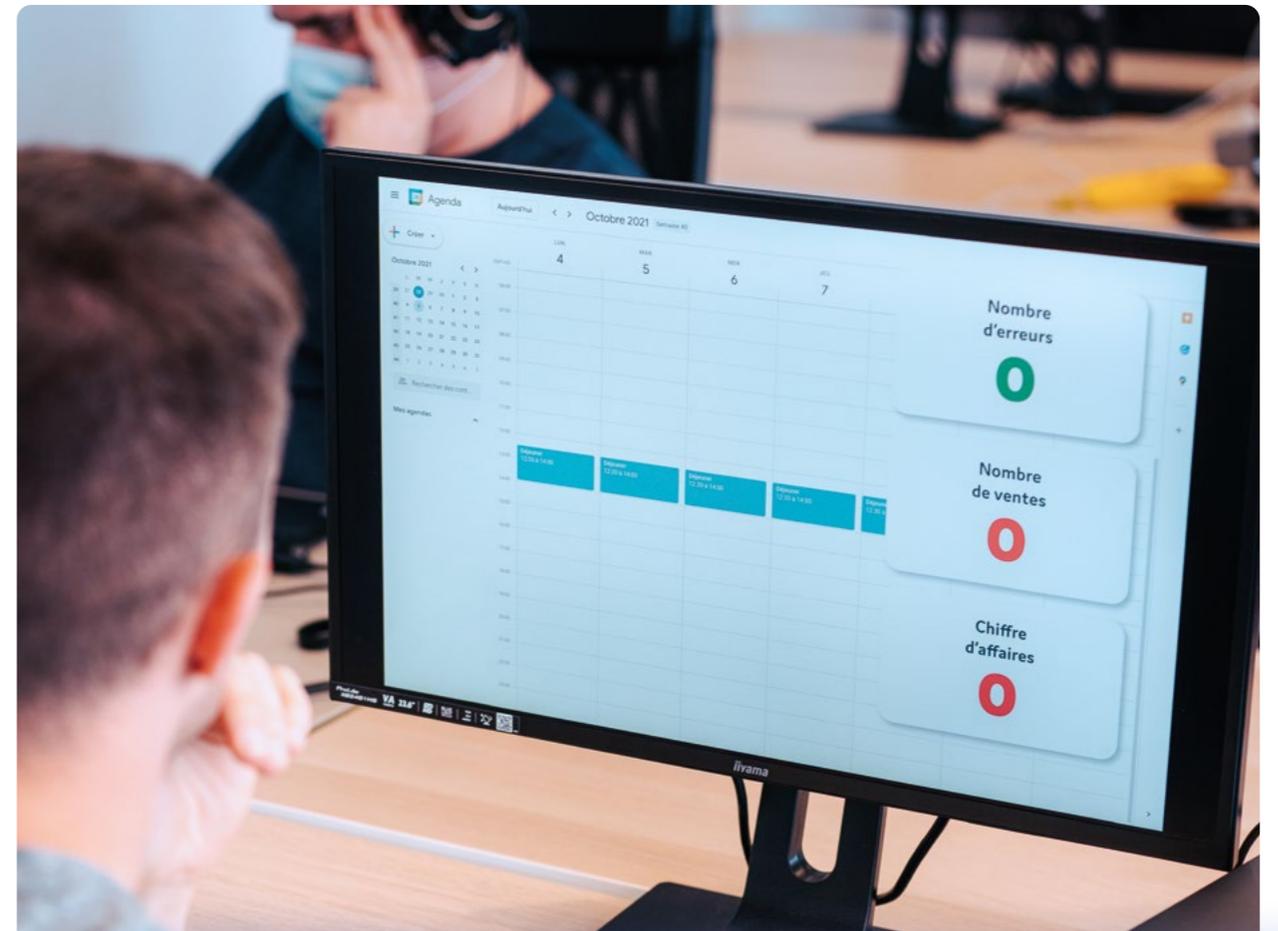


La meilleure crème solaire du monde, vendue à un prix défiant toute concurrence, aurait bien du mal à trouver preneur sur une plage bretonne au mois de décembre.

Vous pouvez faire le meilleur contenu du monde, le meilleur produit du monde, si vous ne le proposez pas au bon endroit, au bon moment, alors il ne vaut plus grand chose.

A méditer avant votre prochaine publication, votre prochain e-mail, votre prochaine vanne...

Il n'y a que ceux qui ne font rien qui ne font pas d'erreur.



La construction de Steeple s'est faite non pas sur une erreur... mais sur une montagne d'erreurs!

Chacune d'elle nous a rapprochés de l'entreprise que nous sommes aujourd'hui. Sans doute nous faudra-t-il commettre de nombreuses autres erreurs pour continuer à grandir.

Soyons clairs... chez Steeple, l'erreur n'est pas une option, c'est une obligation!

Alors, n'ayez jamais peur de vous tromper, tout en gardant à l'esprit les deux règles de l'erreur chez Steeple :

- Parler de son erreur autour de soi
- Apprendre d'elle pour ne pas la refaire

La direction est plus importante que la vitesse,  
**beaucoup sont allés vite nulle part**



On aurait également pu choisir la version de Sénèque :  
"Il n'y a pas de vent favorable pour celui qui ne sait pas où  
il va". Cette idée est le leitmotiv de la stratégie de Steeple  
depuis son premier jour. Parfaitement compatible (et  
même complémentaire) avec "le mieux est l'ennemi du  
bien" : il faut connaître la direction avant de se lancer, pas  
nécessairement toutes les étapes.



**Un euro pas dépensé  
est un euro gagné!**

Ne pas confondre l'investissement et  
la dépense. Toujours se demander si  
l'investissement est réalisé dans l'intérêt  
de l'entreprise. Oui? Alors, allons-y! Un  
gros doute? Alors, attendons le prochain  
investissement plus évident!



