



Steeple

# CULTURE BOOK

LA VISION, L'HISTOIRE, LES VALEURS

**Culture** nom féminin

Mot issu du latin *cultura* « action de (se) cultiver »  
lui-même issu de *colere* « cultiver et célébrer »

# Bienvenue dans le Culture Book de Steeple !

Ce livre n'est rien d'autre qu'une double invitation. L'invitation à continuer de cultiver l'esprit Steeple qui fait sa singularité depuis le premier jour. L'invitation à continuer de célébrer cette aventure collective hors du commun.

## Néanmoins ce livre est risqué!

En effet, une culture est quelque chose de vivant. Les rituels, les habitudes, les moments, les pensées, les mots sont des éléments qui évoluent au fil des années.

Figurer la culture peut, en souhaitant la rendre immortelle, la rendre vide de sens. C'est pourquoi il convient à chacun tenant ce livre entre ses mains, de faire le vœux solennel d'être autant un gardien qu'un animateur de cette culture Steeple.

**Jean-Baptiste de Bel-Air**  
Fondateur de Steeple



## Sommaire

La vision .....	p.4
Le nom .....	p.7
L'histoire .....	p.8
7 anecdotes qui ont fait Steeple .....	p.13
2 notions en équilibre .....	p.21
5 valeurs de Steeple .....	p.23
10 expressions incontournables .....	p.35
Les rituels .....	p.46
Jean-Baptiste passe son entretien .....	p.51
Les parcours .....	p.55
Paroles de collaborateurs .....	p.62
<b>Bonus : Steeple Quiz</b> 💡 .....	p.68

# La vision

## Steeple : une passion, une mission, une vision !

Qu'est-ce qui pousse un individu à s'impliquer dans une organisation, quelle qu'elle soit ?

La volonté d'être utile ?  
Le besoin de reconnaissance ?  
L'envie de faire partie d'une communauté ?  
Le désir de participer à une aventure collective ?  
**Assurément, un peu de tout cela à la fois !**

Il en va de même pour la rencontre entre un collaborateur et une entreprise. Chaque collaborateur – même celui dont le travail est le plus alimentaire – est prêt à s'impliquer dans son entreprise pour obtenir d'elle reconnaissance et sentiment d'appartenance... à condition que l'entreprise soit disposée à remplir cette part de sa mission.

Évidemment, c'est loin d'être toujours le cas. Bon nombre de dirigeants en viennent à oublier les fondements d'une saine organisation, par négligence ou parce qu'ils réservent tous leurs égards aux seuls actionnaires. Cette vision fut souvent la règle ces dernières décennies.

Et puis... une nouvelle génération de dirigeants est arrivée sur le devant de la scène. Des dirigeants qui incluent, des dirigeants qui impliquent, des dirigeants qui montrent l'exemple. Ces dirigeants souhaitent que chaque collaborateur se sente membre d'un tout, impliqué et motivé !

Peu importe que certains soient guidés par leurs convictions et d'autres par leur pragmatisme, l'essentiel est que cette nouvelle génération ait compris que le travail avait changé, que les travailleurs avaient changé, et que les entreprises, donc, devaient changer. Ces nouveaux dirigeants n'ont plus peur du changement, mieux, ils le plébiscitent ! Seulement, pour appliquer concrètement leur vision au sein de leur entreprise, ils ont besoin d'aide. C'est précisément ce que nous leur proposons.



Voici notre travail chez Steeple :

**Aider les directions à impliquer les collaborateurs.**

**Aider les entrepreneurs à transformer leurs habitudes.**

**Aider les communicants à faire vivre l'information.**

**Aider les collaborateurs à devenir acteurs de leur communauté.**

**Aider les organisations à faire régner la transparence.**

**Aider les entreprises à créer de la vie au travail.**



# Le nom

## Pourquoi « Steeple » ?



**Le nom d'une entreprise est toujours le résultat d'un long processus créatif,** de tableaux blancs noircis de mots, de nuits noires blanchies de doutes, de shortlists pas short du tout, de brainstormings où la tempête l'emporte sur le cerveau, d'un chemin de croix qui tourne en rond...  
**Cela n'a pas été du tout le cas pour Steeple!**

### **Jean-Baptiste se lance dans la recherche du nom.**

Ce nom doit figurer à la fois les idées de communauté, de création de lien, de communication...  
Le cahier des charges est aussi simple que les possibilités sont innombrables.  
Le tableau blanc est aussi blanc qu'une feuille blanche.

Pris d'un doux vertige au seuil de ses réflexions, Jean-Baptiste s'avance vers la fenêtre.  
Il l'ouvre.

### **Au loin, un clocher.**

Et voilà.

Adieu tableaux blancs noircis, nuits noires blanchies, shortlists, brainstos et chemin de croix.

### **La symbolique du clocher lui a sauté aux yeux.**

Il faut dire que le clocher est l'un des plus vieux outils de communication interne au monde.  
Sa flèche est un point de repère pour toute la communauté ; ses cloches distillent sans discrimination les bonnes comme les moins bonnes nouvelles.

### **Le clocher fédère.**

Jean-Baptiste soumet le mot « clocher » à la science de Google trad, car ce clocher-là a déjà vocation à traverser les frontières.

Ce sera « Steeple ».

Le mot sonne étonnamment bien.

### **Un peu comme une cloche.**

# L'histoire (partie 1)

## la Réflexion

# 2013 - 2014



janv. 2014  
L'idée voit le jour



mars 2014  
Adoption du nom « Steeple »



déc. 2014  
Lancement de la version beta

## l'Incubation

# 2015 - 2016



janv. 2015  
Incubateur ESC Rennes



fév. 2015  
Création de l'entreprise



juin 2015  
Lancement Leclerc Plougastel



juin 2016  
Invention de l'écran Steeple



janv. 2017  
Installation au Village by CA

## la Commercialisation

# 2017 - 2018



avril 2017  
Arrivée du 1<sup>er</sup> collab. Steeple



avril 2018  
1<sup>er</sup> Steeple Break



nov. 2018  
100<sup>ème</sup> client



déc. 2018  
1<sup>er</sup> million de CA

## la Structuration

# 2019 - 2020



janv. 2019  
Déménagement au Mabilay



janv. 2020  
Steeple au CES de Las Vegas



dec. 2020  
Les Apéros Visio (période Covid)

# L'histoire (partie 2)

## la Croissance

# 2021 - 2022



mai 2021  
50<sup>ème</sup>  
collaborateur



mai 2021  
100.000<sup>ème</sup>  
utilisateur



juin 2021  
Implantation  
en Espagne



juil. 2021  
1<sup>er</sup> client à  
l'étranger



nov. 2021  
Nouveau logo  
Steeple



fév. 2022  
1<sup>ère</sup> édition du  
Culture Book



avril 2022  
Déménagement à  
La Courrouze



mai 2022  
Lancement de la  
Steeple Academy



sept. 2022  
100<sup>ème</sup>  
collaborateur



déc. 2022  
1<sup>er</sup> épisode du  
Steeple Inside

## l'Ouverture

# 2023 - AUJOURD'HUI



janv. 2023  
1000<sup>ème</sup> client



fév. 2023  
Implantation en  
Allemagne



juin 2023  
1<sup>ère</sup> édition de  
Chase



juil. 2023  
250.000<sup>ème</sup>  
utilisateur



déc. 2023  
Implantation en  
Italie



janv. 2024  
Lancement de  
l'Application Jobs



### Ce qu'il se passe à Vegas ne reste pas toujours à Vegas...

Steeple à Las Vegas, Janvier 2020 (rendez-vous à l'anecdote 6 !)

# 7 anecdotes qui ont fait Steeple

**Comme toute aventure, l'histoire de Steeple est faite de péripéties qui donnent parfois lieu à des anecdotes savoureuses.**

**Quel est le point commun entre un cowboy texan, une planche à roulette et un tournoi de babyfoot ?**

Serait-ce le synopsis d'un film de Quentin Dupieux ? Un générateur de mots aléatoires ? L'introduction d'une blague ?  
Ou le début d'une belle histoire ?

Et oui, chacune de ces anecdotes représente une petite pierre supplémentaire qui contribue à la construction de l'édifice Steeple.

Et s'il y a bien une leçon à en tirer, c'est que la résilience et l'imagination des collaborateurs Steeple ne connaissent pas de limites !

De mésaventures en rebondissements improbables, nous vous partageons ces petites histoires qui, bout à bout, écrivent la grande...

## Anecdote 1: Steeple.com

En 2014, le nom Steeple est trouvé (sans trop d'efforts, si vous avez bien suivi!).

Premier réflexe: **est-ce que steeple.com est déjà pris?** Oui, c'est pris. Bon.

Alors que l'entreprise grandit à la tête de son steeple.fr, quelques recherches sont menées en parallèle pour retrouver le détenteur du « .com ».

On finit par trouver, non sans une certaine surprise. **Steeple.com appartient en effet à... un révérend du Texas.**

Il se trouve que ce révérend adjoignait à sa fonction de pasteur celle de dirigeant d'une petite agence SEO. De par sa fonction première, lui aussi avait été séduit par la symbolique du clocher au moment de fonder son agence il y a 25 ans, alors qu'Internet n'en était qu'à ses balbutiements.

On cherche alors à entrer en dialogue avec ce révérend 2.0 nommé Tim. Mails, messages LinkedIn, mails à nouveau... rien. Les années passent... les relances se multiplient... et toujours rien.

Alors que les projets internationaux de Steeple se dessinent, ce silence commence à devenir problématique: l'obtention du « .com » est indispensable pour des questions de référencement Google.

On tente même de passer par des intermédiaires spécialisés dans le rachat de nom de domaine, mais **Tim, parfaitement au fait de notre existence et de nos demandes, continue de nous ignorer.**

Lors de notre séjour en 2020 à Las Vegas, on a bien considéré la possibilité d'un détour par chez lui, mais on s'est dit qu'arriver à l'improviste chez un Texan n'était probablement pas très sage (cf. Walker Texas Ranger).

“**On s'est dit qu'arriver à l'improviste chez un Texan n'était probablement pas très sage**”

On tente alors une nouvelle approche, comme une ultime bouteille à la mer. Un mail d'une seule phrase, une question: «**What's your price?**».

Pour la première fois, Tim daigna entrer en communication avec nous. Il répondit avec ses mots à lui, uniquement composés de chiffres.

On fut aussi heureux de cette avancée majeure que surpris du nombre de chiffres.

S'ensuivit un an d'âpres négociations pour finalement parvenir à un accord: Steeple.com is à nous!



## Anecdote 2: Trophée

Steeple a participé à beaucoup de concours de startups. Beaucoup, beaucoup...

À chaque fois, de nombreux professionnels se montraient volontiers élogieux quant à la solution, mais la coupe nous passait systématiquement sous le nez.

Heureusement, l'abnégation finit toujours par payer.

Au cours d'un énième concours entre startups, voilà qu'enfin nous décrochons le Graal!

**Est-ce si important de préciser qu'il s'agissait d'un tournoi de baby-foot?**

## Anecdote 3: Écran tactile

C'est l'histoire d'un jeune entrepreneur, d'un stagiaire distrait et d'un carton tout pourri. Le stagiaire distrait accompagne le jeune entrepreneur à un rendez-vous pour se former à la relation client.

À la fin du rendez-vous, le jeune entrepreneur range le matériel, demande au stagiaire distrait de surveiller l'écran parce qu'il est rangé dans un carton tout pourri, mais comme le stagiaire distrait est distrait, le carton tout pourri finit par se comporter comme un carton tout pourri... et tombe sur la sacoche du jeune entrepreneur.

Une sacoche? Ce n'est rien, me direz-vous? Sauf s'il y a un iPad Pro flambant neuf à l'intérieur, bien sûr. Sur le coup, le jeune entrepreneur ne voit rien, mais une fois rentré chez lui, au moment de s'offrir un Candy Crush bien mérité, **il découvre qu'il est possible de plier un iPad en deux.**

Un écran tactile peut en cacher un autre (et le plier, donc).

“**Un écran tactile peut en cacher un autre**”

## Anecdote 4 : EA Sports

À l'instar de beaucoup de collaborateurs chez Steeple, **Jean-Baptiste nourrit une passion féroce pour le jeu vidéo FIFA**. Chacun sait à quel point une passion dévorante peut être chronophage.

Aussi, quand l'aventure Steeple commença, J-B prit son destin à bras-le-corps et se fit une promesse. Il s'agenouilla devant l'autel où trônait sa télévision, désormais orpheline de toute PlayStation, et déclama solennellement :

“ **Je n'achèterai ni PlayStation ni FIFA avant d'atteindre le million d'€ de CA** ”

Nous sommes alors en 2013-2014... Début 2018, après 5 ans d'infaisillable abstinence, **J-B scrute la courbe de croissance de Steeple avec l'aube d'un espoir**. Une voix murmura alors en son for intérieur...

D'abord parfaitement confuse, elle se précisa peu à peu : cette voix était celle d'Hervé Mathoux, commentant un futur but de J-B, le premier depuis tant d'années...

Décembre 2018, à l'occasion de la fête de Noël chez Steeple, survint un beau gâteau décoré de sept bougies pour autant de chiffres... la promesse d'un non moins beau cadeau pour l'entreprise, sous le sapin. **Une PS4 avec FIFA dessus**. Et la lumière fut. De celle que l'on voit au bout du tunnel. Et Hervé Mathoux d'entonner le plus beau des chants de Noël.



## Anecdote 5 : Planche à roulettes

**Quand Steeple était une boîte en carton.**

Jean-Baptiste :

« Les premiers rendez-vous client, je les faisais avec un iPad Pro (qui, comme vous le savez, a connu une fin tragique). Il était très beau mais le problème c'est qu'en rendez-vous les gens se demandaient :

- Mais ça fait cette taille-là ?!
- Ah bah non, ça va être beaucoup plus grand...

Je voyais bien qu'ils ne comprenaient pas ce qu'était le produit.

Je me suis dit qu'il fallait le présenter avec un vrai écran tactile.

“ **Les premiers modèles d'écrans tactiles faisaient 40 kilos.** ”

Maintenant, on a des sacs pour les transporter mais à l'époque cette innovation n'existait pas. Donc on avait un carton avec du polystyrène pour le bloquer et c'était notre seul moyen de transporter l'écran en rendez-vous. Ce carton tout pourri était quasiment l'outil le plus précieux de Steeple, toute notre croissance dépendait de lui ! Le jour où ça lâchait...

**Chez les clients qui signaient, on demandait à récupérer les cartons. On les transportait sur des planches à roulettes...** aujourd'hui elles sont allemandes et super bien faites, mais à l'époque c'étaient de vieux modèles qui couinaient et je peux dire que mon passage était remarqué quand je traversais les entreprises. »

## Anecdote 6 : Las Vegas

Janvier 2020 : une délégation Steeple pose le pied au beau milieu du désert de Mojaves, en plein cœur d'une oasis nommée Vegas. Le songe armoricain devient rêve américain.

Mais avant d'aller embrasser « la ville du péché », de briller au CES et de jouer sa paie au poker face à un sosie d'Elvis, il était temps de se reposer un peu... le voyage a été long. Direction le Airbnb. Pas facile de se repérer dans une ville que l'on découvre. Surtout quand on y cherche un lieu qui n'existe pas. Allô, Airbnb ? Quésaco ? Quelques secondes et 90 € de hors-forfait plus tard, c'est officiel : l'équipe Steeple s'est faite arnaquée (« it's a scam ! ») et se retrouve à la rue.

Heureusement, ce ne sont pas les hôtels qui manquent à Vegas : le Bellagio et ses fontaines mythiques, le Caesar Palace et ses faux airs de Rome antique, le Cosmopolitan et sa gigantesque piscine en rooftop, le Louxor et sa pyramide, le Paris et sa Tour Eiffel, le Venitian et ses canaux qui ondulent dans le sillon des gondoles... ou le Silver Seven et son alarme incendie qui retentit toute la nuit.

Une alarme qui ne parviendra toutefois pas à troubler le sommeil de Clément ; seule l'eau ruisselante par le plafond en viendra à bout au petit matin. Mais il en faut plus pour démobiliser nos quatre conquérants qui s'en vont au salon le lendemain, bien décidés à présenter la solution Steeple au monde entier !

« Pas facile de se repérer dans une ville que l'on découvre. Surtout quand on y cherche un lieu qui n'existe pas. »

Arrivée sur place, l'équipe découvre qu'il n'y a pas réseau wifi à leur emplacement, ce qui pose un sérieux problème pour les démos de l'outil... Évidemment, en dépit de ces quelques couacs, Las Vegas reste un grand souvenir pour Steeple !



## Anecdote 7 : Esprit de compète

Quand Steeple s'est installé au Village by CA (un accélérateur de startups porté par le Crédit Agricole), nous trouvions très intéressante l'idée de mettre directement en avant notre solution au sein du village.

Le chef du village était moins emballé que nous. Il ne souhaitait pas nous privilégier au détriment d'autres solutions qui seraient peut-être plus adaptées (pensait-il). Il consentit finalement à faire un test, façon battle : « ok, on va lancer en même temps Steeple et Slack ».

On a sorti du carton notre arme fatale, l'écran tactile, et on l'a installé au bas du village, à côté de la machine à café. Au bout de deux semaines, plus personne n'allait sur Slack.

« L'esprit de compète, nous ? »



**Ambition**  
**Audace** **Exi-**  
**gence**  
**Responsabi-**  
**lités** **Volonté**  
**Autonomie**  
**Performance**  
**Travail**

**Équilibre**  
**Bien-**  
**être** **Sens**  
**Bienveillance**  
**Flexibilité**  
**Convivialité**  
**Vie au**  
**travail**

## 2 notions en équilibre

**Chez Steeple, il y a le travail, et la vie au travail !  
C'est un sens de l'équilibre bien précis qui permet de  
s'investir et de s'épanouir pleinement dans son travail,  
tout en cultivant le plaisir d'être ensemble, en équipe.**

**Et pour maintenir le juste milieu entre les deux, nous avons trouvé  
la bonne recette : un projet ambitieux et passionnant, et une attention portée  
au bien-être de tous les collaborateurs !**

Chez Steeple, nous croyons en nos talents, c'est pourquoi nous proposons une véritable flexibilité horaire pour s'adapter à la vie personnelle de chacun, de nombreux rituels pour se retrouver et partager des moments conviviaux, un cadre de travail agréable, et de grands temps forts pour fédérer toutes les équipes. Et en même temps, Steeple c'est aussi une aventure et un projet que chacun fait sien, et pour lequel tous les collaborateurs s'investissent et donnent le meilleur d'eux-mêmes chaque jour !



# 5 valeurs de Steeple

**Lorsqu'il a été question de poser par écrit les valeurs de Steeple, nous avons commencé naturellement par chercher des mots qui, à nos yeux, pourraient caractériser l'entreprise.**

Mais impossible de nous mettre d'accord... Chacun de nous apportait son lot de nuances dans sa vision de l'entreprise. S'accorder sur un choix restreint de mots pour la définir semblait une voie sans issue.

**Nous avons donc décidé d'aborder le problème sous un autre angle...** Plutôt que de chercher des valeurs dans cette entité abstraite qu'est l'entreprise, nous avons réfléchi aux valeurs qui émanent de chacun des collaborateurs qui la composent.

De cet exercice, sont ressorties cinq grandes valeurs qui composent le socle de Steeple.

◀ **Les équipes mimant les valeurs de Steeple**  
(ici, l'esprit d'équipe) au Steeple Break 2023

**1<sup>ère</sup> valeur :**

# **l'Humilité**

**L'humilité se traduit d'abord par des choses simples : savoir dire « merci », « bravo », savoir être à l'écoute, savoir prendre conseil.**

L'humilité, c'est aussi ce qui pousse à aller vers l'autre plutôt qu'à se mettre en avant ; à prêter l'oreille aux difficultés que peuvent rencontrer les collègues plutôt qu'à ressasser les siennes.

Par ailleurs, il n'y a rien de pire qu'une personne qui s'approprie le travail d'un autre ou d'un groupe.

**« Chacun doit faire en sorte que la réussite se conjugue toujours au pluriel. »**

Cela n'empêche pas de rechercher la performance individuelle, mais toujours « au service du collectif », comme on dit dans le football.

**L'humilité a cette vertu de transformer la performance individuelle en victoire collective !**





## 2<sup>ème</sup> valeur :

# l'Honnêteté

### L'honnêteté, meilleure compagne de l'humilité.

**L'honnêteté avec les clients, tout d'abord :** être capable de leur dire qu'on ne sait pas et qu'on va se renseigner ; être capable de leur dire que cela n'est pas possible pour l'instant, que Steeple ne peut pas tout faire, mais qu'on peut en revanche essayer de trouver une solution. Voici la clef de notre relation avec les clients.