## Ce que l'on conçoit bien s'énonce clairement...

... et les mots pour le dire arrivent aisément, ajoutait Boileau. Ces deux alexandrins constituent sans doute le meilleur antidote aux réunions à rallonge, aux "points" dont il ne ressort rien sinon davantage de confusion, aux échanges qui tournent en rond... Prendre le temps de réfléchir à un sujet, c'est s'assurer d'en exprimer clairement sa pensée.

## Il faut apprendre à pêcher plutôt que de donner un poisson



Après Sénèque, Confucius (il faut dire que Jean-Baptiste a un faible pour les stoïciens...). Tout le monde connaît cet adage particulièrement approprié au monde de l'entreprise. À un collègue qui ne maîtrise pas tel outil, je lui rends un bien plus grand service en lui apprenant à s'en servir plutôt qu'en faisant la manip' à sa place.



**Le bien ne fait pas de bruit  
et le bruit ne fait pas de bien<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Saint-François de Sales

**La simplicité est  
la sophistication suprême<sup>2</sup>**



Rien à ajouter.

<sup>2</sup> Léonard de Vinci



## Bonus 1: "Faire du sale"

Il y a certaines formules magiques qui valent toutes les sagesses du monde. Ces formules que l'on entend dans les vestiaires, sur le pont des navires ou au détour d'un café chez Steeple, à l'aube d'une journée chargée d'enjeux. Une fois que la tête a fait son travail pour penser son projet, "faire du sale", c'est une injonction à y aller avec ses tripes, sans plus de calculs, on y va! Rendez-vous crucial ou gros projet à boucler? C'est parti pour du sale!

## Bonus 2: "Pensez jean troué Armani".

Message adressé par Jean-Baptiste aux équipes sur Steeple, lors d'un "Friday wins":

"Ce matin je voulais vous partager une métaphore que j'utilise souvent au marketing et qui je trouve symbolise plutôt bien ce qu'est le style Steeple.

Cette métaphore c'est celle du jean troué à plus de 1000 euros!

En effet, je suis un jour tombé (en lisant une revue philosophique, type Grazzia) sur un article qui parlait de ces jeans Armani qui passaient dans des mains d'artistes. Ces artistes venaient trouser les jeans et ajouter des trous avec des limes, de la peinture et autres petits écussons. (Ce type d'écussons que nous cousait notre mère quand on revenait avec un pantalon troué après un foot ou un loup un peu trop violent dans la cour de récré.)

Ces jeans faisaient naître des commentaires de critiques mode assez virulents comme par exemple celui de Monique du 46 qui disait:

"2000€ pour des trous ... à ce prix là je prends un jean et je mets un coup de cutter dessus!"

Merci Monique.

De mon côté, ce qui m'intéresse le plus dans ces jeans, ce n'est pas forcément le style. Vous ne m'avez d'ailleurs rarement vu avec un jean troué, jamais en fait.

Non, ce qui me fascine sur ces jeans c'est le procédé de fabrication en 2 phases!

### Phase 1 :

Créer le jean parfait, une matière première excellente, une coupe idéale, des coutures solides...

### Phase 2 :

Le rendre unique et original en y ajoutant des trous et autres effets.

C'est d'ailleurs ces deux phases que je vous conseille de suivre pour tous vos travaux, vos projets.

Quand vous avez un texte à écrire, une publication, un rendez-vous client, une interface, une création... assurez-vous d'abord que le fond est parfait, que cela répond en premier lieu à l'objectif.

Pour un jean c'est simple: il doit être confortable et bien taillé.

Ce n'est qu'une fois que vous avez atteint cet objectif que vous avez le droit de prendre vos outils et de transformer cette œuvre parfaite en œuvre unique!

Pour nous cela peut être de l'humour dans un rendez-vous clients, des références originales dans nos contenus, des effets UX sur nos interfaces, bref, à tous les niveaux je vous encourage à cultiver la différence et non l'indifférence

Mais attention, si vous vous laissez griser par d'abord l'envie de faire des choses originales, par l'envie d'étonner et de détonner alors nul doute que vous vous perdrez dans la forme et que votre objectif initial sera perdu.

Imaginez d'ailleurs si l'on commençait par faire les trous avant le jean...

Alors si l'on devait résumer le Style Steeple ce serait: **Le fond avec sérieux, la forme sans se prendre au sérieux!**

# Les rituels



## Le test du dimanche soir

Même quand on aime beaucoup son job, le dimanche soir est parfois teinté de lassitude. On sort d'un week-end à profiter de ses proches ou à s'accorder du temps pour soi. Deux jours animés de loisirs ou placés sous le signe du repos. "Demain, je retourne au boulot...". Rien de plus humain que ce sentiment. Mais en se posant la question «est-ce que j'ai envie d'y retourner demain?», si la réponse est un non catégorique ; si ni les collègues ni les projets ne donnent l'envie d'aller de l'avant, alors il faut trouver la force d'en parler. Il existe toujours des solutions : réorganisation, ajustement de poste, etc. Ne négligez pas le test du dimanche soir, il peut être le point de départ de changements salutaires.

## Le petit-déj du lundi matin

Tous les lundis matin à 9h, l'ensemble des équipes se retrouvent autour de viennoiseries, café et autres chouquettes. On débute la semaine en s'accordant ce moment convivial, on prend un peu de temps les uns pour les autres, on accueille éventuellement les nouveaux arrivants... Un bon moyen de se rappeler que la vie d'entreprise est d'abord une aventure humaine et collective.

## Mardisent les clients

Cette publication sur Steeple est devenue un réel point hebdomadaire de l'actualité de nos clients et de l'Équipe Relation Client. On y retrouve donc un résumé des dernières péripéties de "la team RC", ainsi que les derniers retours des clients quant à l'outil Steeple, ses modules, son fonctionnement dans leur entreprise, etc. L'essentiel est ici : partager les avis des clients à tous les collaborateurs afin que nous réfléchissions ensemble à comment améliorer, chaque jour un peu plus, la vie au travail des utilisateurs de Steeple.