**L'honnêteté avec ses collègues, ensuite :** savoir à la fois dire « je n'ai pas compris ce que tu m'as demandé » et « tu n'as pas compris ce que je t'ai demandé ». Avec les formes, bien entendu !

### « L'honnêteté et la bienveillance sont les bases d'une relation sans fausse barbe. »

Avec elles, on peut à peu près tout dire et tout entendre !

**Enfin, l'honnêteté avec soi-même.** Sans doute la plus importante. Comprendre qui l'on est, ce que l'on veut. On serait bien tentés de singer Socrate, faisant graver à l'entrée du temple (l'open space) « Connais-toi toi-même », mais on ne le fera pas. « Souhaites-tu réellement faire ce métier ? », « As-tu rejoint Steeple pour les bonnes raisons ? »... Chacun doit se poser les bonnes questions, et y répondre avec honnêteté.



3<sup>ème</sup> valeur :

## la Curiosité

En parlant de questions, vous a-t-on déjà dit que vous vous en posiez trop ?

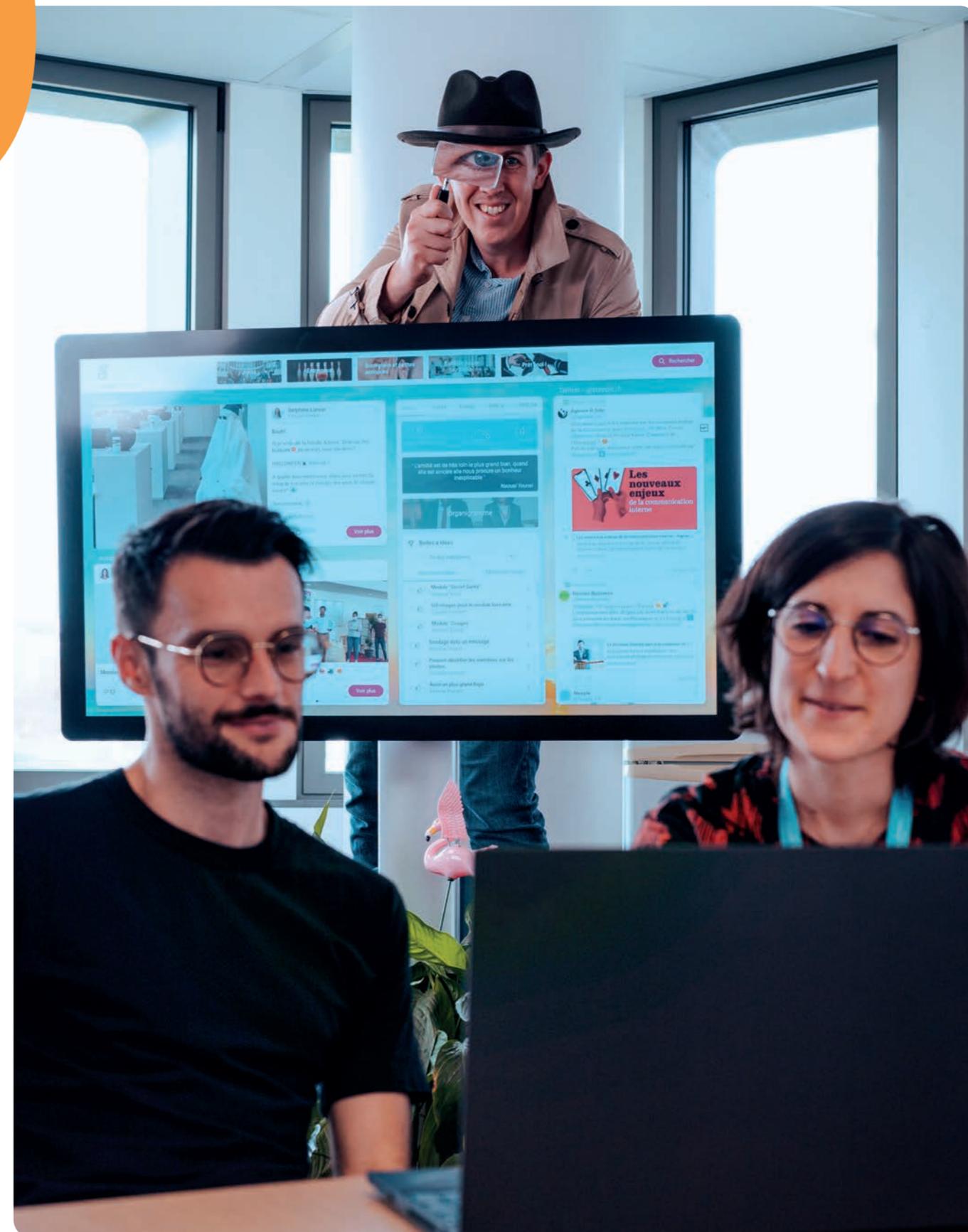
Si c'est le cas, alors votre place est chez Steeple !

L'esprit semble fait d'une de ces glaises qui se figent très vite en l'absence de mouvement. Figé dans ses certitudes et ses a priori. Un excellent moyen d'avoir un avis sur le monde sans jamais l'explorer.

« **La curiosité est au contraire le mouvement, la quête insatiable de savoirs, de nouvelles perspectives.** »

La curiosité, c'est aussi le goût de la remise en question. Tout ce qu'on aime chez Steeple ! C'est ancré dans notre ADN depuis les fondements de l'entreprise dont les plans initiaux furent maintes fois redessinés, jusqu'aux parcours de certains collaborateurs dont les compétences et les responsabilités au sein de Steeple n'ont eu de cesse de se réinventer.

Nous vous invitons humblement à multiplier les rencontres, à vous plonger dans des livres, vidéos et autres podcasts, à contourner les « parce que c'est comme ça », à enjamber les « je ne sais pas », à demeurer en mouvement, **toujours animé par ce magnifique vilain défaut : la curiosité.**





**4<sup>ème</sup> valeur :**

## **l'Ambition**

**Parce qu'on aime sa discipline, parce qu'on y consacre son temps et son énergie, on prend plaisir à s'y perfectionner, à la transmettre, mais aussi à rêver plus grand à travers elle.**

**« Chacun doit trouver ce qui l'anime et le pousse à déplacer des montagnes. »**

Car rien de grand ne s'accomplit sans l'avoir imaginé en grand. Bien plus qu'une obsession pour des objectifs personnels, la saine ambition est d'abord cela : un grand stimulant pour l'imagination, terreau des accomplissements de demain.

**Il n'y a par ailleurs aucun mal à se donner d'ambitieux objectifs personnels... du moment qu'ils s'inscrivent dans des objectifs collectifs non moins ambitieux !**



5<sup>ème</sup> valeur :

# la Passion



**Bien sûr, très rares sont les personnes qui vivent de leur passion, quand ils en ont une.**

Même au sein de ces privilégiés, tous ou presque peuvent mentionner des aspects de leur métier pas franchement passionnants.

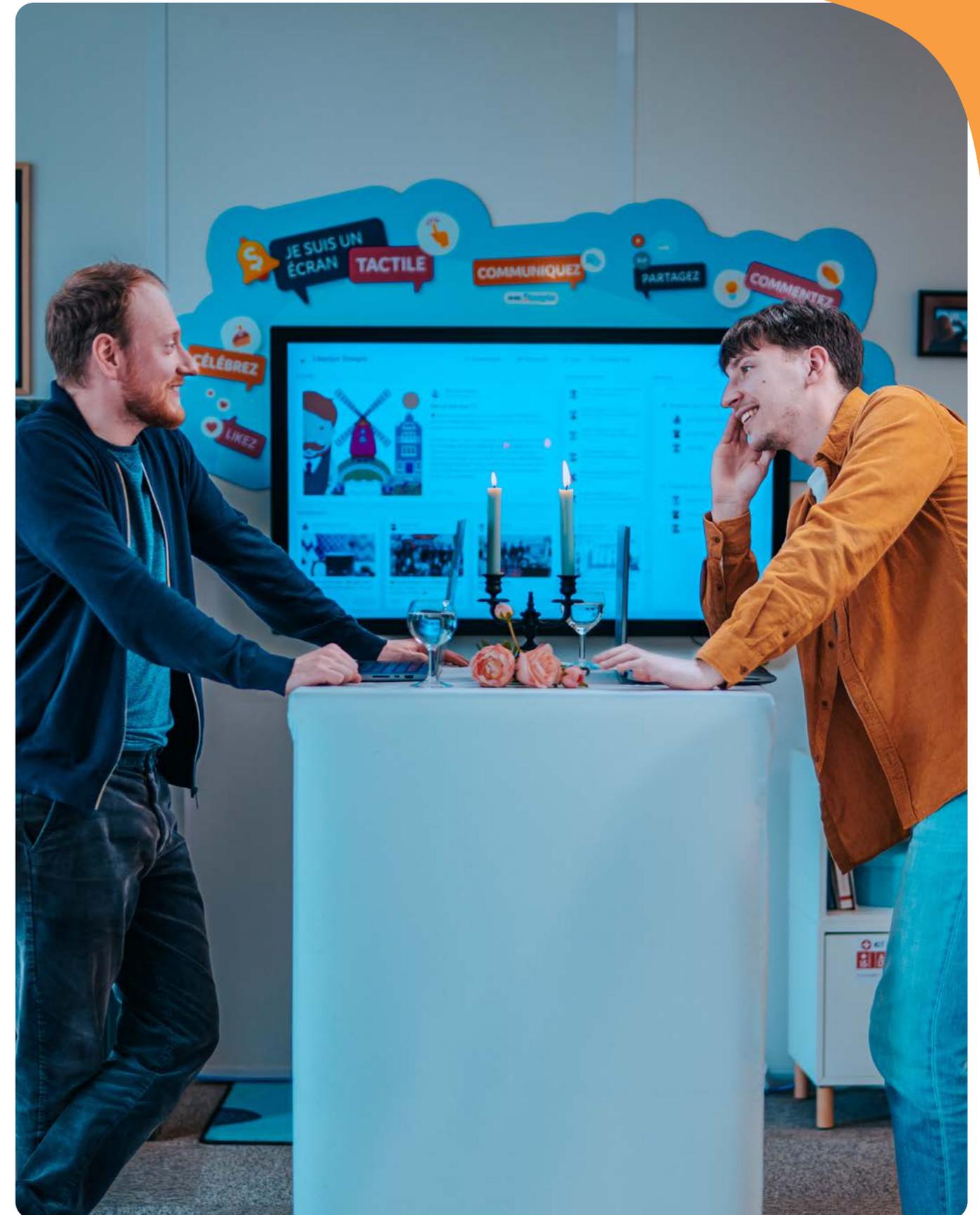
**La bonne question à se poser serait plutôt : qu'est-ce qui me passionne dans ce que je fais ?**