## Jeudi tout

"Le jeudi tout, on vous dit : TOUUUT!" Une fois par mois, l'intégralité des collaborateurs Steeple (de France, de Navarre et d'ailleurs) se donne rendez-vous en visio. Un moment qui nous permet de tous nous réunir autour d'un objectif commun : tous nous réunir ! Oui, c'est avant tout cela l'intérêt du jeudi tout : faire vivre la communication transverse entre les équipes. Les prises de parole de divers collaborateurs s'enchaînent afin d'aborder tous les grands sujets Steeple du mois.

## Friday wins

Autre publication hebdomadaire sur Steeple, celle-ci fait la part belle à tous les accomplissements de l'entreprise au cours de la semaine qui s'achève. Jean-Baptiste débute généralement par un petit édito afin de partager aux équipes une idée, un constat, une source de réflexion ou d'inspiration puisée dans l'actualité. S'ensuivent des points sur les dernières avancées concernant chaque service : les nouveaux contrats, les dernières productions du contenu et du studio, l'actualité du produit, les recommandations clients, les événements à venir, les nouvelles recrues... bref, toutes les dernières réussites Steeple!



## Midi moi tout 📣

C'est un moment privilégié d'environ 30 minutes, une ou deux fois par mois, de 12h30 à 13h00.

Aucune obligation d'y participer. Chacun peut proposer sur notre plateforme un sujet qui le questionne, l'intéresse, sur lequel il aimerait échanger ou en apprendre davantage. Toutes les propositions sont les bienvenues. Après votes, le sujet retenu sera animé par un collaborateur expert en la matière (ou passionné, c'est selon)

## Les Démonstrations de midi 🔧

Qui ça, qui ça? La team Produit! Elle propose une démonstration des dernières avancées de l'outil Steeple. En écran partagé, on se laisse guider par une voix et un curseur pour un voyage assez passionnant dans les entrailles de l'outil.

## La cloche 🔔

Un succès à partager? Signature de contrat, finalisation d'un gros projet, nouveau partenariat... cloche, cloche, cloche!

## Goûter d'anniversaire 🍰

Là aussi, il est question de profiter et de partager. Souvent du gâteau.

## Steeple break 🎉

Plusieurs fois par an, tous les collaborateurs ont l'opportunité de se réunir le temps d'une soirée (soirées par pôle), d'une nuit (mini steeple break) ou d'un week-end (le steeple break, le vrai!) pour apprendre à se découvrir en dehors de la sphère du travail.

Activités sportives, apéros, débats au coin du feu... chacun se fera son petit Steeple Break à la carte, l'essentiel est de profiter et de partager!



# La vie au travail chez Steeple :

## paroles de collaborateurs

J'ai toujours 100 idées à la minute, ce que j'apprécie chez Steeple c'est que l'on peut proposer nos idées, les tester puis les voir se concrétiser et prendre forme très vite !

Pour cela, nous avons un module boîte à idées où les collaborateurs proposent et votent pour les meilleures idées (fonctionnalités, modules, vie au sein de l'équipe, etc.).

Par exemple, j'ai eu un jour l'idée de créer un document qui permettrait de lister des services ou bien du prêt de matériel par les collaborateurs et donc créer du lien ensemble. Nous le testons et il se transformera peut-être un jour en un module qui sera proposé à nos clients !

**Nicolas D.**

**#Communauté**

J'ai eu le plaisir de recevoir une belle attention de toute l'équipe commerce pour fêter mon déménagement, c'était une belle surprise organisée par Benoit !

**Clément A.**

**#Prévenance  
#DéménageursBretons**

Après un échange par mail avec Kévin (Lead dev front), je décroche le 19 mai un entretien pour le 20 mai 2020 à 15h. Très content, j'informe mes parents que je passe un entretien pour une entreprise qui me plaît.

Mais arrivé le jour J, j'oublie complètement le rendez-vous...

Je m'en rends compte seulement 1h après en rentrant des courses (oui j'avais vraiment oublié).

Un peu beaucoup énervé contre moi-même, je me demande ce que je vais faire. Je commence à chercher un moyen de rattraper mon erreur. Puis, je réfléchis un peu et je décide de dire la vérité.

J'envoie alors un message à Kevin en lui disant que j'avais complètement oublié notre rendez-vous, que j'étais vraiment désolé, que j'aimerais, s'il le souhaitait, reprogrammer l'entretien.

Il m'a remercié pour mon honnêteté, j'ai passé mon entretien le lundi qui suivait et ça fait aujourd'hui (juillet 2021) 11 mois que je travaille chez Steeple.

**Étienne P.**

**#Honnêteté #DésoléYavait  
#UnePromoSurLeBenco**

Ce n'est pas un moment en particulier, mais plutôt une attitude générale qui marque pour moi une vraie différence par rapport à mes expériences passées.

Les collaborateurs s'impliquent facilement dans les tournages des vidéos Steeple et sont de vrais acteurs de la communication de l'entreprise ! Il n'y a rien de factice ou d'enjolivé. Alors que ces moments sont souvent perçus comme une corvée dans d'autres entreprises, chez Steeple ce sont des moments de vie au travail que nous cultivons. Du partage et des moments décontractés au service de l'entreprise !

**Simon P.**

**#Implication #BonneVolonté  
#ActeurStudio**

Pour moi, Steeple c'est être entourée de collègues très compétents et pleins de bonne volonté !

C'est aussi des moments de partage, comme une partie de Mario kart, de Yam's ou de Code Name pendant la pause dej' :)

Même confinée en télétravail, je ne me suis jamais sentie isolée grâce aux rendez-vous quotidiens en visioconférence !

**Amélie R.**

**#Compétences #Partage  
#HereWeGo**

Une des anecdotes qui selon moi définit l'esprit Steeple était la semaine où Steeple a migré sur la nouvelle version durant le premier confinement. La migration a été un échec avec de nombreux problèmes critiques rendant Steeple indisponible pour l'ensemble des utilisateurs.

Malgré la pression qu'engendraient ces problèmes, l'équipe dev mais aussi toute l'entreprise était restée unie et soudée pour résoudre les problèmes critiques le plus rapidement possible, même si par moment cela dépassait nos compétences. Le travail d'équipe et les encouragements ont permis de traverser la tempête pour poursuivre notre aventure.

**Erwan J.**

**#UnisDansLaTempête  
#MétaphoreBretonne**

Les moments qui représentent pour moi la culture de Steeple sont les parties de palet le midi.

Cela permet de passer un moment entre collègues, avec des personnes qui n'ont pas le même poste que nous et que nous ne croisons pas forcément la journée. Cela renforce la cohésion au sein de l'entreprise, permet de découvrir de nouvelles personnalités et offre aussi la possibilité de pouvoir chamber ses collègues après une victoire.

**Fabien P.**

**#LeChambrageCestLamour  
#QuiRencontreLhumour**



Jean-Baptiste de Bel-Air. **Fondateur de Steeple.**

## Jean-Baptiste passe son entretien

**On a voulu en savoir un peu plus sur le fondateur et avoir son éclairage sur Steeple, de sa genèse jusqu'aux rêves de demain...**

**J-B... si tu n'avais pas été entrepreneur, tu aurais aimé être...**

Joueur de foot, Zidane plus particulièrement, malheureusement mon implantation capillaire n'a pas été favorable à cette vocation (mes pieds non plus)!

**S'il y a bien une musique qui t'a marqué dans l'adolescence, c'est...**

Les lacs du Connemara, je connais malheureusement cette chanson par cœur et j'y pense dès qu'il y a des nuages noirs qui viennent du nord... évidemment, l'école de commerce n'a rien arrangé à cette pathologie.

**S'il y a bien un entrepreneur qui t'a inspiré, c'est...**

Mon père. Il a commencé en remplissant des rayons au Carrefour Alma et 30 ans plus tard il avait son magasin E.Leclerc. Il n'a également pas hésité à emmener femme et enfants en Pologne pour réaliser son rêve.

**Plus largement, si tu devais citer une personnalité publique (ou plus), ce serait...**

Plus jeune, j'étais fasciné par les grands conquérants guerriers comme Napoléon, ou Alexandre Le Grand. Plus je grandis, plus je suis fasciné par les conquérants de la paix comme Gandhi ou Mandela (A m'écouter j'ai l'impression d'entendre une Miss France, mais j'assume!).

A travers les relations humaines que j'ai tous les jours, je réalise que le compromis, la compréhension, l'empathie sont des pouvoirs bien plus puissants que la force et la brutalité. Et que cela demande beaucoup plus de travail personnel.

**Si "Steeple" avait déjà été pris, tu aurais nommé l'entreprise...**

"Minaret" mais pas dit qu'en Bretagne le symbole ait aussi bien fonctionné que le clocher! Non, en réalité la question ne s'est pas vraiment posée puisque Steeple est venu très rapidement.

### **Si tu devais nous confier une chose que tu n'as jamais dite sur Steeple, ce serait...**

Il y a un élément sur lequel je suis intransigeant chez Steeple, c'est l'utilisation du papier et notamment des carnets papier! Je leur fais vraiment la chasse. Mais ce que vous ne savez peut-être pas c'est que j'ai été le premier à avoir un carnet papier. J'aimais bien l'idée d'écrire. Je faisais mes rendez-vous avec, j'avais un beau stylo.

Un jour, un client m'explique toute sa détestation pour le papier: on le perd, on doit le recopier, ce n'est pas lisible... et c'est la raison pour laquelle il voulait mettre Steeple. Par un tour de passe-passe, j'ai pris mon carnet, l'ai planqué sous la chaise et c'en était terminé du papier chez Steeple.

### **Le jour où Steeple atteint les 10 millions de CA, tu promets de...**

Faire un sacré Steeple Break!

### **Le jour où Steeple atteint les 100 millions de CA, tu promets de...**

Construire le Steeple campus!  
Pour tous ceux qui ne connaissent pas le Steeple Campus, c'est un projet de bureaux que je souhaite réaliser quand Steeple aura une certaine taille. Ce campus sera l'illustration matérielle d'un lieu qui favorise la vie au travail! Espace de convivialité, restauration, sport, bien être! Le rêve de tout collaborateur.

### **Si tu n'avais qu'une seule chose à dire à un nouveau collaborateur débarquant chez Steeple (après "Bienvenue!"), ce serait...**

Tu es ici chez toi, et ce n'est pas une formule de politesse car être chez soi octroie des privilèges évidemment mais surtout beaucoup de devoirs!

### **Si Steeple était un film, ce serait...**

Gladiator. J'aime l'idée que le plus petit en restant droit et juste, arrive à passionner les foules et à renverser un empire! (bon, il était pas mauvais avec une épée non plus)

### **Si Steeple était un tableau, ce serait...**

Un tableau tactile! Bon, elle était facile celle-là! Plus sérieusement, ce serait Le Déjeuner des canotiers de Renoir! Déjà parce que quand j'étais petit on avait une reproduction à la maison mais surtout parce que c'est l'expression de ce qu'on peut appeler: la vie au travail!

### **Si Steeple était une chanson, ce serait...**

La Peña Baiona! Même si Steeple n'est pas localisé dans le sud-ouest les couleurs bleu et blanc correspondent. Mais surtout: lancez cette musique en Steeple Break et vous comprendrez la puissance!

### **Si Steeple était un livre, ce serait...**

La fable de la Fontaine La cigale et la fourmi, évidemment par rapport à notre modèle de croissance pour l'instant loin du monde des startups!

### **En parlant de livre, celui que tu écriras à 50 ans pour retracer la success-story de l'empire planétaire Steeple, s'intitulera...**

Le château de sable! Quand j'étais petit, ma passion en vacances était de construire des châteaux de sable avec mon père. J'aime l'idée de mettre de l'énergie dans la construction de quelque chose de grand. La réalisation est peut-être éphémère mais le bonheur de ce moment reste pour l'éternité.

### **D'ailleurs, quand on en sera là, tu auras suffisamment délégué pour trouver un peu de temps pour toi. Alors, tu en profiteras pour...**

Faire des navettes spatiales! Apparemment c'est le truc à la mode quand tu as un peu d'argent... Non, sans plaisanterie, je pense qu'il y a assez à faire pour changer des choses autour de nous avant d'aller dans les nuages! Peut-être lancer la Steeple fondation qui permettrait de réduire la fracture numérique qui ne cessera de grandir dans les décennies qui viennent!