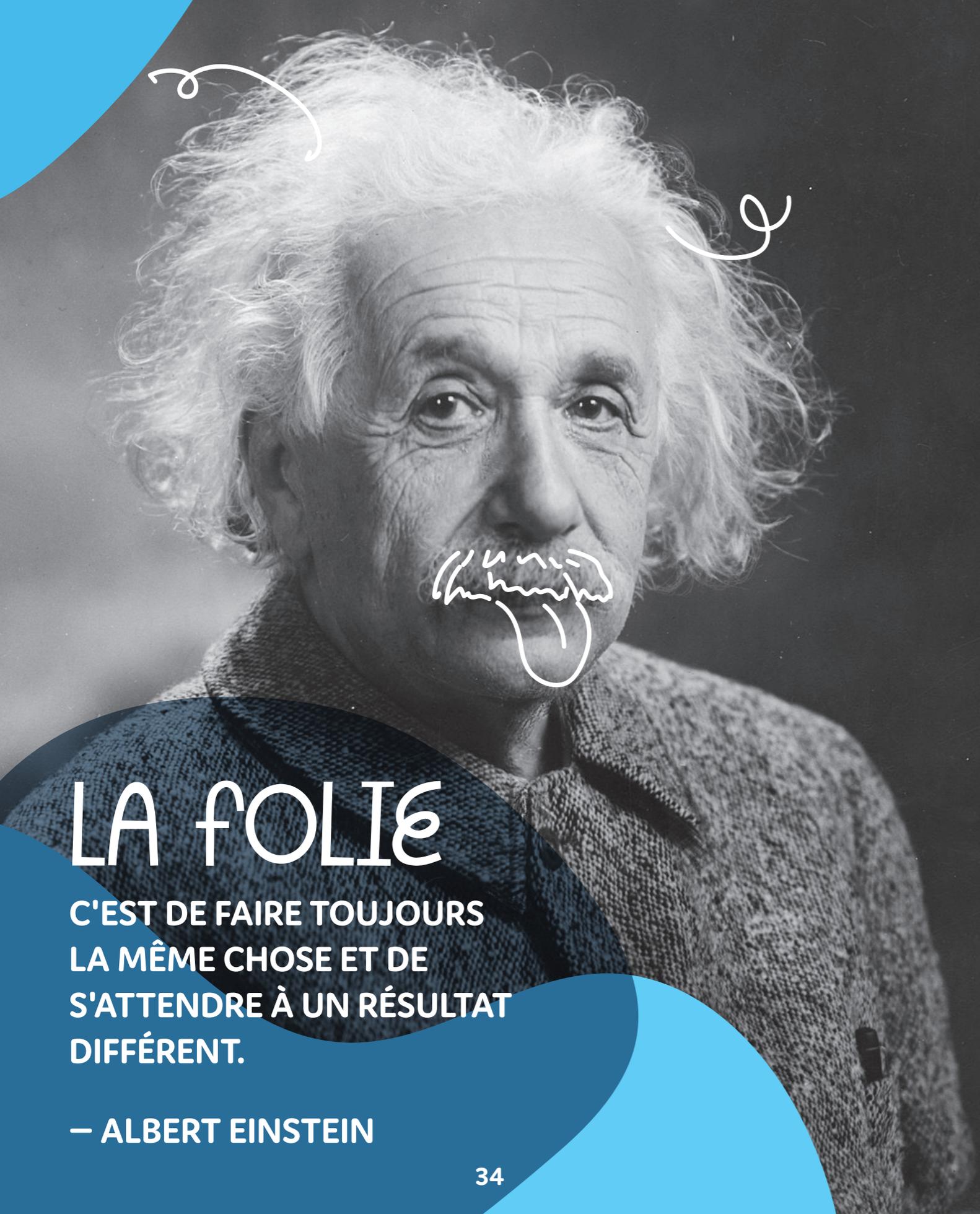
Ce peut être la créativité, la précision, l'efficacité, la réussite...

Qu'est-ce qui est capable de captiver toute mon attention ? Quelle facette de mon métier me donne envie d'en apprendre chaque jour davantage ? Dans quoi j'aime me perfectionner ne serait-ce que pour gagner le plaisir de sa maîtrise ?

**Les réponses à ces questions sont autant de forces motrices au quotidien.**

**“ Les gens passionnés font des choses passionnantes. ”**





# LA FOLIE

C'EST DE FAIRE TOUJOURS  
LA MÊME CHOSE ET DE  
S'ATTENDRE À UN RÉSULTAT  
DIFFÉRENT.

— ALBERT EINSTEIN

# 10 expressions incontournables

+ 1 BONUS qui vous surprendra!

Depuis la création de Steeple, le quotidien est rythmé par des phrases qui résonnent aux quatre coins du bureau.

Expressions issues de la sagesse populaire ou citations que l'on doit à de grands noms, elles illustrent, prolongent et précisent les valeurs d'entreprise précédemment citées.

Elles dessinent les grandes lignes de « la philosophie Steeple ».



# 1

## “Le mieux est l’ennemi du bien”



Lors d’une expérience, on a demandé (pas nous, hein) à des enfants et des adultes de construire dans un temps imparti la plus grande pyramide avec des spaghettis et un bout de scotch.

Les adultes ont commencé par se concerter longuement, comparant leurs réflexions quant à la méthode idoine pour l’élaboration d’une telle structure, puis se sont mis au travail.

**Les enfants ont immédiatement plongé les mains dans les spaghettis et se sont mis à tester différentes méthodes, en quête de la meilleure technique.** À la fin du temps imparti, la pyramide des enfants était plus haute.



## “On n’améliore que ce que l’on mesure”

# 2

Avez-vous déjà vu un sprinter s’entraîner sans chronomètre ?

Il en va de même pour votre performance. Derrière certains sigles obscurs se cachent de précieux instruments de mesure : les célèbres KPI, les moins célèbres mais encore plus pertinents OKR, sans oublier les OKLM.

**Fixez-vous des objectifs quantifiables et battez-vous pour les atteindre... puis les dépasser !**



## 3 “En communication, le contenu est d’argent mais le contexte est d’or”

La meilleure crème solaire du monde, vendue à un prix défiant toute concurrence, aurait bien du mal à trouver preneur sur une plage bretonne au mois de décembre.

**Vous pouvez faire le meilleur contenu du monde, le meilleur produit du monde, si vous ne le proposez pas au bon endroit, au bon moment, alors il ne vaut plus grand chose.**

À méditer avant votre prochaine publication, votre prochain e-mail, votre prochaine vanne...

## 4 “Il n’y a que ceux qui font rien qui ne font pas d’erreur”

La construction de Steeple s’est faite non pas sur une erreur... mais sur une montagne d’erreurs!

Chacune d’elle nous a rapprochés de l’entreprise que nous sommes aujourd’hui. Sans doute nous faudra-t-il commettre de nombreuses autres erreurs pour continuer à grandir.

**Soyons clairs... chez Steeple, l’erreur n’est pas une option, c’est une obligation!**

Alors, n’ayez jamais peur de vous tromper, tout en gardant à l’esprit les deux règles de l’erreur chez Steeple :

- Parler de son erreur autour de soi
- Apprendre d’elle pour ne pas la refaire



## 5 “Un euro pas dépensé est un euro gagné”

**Ne pas confondre l’investissement et la dépense!**

Toujours se demander si l’investissement est réalisé dans l’intérêt de l’entreprise. Oui? Alors, allons-y!

Un gros doute? Alors, attendons le prochain investissement plus évident!



## “Ce que l’on conçoit bien s’énonce clairement...”

... et les mots pour le dire arrivent aisément, ajoutait Boileau.

Ces deux alexandrins constituent sans doute le meilleur antidote aux réunions à rallonge, aux « points » dont il ne ressort rien sinon davantage de confusion, aux échanges qui tournent en rond... Prendre le temps de réfléchir à un sujet, c’est s’assurer d’en exprimer clairement sa pensée.

# 6



# 7

## “Le bien ne fait pas de bruit et le bruit ne fait pas de bien”

Car chez Steeple, on a la victoire humble, même si on adore les célébrer!

## “La direction est plus importante que la vitesse, beaucoup sont allés vite nulle part”

# 8

On aurait également pu choisir la version de Sénèque :

« Il n’y a pas de vent favorable pour celui qui ne sait pas où il va ».

Cette idée est le leitmotiv de la stratégie de Steeple depuis son premier jour.

Parfaitement compatible (et même complémentaire) avec « le mieux est l’ennemi du bien » : il faut connaître la direction avant de se lancer, pas nécessairement toutes les étapes.





**“Il faut apprendre à pêcher plutôt que de donner un poisson”**

Après Sénèque, Confucius (il faut dire que Jean-Baptiste a un faible pour les stoiciens...). Tout le monde connaît cet adage particulièrement approprié au monde de l'entreprise. À un collègue qui ne maîtrise pas tel outil, je lui rends un bien plus grand service en lui apprenant à s'en servir plutôt qu'en faisant la manip' à sa place.

10

**“La simplicité est la sophistication suprême.”**

Rien à ajouter.

# BONUS

## “Pensez jean troué Armani!”

### Message adressé par Jean-Baptiste aux équipes sur Steeple, lors d'un « Friday wins » :

Ce matin je voulais vous partager une métaphore que j'utilise souvent au marketing et qui je trouve symbolise plutôt bien ce qu'est le style Steeple.

**Cette métaphore c'est celle du jean troué à plus de 1000 euros!**

En effet, je suis un jour tombé (en lisant une revue philosophique, type Grazzia) sur un article qui parlait de ces jeans Armani qui passaient dans des mains d'artistes. Ces artistes venaient trouser les jeans et ajouter des trous avec des limes, de la peinture et autres petits écussons. (Ce type d'écussons que nous cousait notre mère quand on revenait avec un pantalon troué après un foot ou un loup un peu trop violent dans la cour de récré.)