L'attention est à son comble. **Discours de rentrée, septembre 2021.**

## Steeple : une autre théorie de l'évolution

**Un « lit de Procuste » est une expression qui tire son origine d'un vieux mythe grec, quelque peu sordide mais très éclairant pour notre propos.**

Le 15 septembre 1835, Darwin débarque pour la première fois aux Galapagos.

Cet archipel volcanique, situé à 970 kilomètres de l'Équateur est composé de 128 îlots et îles.

Chaque archipel a ses propres espèces endémiques qui ont évolué en vase clos.

Pendant son voyage, l'idée d'une histoire évolutive naît dans la tête de Darwin.

Les animaux qui survivent seraient ceux dont leur morphologie est la plus adaptée à leur environnement.

Heureusement, l'être humain, à la différence des animaux, dispose d'un pouvoir ; celui de s'adapter rapidement à un environnement changeant.

Et c'est d'ailleurs cette caractéristique que nous demandons à chaque collaborateur rejoignant l'aventure Steeple : de l'adaptabilité !

Ceux qui sont dans l'équipe depuis longtemps savent qu'il leur en a fallu pour s'adapter à une entreprise qui double ses effectifs tous les ans.

Une bonne dose d'agilité pour comprendre que son environnement évolue, et évoluer avec.

Mais si l'adaptabilité est essentielle, il y a un autre attribut qui est indispensable pour durer chez Steeple : la solidarité !

En effet, à la différence des animaux (ou d'autres entreprises), l'homme n'est pas un loup pour l'homme chez Steeple. Et chacun semble conscient de cette célèbre maxime, seul on va plus vite, ensemble on va plus loin.

Enfin ceux qui réussissent chez Steeple ont au fond toutes et tous une dernière caractéristique, avoir compris qu'il fallait donner pour recevoir et que la connaissance est la seule chose qui s'accroît lorsqu'on la partage.

Adaptabilité, solidarité, générosité. Voici peut-être les caractéristiques d'une autre théorie de l'évolution.

## Construire pour se construire

Steeple a grandi très vite, passant d'une petite dizaine de collaborateurs en 2019 à bientôt 80 en cette fin d'année 2021.

Une telle croissance humaine impose une grande élasticité de ses membres. Mais c'est à eux d'imaginer leur forme future.

De nouveaux besoins naissent tous les jours au sein de l'entreprise et, pour y répondre, de nouvelles compétences sont attendues.

Aussi, chaque collaborateur est invité à saisir les opportunités qui se créent, quand ce n'est pas lui qui les crée!

Certains se sentaient trop à l'étroit dans leur précédent écosystème et sont précisément venus chez Steeple pour évoluer dans un nouveau terrain de jeu.

**Clément:** Dans mon entreprise, je n'avais plus la possibilité d'évoluer (sauf à partir à Lille ou au siège à Paris). J'avais plein d'avantages qu'on peut imaginer dans une grosse entreprise, mais pas de perspectives. Et puis un jour j'ai vu une annonce, je me suis dit: ce n'est pas pour moi, trop risqué de partir dans une petite startup... puis je l'ai revue, et je me suis décidé à la contacter.

**Bastien:** C'est le mix proposé entre l'événementiel d'entreprise, la communication et les compétences commerciales qui m'a fait postuler chez Steeple.

**Charlotte:** J'ai intégré Steeple par envie de changement, de plus d'agilité, de plus de responsabilités. Dans un grand groupe comme celui pour lequel je travaillais, les choses ont tendance à se figer, on peut vite tourner en rond. J'aime la variété dans mon travail, la curiosité, le challenge, le défi. On ne sait pas à quoi on va s'attendre quand on arrive, chaque jour réserve son lot de découvertes!

## Steeple leur confia une mission : construire.

**Clément:** À ce moment-là, on est 8-9, dans un tout petit bureau. On commençait à se structurer, mais on était à des années-lumière de l'organisation qu'on peut avoir aujourd'hui.

Les 6 premiers mois, je suis vraiment sur le terrain, dans la voiture toute la journée à aller voir des prospects pour les convaincre. Et puis il y eut une grosse accélération, ça a signé de plus de plus. On a donc pu structurer le pôle commerce, recruter les premières personnes puis de plus en plus, jusqu'à être 25 dans le pôle aujourd'hui.

On a rapidement compris qu'il fallait segmenter le cycle de ventes pour être plus efficace: avant-vente pour gérer les rendez-vous; vente pour signer les clients; relation client pour accompagner les clients dans la mise en place de la solution.



Bastien a lui aussi rapidement défriché ce vaste champ des possibles :

**Bastien:** Je suis arrivé le 11 juin 2019 en tant que chargé de marketing opérationnel et chargé d'avant-vente, au sein du service Marketing.

*Fin d'année 2019, je suis passé au commerce et donc à 100% sur l'avant-vente car l'activité s'est accélérée.*

*Mars 2020, nous avons réfléchi à mettre en place une réelle stratégie de partenariat. En plein confinement, j'ai appelé des dizaines d'agences de communication et cabinet RH pour sonder le marché et trouver un modèle de partenariat qui allait fonctionner.*

*Mai 2020 : un premier modèle est opérationnel (celui d'apporteur d'affaires) et les premiers contrats de partenariat sont signés.*

*Décembre 2020 - janvier 2021 : l'offre «Partenaire conseil» est finalisée et les premiers partenariats sont signés.*

*Mars 2021 : l'équipe s'agrandit, je recrute une personne pour prospecter de nouveaux partenaires et accélérer la stratégie: Clément nous rejoint! Aujourd'hui, l'objectif du partenariat est de générer 10% de CA supplémentaires pour Steeple, soit 10 000 abonnements. À moyen terme (2 ou 3 ans), l'objectif sera d'atteindre 40% du CA et de faire grandir l'équipe!*



Erwan, lui, est initialement venu pour se former. Finalement, il a grandi aussi vite que l'entreprise :

**Erwan:** J'étais arrivé chez Steeple en tant qu'intégrateur web en alternance, j'avais rapidement plusieurs casquettes : intégrateur web, webdesigner, chef de projet...