Ces jeans faisaient naître des commentaires de critiques mode assez virulents comme par exemple celui de Monique du 46 qui disait: « 2000€ pour des trous... à ce prix là je prends un jean et je mets un coup de cutter dessus! »  
Merci Monique.

De mon côté, ce qui m'intéresse le plus dans ces jeans, ce n'est pas forcément le style. Vous ne m'avez d'ailleurs rarement vu avec un jean troué, jamais en fait. Non, **ce qui me fascine sur ces jeans c'est le procédé de fabrication en 2 phases!**

**Phase 1 :** Créer le jean parfait, une matière première excellente, une coupe idéale, des coutures solides...

**Phase 2 :** Le rendre unique et original en y ajoutant des trous et autres effets.

C'est d'ailleurs ces deux phases que je vous conseille de suivre pour tous vos travaux, vos projets.

Quand vous avez un texte à écrire, une publication, un rendez-vous client, une interface, une création... assurez-vous d'abord que le fond est parfait, que cela répond en premier lieu à l'objectif.

Pour un jean c'est simple: il doit être confortable et bien taillé.

**Ce n'est qu'une fois que vous avez atteint cet objectif que vous avez le droit de prendre vos outils et de transformer cette œuvre parfaite en œuvre unique!**

Pour nous cela peut être de l'humour dans un rendez-vous clients, des références originales dans nos contenus, des effets UX sur nos interfaces, bref, à tous les niveaux je vous encourage à cultiver la différence et non l'indifférence

Mais attention, si vous vous laissez griser par d'abord l'envie de faire des choses originales, par l'envie d'étonner et de détonner alors nul doute que vous vous perdrez dans la forme et que votre objectif initial sera perdu.

Imaginez d'ailleurs si l'on commençait par faire les trous avant le jean...

**Alors si l'on devait résumer le Style Steeple ce serait : Le fond avec sérieux, la forme sans se prendre au sérieux!**



# Les rituels

## (presque) tous les jours !

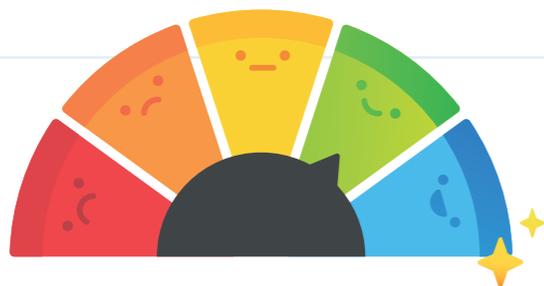
DIMANCHE

HEBDO

### Le test du dimanche soir

Même quand on aime beaucoup son job, le dimanche soir est parfois teinté de lassitude. On sort d'un week-end à profiter de ses proches ou à s'accorder du temps pour soi. Deux jours animés de loisirs ou placés sous le signe du repos. « Demain, je retourne au boulot... ». Rien de plus humain que ce sentiment.

Mais en se posant la question « est-ce que j'ai envie d'y retourner demain? », si la réponse est un non catégorique, si ni les collègues ni les projets ne donnent l'envie d'aller de l'avant, alors il faut trouver la force d'en parler. Il existe toujours des solutions : réorganisation, ajustement de poste, etc. **Ne négligez pas le test du dimanche soir, il peut être le point de départ de changements salutaires.**



LUNDI

HEBDO



### Le petit déjeuner du lundi matin

Tous les lundis matin à 9h, l'ensemble des équipes se retrouve autour de viennoiseries, café et autres chouquettes. **On débute la semaine en s'accordant ce moment convivial**, on prend un peu de temps les uns pour les autres, on accueille éventuellement les nouveaux arrivants... Un bon moyen de se rappeler que la vie d'entreprise est d'abord une aventure humaine et collective.

MARDI

HEBDO



### Mardisent les clients

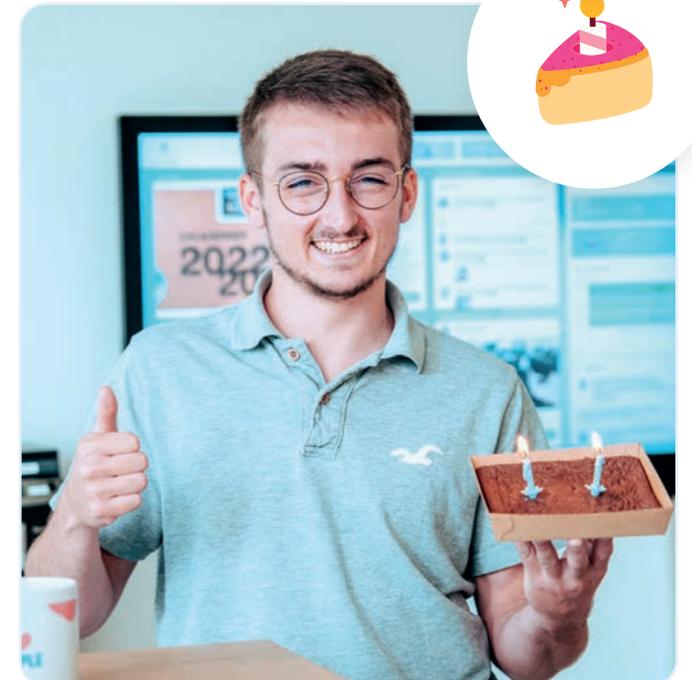
Cette publication sur Steeple est devenue un réel point hebdomadaire de **l'actualité de nos clients et de l'Équipe Relation Client**. On y retrouve donc un résumé des dernières péripéties de « la team RC », ainsi que les derniers retours des clients quant à l'outil Steeple, ses modules, son fonctionnement dans leur entreprise, etc. L'essentiel est ici : partager les avis des clients à tous les collaborateurs afin que nous réfléchissions ensemble à comment améliorer, chaque jour un peu plus, la vie au travail des utilisateurs de Steeple.

MERCREDI

HEBDO

### Mercredis RH

C'est mercRHedi : chaque semaine, l'équipe RH présente l'évolution des recrutements, de l'actu RH et de la vie au travail. L'occasion d'anticiper l'arrivée des nouveaux collaborateurs !



### Goûter d'anniversaire

Là aussi, il est question de **profiter et de partager**. Souvent du gâteau.

JEUDI

MENSUEL



## La MASS

### Monthly Amazing Steeple Show

« What time is it ? » « It's MASS TIME ! »  
Une fois par mois, l'ensemble des collaborateurs se donne rendez-vous pour la MASS, cet événement fédérateur qui permet **d'unir autour d'objectifs communs**. À la MASS, un seul mot d'ordre : on se dit tout ! Une communication transverse transparente, où managers et collaborateurs prennent la parole pour aborder les grands sujets Steeple du mois.

VENDREDI

HEBDO



## Les Friday wins

Autre publication hebdomadaire sur Steeple, celle-ci fait la part belle à **tous les accomplissements de l'entreprise** au cours de la semaine qui s'achève. Jean-Baptiste débute généralement par un petit édito afin de partager aux équipes une idée, un constat, une source de réflexion ou d'inspiration puisée dans l'actualité. S'ensuivent des points sur les dernières avancées concernant chaque service : les nouveaux contrats, les dernières productions du contenu et du studio, l'actualité du produit, les recommandations clients, les événements à venir, les nouvelles recrues... bref, **toutes les dernières réussites Steeple!**

JANV. + SEPT.

BI-ANNUEL



## Le Discours de Rentrée

Deux fois par an, à l'occasion de la nouvelle année et de la rentrée de septembre, toute l'entreprise se retrouve pour le discours de rentrée présenté par Jean-Baptiste. Au cours de cet événement fédérateur, **les collaborateurs sont informés de toutes les actualités de l'entreprise, et font partie intégrante de son développement.**

Ces temps forts de l'année permettent de renforcer l'engagement autour d'une vision et d'objectifs communs, et bien évidemment de célébrer tous les succès des mois passés !

SEPTEMBRE

ANNUEL



## Le Steeple Break

Moment particulièrement apprécié des collaborateurs, le Steeple Break se tient chaque année dans une destination unique ! Construction de radeaux, épreuve des poteaux, concours de costumes farfelus... Après une journée consacrée à des ateliers créatifs et innovants autour de la solution Steeple et de la culture d'entreprise, on troque les chaussures pour les tongs, et en avant la musique !

Ce **week-end de team building** est attendu impatiemment chaque année, et apporte avec lui son lot de surprises et d'animations inoubliables !



# Jean-Baptiste passe son entretien!

On a voulu en savoir un peu plus sur le fondateur et avoir son éclairage sur Steeple, de sa genèse jusqu'aux rêves de demain...

## J-B... si tu n'avais pas été entrepreneur, tu aurais aimé être...

Joueur de foot, Zidane plus particulièrement, malheureusement mon implantation capillaire n'a pas été favorable à cette vocation (mes pieds non plus)!



## S'il y a bien une musique qui t'a marqué dans l'adolescence, c'est...

Les lacs du Connemara, je connais malheureusement cette chanson par cœur et j'y pense dès qu'il y a des nuages noirs qui viennent du nord... évidemment, l'école de commerce n'a rien arrangé à cette pathologie.

## S'il y a un entrepreneur qui t'a inspiré, c'est...

Mon père. Il a commencé en remplissant des rayons au Carrefour Alma et 30 ans plus tard il avait son magasin E.Leclerc. Il n'a également pas hésité à emmener femme et enfants en Pologne pour réaliser son rêve.

## Plus largement, si tu devais citer une personnalité publique (ou plus), ce serait...

Plus jeune, j'étais fasciné par les grands conquérants guerriers comme **Napoléon, ou Alexandre Le Grand**. Plus je grandis, plus je suis fasciné par les conquérants de la paix comme **Gandhi ou Mandela** (À m'écouter j'ai l'impression d'entendre une Miss France, mais j'assume!). À travers les relations humaines que j'ai tous les jours, je réalise que le compromis, la compréhension, l'empathie sont des pouvoirs bien plus puissants que la force et la brutalité. Et que cela demande beaucoup plus de travail personnel.



## Si « Steeple » avait déjà été pris, tu aurais nommé l'entreprise...

« **Minaret** » mais pas dit qu'en Bretagne le symbole ait aussi bien fonctionné que le clocher! Non, en réalité la question ne s'est pas vraiment posée puisque Steeple est venu très rapidement.