*À la fin de mon alternance, j'ai poursuivi l'aventure chez Steeple en CDI en tant que développeur Front-End, cela m'a permis de me focaliser sur le développement de Steeple.*

*L'un des projets les plus marquants pour moi était la refonte de Steeple. C'était un vrai challenge pour moi car je découvrais le langage de programmation (Nuxt.js) en même temps que le projet grandissait. J'ai réussi à me former grâce à l'aide d'un collaborateur qui était l'initiateur de la refonte Steeple.*

*Le temps passe et l'équipe Dev s'agrandit au fur et à mesure, me permettant d'endosser le rôle de Lead pour faire grandir mon équipe en même temps que Steeple.*



## S'adapter à son environnement... ou adapter son environnement

S'il est essentiel d'être adapté à l'environnement au sein duquel on évolue au quotidien, s'adapter à celui-ci ne représente pas nécessairement l'unique voie pour y parvenir... il est aussi possible d'adapter son environnement à soi-même!

Si un collaborateur Steeple ne se sent pas à sa meilleure place dans son travail au quotidien, alors il est de tradition ici de lui chercher un nouveau rôle, en concertation. Et pourquoi pas construire un nouveau poste ensemble, s'il n'existe pas!

Les exemples de mobilité interne ou de création de postes sont nombreux chez Steeple. Charlotte en est un bel exemple:

**Charlotte:** *Je suis arrivée en tant que chargée de relation client, "coach", comme on dit ici! Il y a presque trois ans, j'étais chargée des comptes Leclerc: il fallait faire les formations en ligne, le suivi, le support, on faisait tout! Je m'occupais également des suggestions de publications, les "pigeons". J'ai fait ça pendant plus d'un an, j'ai même gardé certains clients pendant l'évolution de mon poste quand je suis devenue chargée d'expertise en communication interne. Mon rôle est né pendant le premier confinement: pour continuer à communiquer avec nos clients, notamment sur notre expertise, on a mis en place des webinars et des ateliers en ligne. J'ai travaillé à les créer puis à les animer. Je concevais aussi une ligne éditoriale pour notre blog, je les briefais, les corrigeais. J'ai touché à énormément de choses! Tellement de missions... on est aussi nourri par cette pluralité d'action et de rencontres. Puis j'ai réalisé que même si le côté relationnel et accompagnement me plaisait beaucoup, le market me manquait. J'ai aussi découvert l'inbound, un sujet passionnant!*

Enrichie d'un beau parcours initiatique à la sauce Steeple, Charlotte est donc revenue à ses premiers amours pour la communication et officie aujourd'hui en tant que responsable du contenu marketing.

Faire évoluer son environnement pour y grandir peut aussi parfois se traduire très concrètement:

**Bastien:** *Nous étions en Steeple Break, lors d'un atelier créatif le samedi matin. L'entreprise comptait une vingtaine de collaborateurs environ à ce moment-là. L'objectif: redessiner le plan des nouveaux bureaux parce que nous allions tripler notre surface de travail! Nous étions tous autour de la table pour choisir où allaient se situer la salle de pause, le coin FIFA, les bureaux, etc. On avait l'impression que c'était beaucoup trop grand pour nous. Quelques mois plus tard, nous sommes plus de 60 salariés, nous avons 2 bureaux supplémentaires et les locaux sont presque trop petits!*

Et si ce qui ne convient pas dans son environnement ne dépend pas du bureau, mais de la ville qu'on aperçoit de l'autre côté des fenêtres, il est également possible d'en changer!

C'est le cas de Théo qui émet le souhait de troquer le soleil breton contre la grisaille catalane... il ne tarda pas à rejoindre nos bureaux de Barcelone!

Adapter son environnement, s'adapter à lui, c'est de l'équilibre de cet échange que dépend une évolution permanente. Une évolution nécessaire. D'ailleurs, pour revenir à Clément qui a si bien su construire aux côtés de J-B, il n'est pas en reste question adaptation:

**Clément:** *Je suis arrivé au mois de mai sans parler un mot d'anglais et au mois de juillet, J-B me dit: « écoute, on va partir à Vegas pour le CES! ». Je me dis qu'il n'est pas sérieux, on ne va pas partir à Vegas, c'est trop gros pour nous. Il me dit: "si, si, on va le faire. Ce sera au mois de janvier, ça va être un truc de fou" et il commence à me faire comprendre "écoute, si tu ne parles pas anglais par contre, tu vas rester à Rennes..." bah là, forcément, gros coup de pression et obligé de bosser l'anglais comme un dingue! J'ai bossé à la maison, j'ai pris des cours et ça m'a permis d'arriver avec un niveau moyen mais suffisant pour me débrouiller à Vegas!*

## Conclusion

**Voilà une des vertus qu'il y a à voir grand :  
ça tire et étire tout le monde vers le haut.**

Chez Steeple, l'évolution n'est pas optionnelle, elle est nécessaire pour soi-même autant que pour l'entreprise.

Il est toujours possible de changer de poste ou de changer son poste.

Construire pour mieux se construire.

Évoluer en même temps que faire évoluer.

**Tout un programme... le nôtre, le vôtre!**

Une hola bien méritée après la lecture de ce Culture Book. Début de l'Euro 2021.



# La vie au travail chez Steeple : paroles de collaborateurs

Il y a quelques semaines, j'ai pu profiter de ma première semaine de vacances ! Pour la première fois de ma (jeune) carrière professionnelle, j'ai réussi à décompresser pleinement car quoi qu'il puisse arriver durant mon absence, je savais que l'équipe allait être en capacité d'assurer. C'est un réel bonheur de ne pas se sentir seul dans son travail et de donner l'opportunité à chacun de lâcher prise :)

**Romain T.**

**#Confiance**  
**#LaisserLesClésDuCamion**

J'aime tous les jeux de sport et console même si je ne suis pas toujours très doué. Chez Steeple, les collaborateurs sont très joueurs, certains avec un super niveau au palet ou à FIFA... ce qui n'est absolument pas mon cas. Même s'ils se sont vite rendu compte de mon niveau, ils m'ont toujours invité dans leurs parties avec bienveillance alors qu'ils savent que je suis loin d'être le meilleur ! Pour paraphraser le slogan de l'un de nos clients : chez Steeple, venez comme vous êtes !

**Gregory V.**

**#TolérancePourLesNuls**  
**#McSteeple's**

À mon arrivée chez Steeple, je me suis équipé d'une vieille sacoche d'ordinateur afin de transporter mes effets personnels entre chez moi et le bureau.

Cette sacoche étant assez « volumineuse » et manquant il est vrai un petit peu d'esthétisme. Il n'a pas fallu longtemps pour inspirer à certaines des petites blagues autour de ladite sacoche. Ainsi on m'a rappelé que le Minitel avait été inventé au Mabilay, et que cette sacoche était sûrement la première qui avait permis de transporter cette innovation dans les années 80.

Ayant pris conscience que cette sacoche serait définitivement incomprise (et qu'elle était surtout effectivement très moche), j'ai pris la grande décision de la relever de ses fonctions et d'investir dans un sac à dos, plus jeune, plus sexy et surtout plus pratique :) C'est ça aussi l'esprit Steeple : savoir se remettre en question, avec autodérision s'il le faut !

**Benoît S.**

**#ÊtreSérieuxSans**  
**SePrendreAuSérieux**

Grand fan des vidéos des familles de gitans qui s'interpellaient sur YouTube, il m'arrivait de les imiter à l'occasion.

Un jour, alors que j'allais quitter la salle des chœurs, on m'a demandé une petite imitation. Devant l'insistance de l'assemblée, je me suis exécuté et j'ai prononcé une phrase qui était souvent répétée dans leurs vidéos, relativement fort avec un bel accent gitan.

Ce que je ne savais pas et que tout le monde dans la salle des chœurs savait, c'est que Jean-Baptiste était dans la salle juste en face. Il a donc été relativement surpris d'entendre Jo Lopez au Mabilay. Je ne l'ai vu qu'en me retournant, et je suis parti l'air de rien, Poker Face.

Depuis, on me rappelle souvent ce moment, en toute bienveillance. Ça a bien fait rigoler tout le monde et je suis toujours dans l'entreprise ! C'est ça l'esprit Steeple.

**Florian G.**

**#BonneHumeurAuTravail**  
**#LaCalotteDeSesMorts**

La vidéo de présentation tournée par Gwenaël pour pouvoir se présenter aux nouveaux collègues : drôle, bienveillante et qui facilite notre intégration !

**Fanny C.**

**#Bienveillance**  
**#LaBoîteAquestions**

A mon arrivée chez Steeple, j'étais chargée de relation client. Une époque avec peu de process et de moyens. Un jour, un client très mécontent menaçait de rompre le contrat à cause d'un écran en panne et nous n'arrivions pas à régler son problème à distance !

J'ai donc décidé de prendre la voiture pour aller dépanner seule l'écran de ce dernier à 300 km d'ici. J'en ai profité pour rencontrer d'autres clients dans les environs et j'ai bien entendu trouvé une solution pour notre client !

Voilà ce qui définit pour moi Steeple : une liberté d'action, une agilité (ici au service du client). Dans mon esprit, ça voulait dire que tout était possible et c'est pour moi ce qui traduit le mieux l'esprit Steeple. Un optimisme et une volonté à toute épreuve !

**Charlotte F.**

**#SteepleMobile**  
**#LeCoupDeLaPanne**

A mon arrivée le premier jour, l'équipe RC était présente au complet pour pique-niquer avec moi le midi. J'ai trouvé ça hyper sympa, ça permet d'apprendre à se connaître rapidement et de se sentir immédiatement intégrée

**Anaëlle M.**

**#BienvenueTuVeux**  
**DesCornichons**



Ce quiz est sponsorisé par le Père Fouras. **Steeple Break, 2021.**

## Steeple Quiz

**En cette semaine d'onboarding, un programme assez riche t'attend : présentation de l'entreprise, de son histoire, de tous ses pôles, ses services, ses métiers...**

Rencontres avec tous les collaborateurs, découverte des rituels, des habitudes... Bref, une véritable immersion dans le fonctionnement de l'entreprise, mais aussi dans sa culture, son esprit.

Ce Culture Book fut pour toi une première approche de toutes ces dimensions de Steeple. Il est maintenant temps de savoir si tu as retenu l'essentiel...

**Attention, ce quiz est très sérieux.**

### Question pour un Steeple

Question 1 : Steeple est une entreprise qui propose...

- A Une solution innovante de communication interne
- B Une application dédiée à tous les passionnés de cette course de fond avec obstacles (contenu de l'appli : statistiques, calendrier, version digitale du magazine So Steeple, module de pronostics Mon Petit Steeple, etc.)
- C Une application dédiée à tous les amoureux des clochers (contenu de l'appli : plein de photos de clochers et les pistes audio des cloches correspondantes)
- D Une plateforme en ligne de cours de biniou

### Question pour un Steeple

Question 2 : S'il fallait résumer la mission de Steeple en une seule phrase, ce serait :

- A S'imposer comme un organe de soft power du lobby breton
- B Aider les entreprises à créer de la vie au travail
- C Aider les collaborateurs des entreprises à organiser des soirées crêpes
- D Proposer une solution en Saas disruptive et scalable, en méthode AGILE, pour élargir le scope et booster le reach en fin de funnel pour les early adopters et les digital natives.

### Question pour un Steeple

Question 3 : Quelles sont les cinq valeurs de Steeple ?

- A La colère, l'envie, la gourmandise, la luxure et l'avarice.
- B La gentillesse, le respect, l'amabilité, l'écoute et la bravoure.
- C L'humilité, l'honnêteté, la curiosité, l'ambition et la passion.
- D L'ouverture, la conscienciosité, l'extraversion, l'agréabilité et le neuroticisme

### Question pour un Steeple

Question 4 : A quel événement a participé Steeple en 2020 ?