### Si tu devais nous confier une chose que tu n'as jamais dite sur Steeple, ce serait...

Il y a un élément sur lequel je suis intransigeant chez Steeple, c'est l'utilisation du papier et notamment des carnets papier! Je leur fais vraiment la chasse. Mais ce que vous ne savez peut-être pas c'est que j'ai été le premier à avoir un carnet papier. J'aimais bien l'idée d'écrire.

Je faisais mes rendez-vous avec, j'avais un beau stylo.

Un jour, un client m'explique toute sa détestation pour le papier: on le perd, on doit le recopier, ce n'est pas lisible... et c'est la raison pour laquelle il voulait mettre Steeple. Par un tour de passe-passe, j'ai pris mon carnet, l'ai planqué sous la chaise et c'en était terminé du papier chez Steeple.

### Le jour où Steeple atteint les 10 millions de CA, tu promets de...

Faire un sacré Steeple Break!

### Le jour où Steeple atteint les 100 millions de CA, tu promets de...

Construire le Steeple campus!

Pour tous ceux qui ne connaissent pas le Steeple Campus, c'est un projet de bureaux que je souhaite réaliser quand Steeple aura une certaine taille. Ce campus sera l'illustration matérielle d'un lieu qui favorise la vie au travail! Espace de convivialité, restauration, sport, bien être! Le rêve de tout collaborateur.

### Si Steeple était un film, ce serait...

Gladiator. J'aime l'idée que le plus petit en restant droit et juste, arrive à passionner les foules et à renverser un empire! (bon, il était pas mauvais avec une épée non plus)



### Si Steeple était un tableau, ce serait...

Un tableau tactile! Bon, elle était facile celle-là! Plus sérieusement, ce serait Le Déjeuner des canotiers de Renoir! Déjà parce que quand j'étais petit on avait une reproduction à la maison mais surtout parce que c'est l'expression de ce qu'on peut appeler: la vie au travail!



### Si Steeple était une chanson, ce serait...

La Peña Baiona! Même si Steeple n'est pas localisé dans le sud-ouest les couleurs bleu et blanc correspondent. Mais surtout: lancez cette musique en Steeple Break et vous comprendrez la puissance!



### Si Steeple était un livre, ce serait...

La fable de la Fontaine La Cigale et la Fourmi, évidemment par rapport à notre modèle de croissance pour l'instant loin du monde des startups!



### En parlant de livre, celui que tu écriras à 50 ans pour retracer la success-story de l'empire planétaire Steeple, s'intitulera...

Le château de sable! Quand j'étais petit, ma passion en vacances était de construire des châteaux de sable avec mon père. J'aime l'idée de mettre de l'énergie dans la construction de quelque chose de grand. La réalisation est peut-être éphémère mais le bonheur de ce moment reste pour l'éternité.

### D'ailleurs, quand on en sera là, tu auras suffisamment délégué pour trouver un peu de temps pour toi. Alors, tu en profiteras pour...

Faire des navettes spatiales! Apparemment c'est le truc à la mode quand tu as un peu d'argent... Non, sans plaisanterie, je pense qu'il y a assez à faire pour changer des choses autour de nous avant d'aller dans les nuages! Peut-être lancer la Steeple fondation qui permettrait de réduire la fracture numérique qui ne cessera de grandir dans les décennies qui viennent!

Si tu n'avais qu'une seule chose à dire à un nouveau collaborateur débarquant chez Steeple (après « Bienvenue! »), ce serait...

**« Tu es ici chez toi! »**

Et ce n'est pas une formule de politesse car être chez soi octroie des privilèges évidemment mais surtout beaucoup de devoirs!



# Les parcours

## Steeple : une autre théorie de l'évolution

**Un « lit de Procuste » est une expression qui tire son origine d'un vieux mythe grec, quelque peu sordide mais très éclairant pour notre propos.**

Le 15 septembre 1835, Darwin débarque pour la première fois aux Galapagos. Cet archipel volcanique, situé à 970 kilomètres de l'Équateur est composé de 128 îlots et îles. Chaque archipel a ses propres espèces endémiques qui ont évolué en vase clos. Pendant son voyage, l'idée d'une histoire évolutive naît dans la tête de Darwin. **Les animaux qui survivent seraient ceux dont leur morphologie est la plus adaptée à leur environnement.**

Heureusement, l'être humain, à la différence des animaux, dispose d'un pouvoir : celui de s'adapter rapidement à un environnement changeant. Et c'est d'ailleurs cette caractéristique que nous demandons à chaque collaborateur rejoignant l'aventure Steeple : de **l'adaptabilité !**

Ceux qui sont dans l'équipe depuis longtemps savent qu'il leur en a fallu pour s'adapter à une entreprise qui double ses effectifs tous les ans. Une bonne dose d'agilité pour comprendre que son environnement évolue, et évoluer avec.

**Mais si l'adaptabilité est essentielle, il y a un autre attribut qui est indispensable pour durer chez Steeple : la solidarité !**

En effet, à la différence des animaux (ou d'autres entreprises), l'homme n'est pas un loup pour l'homme chez Steeple. Et chacun semble conscient de cette célèbre maxime, seul on va plus vite, ensemble on va plus loin.

Enfin ceux qui réussissent chez Steeple ont au fond toutes et tous une dernière caractéristique, avoir compris qu'il fallait donner pour recevoir et que la connaissance est la seule chose qui s'accroît lorsqu'on la partage.

**Adaptabilité, solidarité, générosité. Voici peut-être les caractéristiques d'une autre théorie de l'évolution.**



## Caroline Leborgne Chargée RH

TEAM CORPORATE

**Qui a dit que la Finance et les Ressources Humaines étaient des mondes éloignés ? Sûrement pas Caroline, qui nous montre une nouvelle fois qu'aucune barrière n'existe chez Steeple !**

**Qui es-tu, quel est ton poste actuel ?**

Je m'appelle Caroline et je suis Chargée RH chez Steeple depuis juin 2023.

Avant d'occuper ce poste, j'étais Chargée Administratif et Financier dans l'entreprise depuis février 2022.

**Qu'est-ce qui t'a donné envie de rejoindre Steeple ?**

Comme beaucoup, **le projet**. On avait mis en place Steeple chez un ancien employeur et **je connaissais déjà le produit**, que j'avais adoré. À la suite de cela, j'ai changé d'entreprise et je me suis rendue compte que Steeple manquait beaucoup au quotidien de l'établissement. **J'étais davantage convaincue de son intérêt.**

**Comment as-tu pu évoluer chez Steeple, et pourquoi as-tu choisi d'effectuer une mobilité ?**

Pendant un an et demi, j'étais un membre de l'équipe Finance avec un poste axé sur la comptabilité fournisseur. J'ai appris qu'un poste était ouvert dans l'équipe RH dans le cadre du remplacement d'Ambre durant son congé maternité. **L'idée était de faire évoluer le poste à son retour pour le transformer en un binôme.** Il correspondait à une mission que j'avais déjà occupée lors d'une précédente expérience.

Après plusieurs semaines de réflexion et ayant eu l'accord de mon Responsable, j'ai proposé ma candidature pour une mobilité interne. **C'était l'occasion pour moi de remettre un pied dans les Ressources Humaines.** Nicolas m'a ensuite rencontrée, **et j'ai finalement obtenu le poste.**

**Comment s'est passée la transition ?**

**La transition s'est déroulée sans encombre.**

Pendant quelques semaines, j'ai suivi une formation en RH tout en transmettant mes connaissances comptables au collègue qui reprenait mes tâches. Ensuite, **Ambre a pu partir en congé maternité en toute sérénité.** Le service financier pouvait compter sur moi en cas d'interrogation.

**Avec du recul, je suis vraiment heureuse de mon choix de recourir à une mobilité interne.**

Caroline et son Certificat en Communication Interne de la Steeple Academy ▶

J'aime les ressources humaines mais j'aurai toujours au fond de moi la touche finance. **Je pense que c'est une force d'avoir cette double casquette.** Sur ce poste, je touche à tout ce qui concerne l'accompagnement des collaborateurs : onboarding, mobilité interne, administration du personnel, offboarding etc... J'aime également **le lien avec les collaborateurs présents à l'étranger.**

**Si tu devais résumer Steeple en 1 mot ?**

Je choisirai sans hésiter le mot :

**Évolution**





## Nina Dissard

### Développeuse Front-End

#### TEAM PRODUIT

**L'une des principales forces de Steeple, c'est cette capacité à faire monter en compétences régulièrement ses talents grâce aux nombreuses opportunités existantes.**

#### Qui es-tu, quel est ton poste actuel ?

Je m'appelle Nina et je suis Développeuse Front-End.

#### Qu'est-ce qui t'a donné envie de rejoindre Steeple ?

Ce qui m'a attirée, c'est la vocation de l'entreprise à rendre la communication accessible. Avant d'arriver chez Steeple, je suis passée par plusieurs entreprises et je comprends cette volonté d'améliorer la vie au travail.

En plus, **il était important pour moi d'occuper un poste qui ait une influence positive sur la vie en entreprise**, de sentir que je participais à faire bouger les choses au quotidien.

**Steeple est une aventure humaine** et c'était important pour moi de me sentir bien avec mes collègues. Ça a été le cas lors de ma phase d'entretiens, ce qui m'a confortée dans mon choix.

#### Comment as-tu pu évoluer chez Steeple, et pourquoi as-tu choisi d'effectuer une mobilité ?

Je suis arrivée en janvier 2020 en tant qu'intégratrice web au sein de l'équipe produit, **qui ne comptait qu'une dizaine de personnes à l'époque**. Mon rôle était de travailler sur l'aspect visuel de l'interface et les interactions avec l'utilisateur.

**J'ai vu l'équipe grandir au fur et à mesure et offrir des perspectives d'évolution.** À mon retour de congé maternité, j'ai eu l'opportunité de monter en compétences pour accompagner la réorganisation de l'équipe. J'ai alors évolué vers un poste de Développeuse Front-end.

#### À mon retour de congé maternité, j'ai eu l'opportunité de monter en compétences.

#### Comment s'est passée la transition ?

J'ai suivi une **formation courte** pour élargir mes connaissances sur la partie VueJS et **j'ai beaucoup appris sur le tas**. J'ai aussi pu compter sur le **soutien sans faille de mes collègues**.

Ce que j'apprécie le plus, c'est le **travail en équipe et le fait d'apprendre constamment**, car les technologies évoluent sans cesse. On travaille régulièrement en binôme pour partager nos connaissances et nos bonnes pratiques.

#### Si tu devais résumer Steeple en 1 mot ?

**Mouvement**

L'entreprise est en **mouvement perpétuel**, toujours en pleine **métamorphose** et c'est ce qui fait sa richesse.



Nina et l'équipe Produit en 2021 ▶



## Steeve Dumas Manager Pôle Customer

TEAM CUSTOMER

**Chez Steeple, l'évolution professionnelle ne se limite pas à une seule mobilité interne. Au contraire, elles sont illimitées pour ceux qui souhaitent saisir les opportunités.**

### Qui es-tu, quel est ton poste actuel ?

Je m'appelle Steeve et je suis Manager du Pôle Customer. Ce pôle vise à **améliorer la satisfaction de nos clients**, il comprend les équipes Customer Care et de Consulting.

### Qu'est-ce qui t'a donné envie de rejoindre Steeple ?

**La possibilité de mettre en place des actions qui aient un impact concret !** J'avais besoin de sentir que je n'étais pas qu'un numéro et que **je pourrais tester et évoluer, porter des projets, relever des challenges motivants et pouvoir avoir une part de responsabilité dans les réussites de l'entreprise.** J'ai eu le sentiment que ce pourrait être le cas en travaillant chez Steeple et ça n'a pas manqué.

À la base, je ne travaillais pas du tout dans l'univers SAAS/tech'. **Je viens de la grande distribution.** Cette précédente expérience me permet de bien connaître les besoins de notre cible.

### Comment as-tu pu évoluer chez Steeple, et pourquoi as-tu choisi d'effectuer une mobilité ?

J'ai eu la chance de bénéficier de deux mobilités internes depuis mon arrivée chez Steeple en mars 2022. Je suis arrivé en tant que Chargé d'Onboarding pour accompagner nos clients sur leurs phases de lancement avec Steeple.

## “J'ai eu la chance de bénéficier de deux mobilités internes.”

Mon manager de l'époque m'a proposé ma première mobilité interne sur une création de poste pour un rôle de “Lead” afin de partager mon expérience et aider l'équipe onboarding sur la mise en place de bonnes pratiques.

Ma deuxième mobilité interne a eu lieu en octobre 2023 vers le rôle de manager d'équipe. Cette fois-ci, je suis allé porter ma candidature en direct auprès de Jean-Baptiste.

**J'avais à cœur d'accompagner les équipes Customer pour maintenir la satisfaction et la fidélisation de nos clients.**

### Comment s'est passée la transition ?

Sur l'aspect management, c'était dans la continuité de mon autre poste.

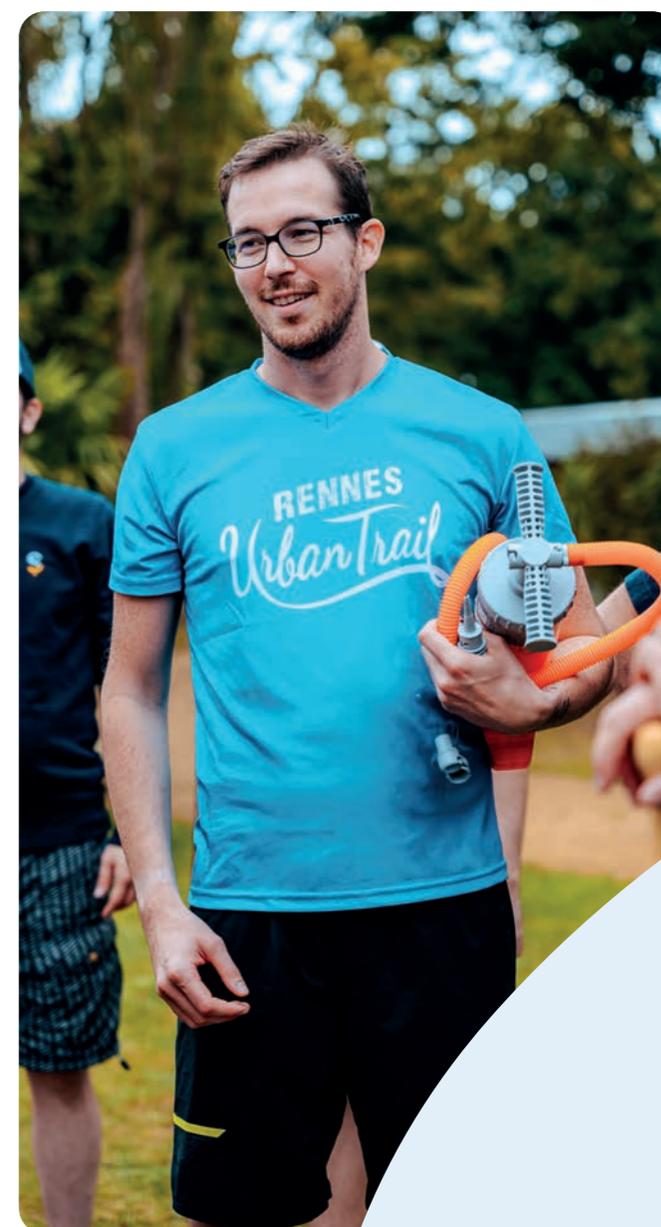
Ces évolutions ont été possibles grâce à la **confiance et la liberté d'action** de l'équipe managériale et de la direction.

Steeve prêt pour le challenge du **Steeple Break 2023** ▶

Si tu devais résumer Steeple en 1 mot ?

**Challenge**

C'est la raison qui m'a donné envie de rejoindre l'entreprise: on relève des challenges et **on va toujours de l'avant !**



# Paroles de collaborateurs

La vie chez Steeple n'est pas rythmée que par de la mobilité interne. Elle l'est aussi par les challenges qui stimulent les équipes au quotidien. Forcément, cela apporte son lot d'anecdotes sur ce qui fait la culture de Steeple.



## Amélie Patard, Business Developer

#PROXIMITÉ

Lorsque l'on travaille en région, on est en général en home office. Notre lien avec les collègues se fait donc grâce à notre téléphone et notre ordinateur.

**Les fonctionnalités de Steeple prennent alors tout leur sens** en plus des appels et des visioconférences : grâce au fil d'actualité, on a le même niveau d'information que les collaborateurs qui se rendent quotidiennement au bureau.

**On a l'impression d'être présent physiquement malgré les 700km de distance.**

La culture d'entreprise fait que lorsque je reviens sur Rennes tous les un mois et demi, **j'ai l'impression d'être partie hier.** Il n'y a pas de cassure avec le lien, on est au courant de tout ce qui se passe.

## Ambre Dumont, RH

#MATERNITÉ

Avant de revenir de congé maternité, j'avais beaucoup d'appréhension de retourner à ma vie d'avant : boulot, dodo, quotidien, et de ne pas réussir à bien m'organiser. **J'ai été agréablement surprise par la flexibilité offerte par Steeple.** Elle m'a permis de trouver **un parfait équilibre** entre ma vie de famille et ma carrière professionnelle. Je suis également très reconnaissante pour le cadeau offert par toute l'équipe Steeple à ma fille : un bain enveloppant ! De quoi lui permettre de profiter d'un moment de sérénité, merci Steeple !



## Sébastien Glémot, Product Designer

#TEAMSPIRIT

Un des événements marquants pour moi, c'est la première édition de l'événement Chase avec nos partenaires qui a eu lieu en juin 2023. J'ai eu très peu de temps pour créer notre nouvelle application de cooptation et de mobilité interne Jobs qui devait être présentée lors de cet événement.

Ça a été un vrai défi de respecter les délais, mais grâce à nos différents ateliers avec Nicolas Stiegler et Jean-Baptiste pour définir le périmètre, **la phase de création a été un succès : une vraie réussite grâce au travail d'équipe malgré la pression ressentie.**



## Corentin Malo, Account Manager

#TRANSMISSION

A 17 ans, j'ai commencé à travailler dans la grande distribution et j'ai rapidement constaté les lacunes en communication interne de ce secteur. Lorsque j'étais coach chez Steeple j'ai directement pu aborder ces problématiques en visitant la plupart des magasins. **L'année dernière, j'ai même pu introduire la solution Steeple dans le Leclerc de Ploërmel, où j'ai débuté.** C'était une expérience unique d'y retourner, en tant que représentant Steeple, pour expliquer notre solution, discuter des améliorations potentielles, et même réussir à l'implanter dans le Leclerc de Josselin, situé à proximité ! **Un moment unique que nous sommes nombreux à partager chez Steeple.**

## Leah Martin, Business Developer

#PLAISIR

Dès mon arrivée, **je me suis tout de suite sentie bien intégrée.** J'ai immédiatement ressenti le **travail d'équipe et la bienveillance** qui caractérisent la vie chez Steeple. On ne vient pas au bureau à reculons et les journées passent à une vitesse folle.

En plus, j'ai déjà rejoint le Club Gastronomie ! Le fait de voir au quotidien l'impact sur le bien-être des collaborateurs et la **bonne ambiance** qui y règne m'a convaincue.



## Romain Tanné, Account Exécutive

#INNOVATION

Il y a 4 ans, j'ai rejoint la famille Steeple en tant que coach. Lors de mon entretien, j'ai eu l'opportunité de rencontrer Jean-Baptiste et Clément, au cours duquel j'ai présenté une piste d'amélioration sur l'accompagnement client en 3 étapes : **une phase de découverte, une phase stratégie de lancement et enfin, une phase formation des contributeurs.**

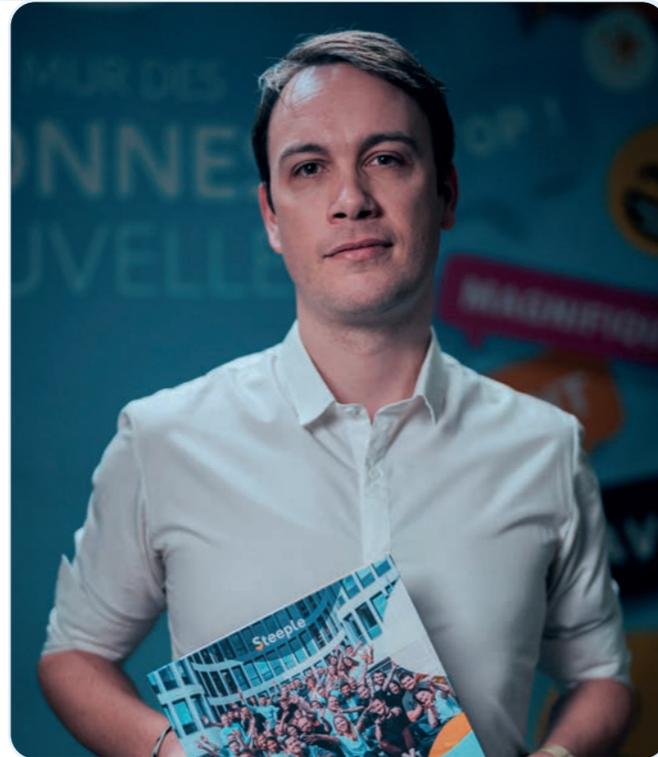
Avec mon vécu en tant que Responsable Communication dans un centre Leclerc et en tant qu'un des premiers clients Steeple, j'ai pu m'appuyer sur mon expérience passée pour identifier les axes d'améliorations à mettre en place. Cette approche a été par la suite reprise pour construire et mettre en place le service d'Onboarding, maintenant ça a un peu changé mais elle a été utilisée pendant 3 ans ! **Ce qui démontre ainsi la liberté dont nous bénéficions chez Steeple pour concrétiser et développer pleinement nos idées.** Elles peuvent être amenées à évoluer pour enrichir les services, les emplois et l'entreprise de demain.