- A La foire de Pontivy : le rendez-vous local des artisans et TPE
- B Le Paris IT : le rendez national de la French Tech
- C Le Cyber Praga : le rendez-vous européen des geeks (aaah, Prague... la ville aux cent clochers !)
- D Le CES de Las Vegas : le rendez-mondial des nouvelles technologies

### Question pour un Steeple

Question 5 : A quelles épreuves ont été confrontés les membres de la délégation Steeple lors de cet évènement ?

- A Ils se sont réveillés frappés par une terrible amnésie et ont découvert un tigre dans leur salle de bains
- B Arnaqués sur Airbnb, ils ont été contraints de courir la ville puis de se résoudre à dormir dans un gros nugget doré dont l'alarme incendie retentit toute la nuit
- C Ils se sont fait braquer par un texan mi-révérant mi-cowboy qui tenta de leur racketter le nom de domaine Steeple
- D Ils ont assisté à un concert de Céline Dion

### Question pour un Steeple

Question 6 : Parmi ces expressions, lesquelles ne font pas partie de celles plébiscitées par Steeple ?

- A Ce que l'on conçoit bien s'énonce clairement
- B La vitesse est plus importante que la direction, beaucoup sont allés loin trop lentement
- C On ne mesure que ce que l'on améliore
- D La sophistication est la simplicité suprême

### Question pour un Steeple

Question 7 : Quels sont les enseignements à tirer de l'allégorie du jean Armani troué ?

- A Qu'il ne faut jamais rendre un travail trop bien fait, parce que c'est louche. Mieux vaut le saboter un peu pour avoir l'air plus cool.
- B Qu'ils sont forts, ces Italiens.
- C Qu'une forme originale doit s'appuyer sur un fond réfléchi.
- D Qu'en associant expertise et inspiration, on peut conquérir le monde.

### Question pour un Steeple

Question 8 : parmi ces rituels, lesquels ne font pas partie des nôtres :

- A Lundi l'autre écoute
- B Mardisent les clients
- C Jeudi ça jeudi rien mais je le dis quand même
- D Samedi de faire le café

## Question pour un Steeple

Question 9 : A quelle fable de la Fontaine Jean-Baptiste associe-t-il Steeple ?

- A** Le Lièvre et la Tortue
- B** Le Toucan et la Morue
- C** La Cigale et la Fourmi
- D** La Belle et le Clocher

## Question pour un Steeple

Question 10 : Chez Steeple, tout le monde a le droit à l'erreur... et aux encouragements. Alors, combien veux-tu de points bonus ?

- A** 1 point suffira, merci, je suis sûr de moi.
- B** Euh... disons 2, ça me paraît être un matelas raisonnable.
- C** J'ai besoin de 3 points pour être certain d'atteindre le 10/10.
- D** Vas-y, 4, direct !

## Réponses

1 : A  
2 : B  
3 : C  
4 : D  
5 : B

6 : B, C et D  
7 : C et D (B accepté)  
8 : A, B et D  
9 : C

10 : A pour 1 point, B pour 2 points, C pour 3 points, D pour 0 point (il ne fallait pas être trop gourmand !).

## Résultats

**10 :** Félicitations du jury ! Tu connais déjà très bien la maison, l'intégration va être une partie de plaisir pour toi ! N'hésite pas à communiquer ton score à tous les collègues que tu rencontres pour la première fois : "Bonjour, je m'appelle Camille, j'ai eu 10/10 au quiz du Culture Book."

**Entre 7 et 9 :** Mention très bien. Tu as dû te laisser avoir par un ou deux pièges, bon... Globalement, le Culture Book a été bien lu. C'est un bravo. L'intégration va très bien se passer.

**Entre 5 et 7 :** C'est au-dessus de la moyenne ! Tu as dû sauter quelques passages du livre en te concentrant sur les photos, il faut dire qu'elles sont belles... Nous te conseillons tout de même de le relire un peu la veille au soir de ton intégration.

**Moins de 5 :** Tous les ans à la même date on a le droit à ces images ! Des jeunes élèves de terminale arrivent devant un panneau avec une liste de noms. On s'empresse d'arriver au panneau et quoi qu'il en soit on en ressort en pleurant, soit parce que l'on a obtenu son bac, soit parce qu'on l'a raté ! En l'occurrence, ton score indique que tu serais plutôt dans le deuxième cas... Heureusement il existe le rattrapage. Alors nous ne pouvons que te conseiller de reprendre ce Culture Book depuis la première page et de le parcourir avec une attention nouvelle.

# Bienvenue !

**Nous y voilà ! Tu viens d'étudier le Culture Book comme un explorateur étudie ses cartes maritimes avant son grand périple, l'aventure peut commencer !**

Nous avons tous hâte de te rencontrer pour apprendre à te connaître, partager de bons moments et, bientôt, mener de grands projets ensemble !

Si tu es ici, c'est évidemment pour tes compétences, mais aussi pour ta personnalité qui a su retenir notre attention.

L'aventure qui t'attend est professionnelle ET humaine. Chez Steeple, il ne nous viendrait pas à l'idée de dissocier les deux.

Tu es maintenant ici chez toi et nous ferons tous en sorte que tu éprouves ce sentiment dès tes premiers jours.

Si tu rencontres quelque difficulté que ce soit lors de tes premiers pas (et même ensuite, d'ailleurs !), n'hésite pas à en parler autour de toi. Il y aura toujours quelqu'un pour t'aider.

L'ensemble des équipes de Steeple te souhaite chaleureusement la bienvenue !

Nous t'invitons à prendre place !

Toute l'équipe Steeple t'invite à prendre place





# Ce livre n'est rien d'autre qu'une double invitation.

L'invitation à continuer de cultiver l'esprit Steeple  
qui fait sa singularité depuis le premier jour.

L'invitation à continuer de célébrer cette aventure  
collective hors du commun.