Cette mentalité de co-création place véritablement les collaborateurs au cœur de l'innovation, où chaque idée a le potentiel d'enrichir notre entreprise. **Au final, chez Steeple il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises idées, mais plutôt une volonté de pousser chacune d'entre-elles le plus loin possible.** C'est là la mentalité Steeple pour moi, et c'est vraiment ce que j'apprécie.

## Adrien Toullier, Resp. Data & Performance

### #ONBOARDING

Un des points forts de Steeple, c'est la **qualité de son onboarding**. L'équipe RH fait en sorte que tout se passe à la perfection, et ce même avant notre premier jour. **On sent vraiment que l'on est attendu et que l'on rejoint une aventure**. Les rencontres avec chaque managers de services sont utiles pour comprendre ce qu'ils font, alors que dans une autre entreprise, on n'oserait pas forcément solliciter des collègues avec qui l'on n'échange pas au quotidien.



## Kévin Marrec, Lead Fullstack Developer

### #COMEBACK

En 2017, j'ai embarqué dans l'aventure Steeple alors que l'entreprise n'avait que 5 collaborateurs. **À mon départ en 2020, l'équipe avait atteint 50 membres.**

De retour avec de nouvelles compétences, j'ai été ravi de voir que malgré le doublement de son effectif, Steeple a préservé sa culture distinctive. **Ça a été un vrai plaisir de constater que l'entreprise restait la même malgré sa forte croissance.**



## Étienne Passot, Software Developer

### #CHALLENGE

La phase de R&D de l'App Jobs était un moment très **riche en apprentissages**. Nous sommes partis d'une feuille blanche et l'objectif était de créer un prototype fonctionnel d'une application avec des nouvelles technologies et qui fonctionne indépendamment de Steeple, tout en y étant pleinement intégré. **Un vrai challenge technique pour les équipes Produit!**

Cette phase de recherche intense nous a permis de **créer du lien** entre les collaborateurs Steeple de longue date et les nouveaux arrivants. Aujourd'hui, l'application est prête à être utilisée par les clients et **nous envisageons déjà les prochaines Apps!**



## Anne Philippe, Responsable Marketing & Com.

### #ÉVOLUTION

**Steeple, c'est un programme spatial avec un équipage au top !**

"Notre mission, c'est d'améliorer la vie au travail de millions de collaborateurs dans le monde". L'objectif est clair, l'entreprise ambitieuse... pour moi qui adore les aventures hors des sentiers battus, quel bonheur de contribuer à tracer un chemin pour Steeple ! Et les challenges ne manquent pas : **l'entreprise est particulièrement ouverte à la mobilité interne, en s'appuyant sur des potentiels et pas que sur des hardskills**. En apportant sa confiance aux collaborateurs, Steeple permet de mettre à contribution ses talents, tout en avançant dans son propre parcours.



# STEEPLE

# QUIZ



**En cette semaine d'onboarding, un programme assez riche t'attend : présentation de l'entreprise, de son histoire, de tous ses pôles, ses services, ses métiers...**

Rencontres avec tous les collaborateurs, découverte des rituels, des habitudes... Bref, une véritable immersion dans le fonctionnement de l'entreprise, mais aussi dans sa culture, son esprit.

Ce Culture Book fut pour toi une première approche de toutes ces dimensions de Steeple. Il est maintenant temps de savoir si tu as retenu l'essentiel...

**Attention,  
ce quiz est très sérieux.**



### QUESTION 1

**Steeple est une entreprise qui propose...**

- A** Une solution innovante de communication interne
- B** Une application dédiée à tous les passionnés de cette course de fond avec obstacles
- C** Une application dédiée à tous les amoureux des clochers
- D** Une plateforme en ligne de cours de biniou



### QUESTION 2

**S'il fallait résumer la mission de Steeple en une seule phrase, ce serait :**

- A** S'imposer comme un organe de soft power du lobby breton
- B** Aider les entreprises à créer de la vie au travail
- C** Aider les collaborateurs des entreprises à organiser des soirées crêpes
- D** Proposer une solution en Saas disruptive et scalable, en méthode AGILE, pour élargir le score et booster le reach en fin de funnel pour les early adopter et les digital natives.



### QUESTION 3

**Quelles sont les 5 valeurs de Steeple ?**

- A** La colère, l'envie, la gourmandise, la luxure et l'avarice.
- B** La gentillesse, le respect, l'amabilité, l'écoute et la bravoure.
- C** L'humilité, l'honnêteté, la curiosité, l'ambition et la passion.
- D** L'ouverture, la conscienciosité, l'extraversion, l'agréabilité et le neuroticisme



### QUESTION 4

**À quel événement a participé Steeple en 2020 ?**

- A** La foire de Pontivy : le rendez-vous local des artisans et TPE
- B** Le Paris IT : le rendez-vous national de la French Tech
- C** Le Cyber Praga : le rendez-vous européen des geeks (aaah, Prague... la ville aux cents clochers !)
- D** Le CES de Las Vegas : le rendez-vous mondial des nouvelles technologies



### QUESTION 5

**À quelles épreuves ont été confrontés les membres de l'équipe lors de cet événement ?**

- A** Ils se sont réveillés frappés par une terrible amnésie et ont découvert un tigre dans leur salle de bains
- B** Arnaquées sur Airbnb, ils ont été contraints de courir la ville puis de se résoudre à dormir dans un gros nugget doré dont l'alarme incendie retentit toute la nuit
- C** Ils se sont fait braquer par un texan mi-révérant mi-cowboy qui tenta de leur racketter le nom de domaine Steeple
- D** Ils ont assisté à un concert de Céline Dion



### QUESTION 6

**Parmi ces expressions, lesquelles ne font pas partie de celles plébiscitées par Steeple ?**

- A** Ce que l'on conçoit bien s'énonce clairement
- B** La vitesse est plus importante que la direction, beaucoup sont allées loin trop lentement
- C** On ne mesure que ce que l'on améliore
- D** La sophistication est la simplicité suprême



### QUESTION 7

**Quels sont les enseignements à tirer de l'allégorie du jean troué Armani ?**

- A** Qu'il ne faut jamais rendre un travail trop bien fait, parce que c'est louche. Mieux vaut le saboter un peu pour avoir l'air plus cool !
- B** Qu'ils sont forts, ces italiens
- C** Qu'une forme originale doit s'appuyer sur un fond réfléchi
- D** Qu'en associant expertise et inspiration, on peut conquérir le monde !



### QUESTION 8

**Lesquels de ces rituels ne font pas partie des rituels Steeple ?**

- A** Lundi l'autre écoute
- B** Mardisent les clients
- C** Jeudi tout
- D** Samedi de faire le café



### QUESTION 9

À quelle fable de la Fontaine Jean-Baptiste associe-t-il Steeple ?

- A** Le Lièvre et la Tortue
- B** Le Toucan et la Morue
- C** La Cigale et la Fourmi
- D** La Belle et le Clocher



### QUESTION 10

Chez Steeple, tout le monde a le droit à l'erreur et aux encouragements. Alors, combien veux-tu de points bonus ?

- A** 1 point suffira, merci je suis sûr de moi.
- B** Euh... disons 2, ça me paraît être un matelas raisonnable.
- C** J'ai besoin de 3 points pour être certain d'atteindre le 10/10
- D** Vas-y, 4 points direct !

### RÉPONSES

- |             |                     |  |
|-------------|---------------------|--|
| <b>1:</b> A | <b>6:</b> B, C et D | <b>10:</b> A = +1 point                              |
| <b>2:</b> B | <b>7:</b> C et D    | B = +2 points  |
| <b>3:</b> C | (B accepté)         | C = +3 points  |
| <b>4:</b> D | <b>8:</b> A et D    | D = 0 point (il ne fallait pas être trop gourmand !) |
| <b>5:</b> B | <b>9:</b> C         |  |

## Résultats

**10 POINTS : Félicitations du jury !** Tu connais déjà très bien la maison, l'intégration va être une partie de plaisir pour toi ! N'hésite pas à communiquer ton score à tous les collègues que tu rencontres pour la première fois : « Bonjour, je m'appelle Camille, j'ai eu 10/10 au quiz du Culture Book. »

**ENTRE 7 ET 9 POINTS : Mention très bien.** Tu as dû te laisser avoir par un ou deux pièges, bon... Globalement, le Culture Book a été bien lu. C'est un bravo. L'intégration va très bien se passer.

**ENTRE 5 ET 7 POINTS : C'est au-dessus de la moyenne !** Tu as dû sauter quelques passages du livre en te concentrant sur les photos, il faut dire qu'elles sont belles... Nous te conseillons tout de même de le relire un peu la veille au soir de ton intégration.

**MOINS DE 5 POINTS :** Tous les ans à la même date on a le droit à ces images, des jeunes élèves de terminale arrivent devant un panneau avec une liste de noms. On s'empresse d'arriver au panneau et quoi qu'il en soit on en ressort en pleurant, soit parce que l'on a obtenu son bac, soit parce qu'on l'a raté ! En l'occurrence, ton score indique que tu serais plutôt dans le deuxième cas...

**Heureusement il existe le rattrapage.** Alors nous ne pouvons que te conseiller de reprendre ce Culture Book depuis la première page et de le parcourir avec une attention nouvelle.



STEEPLE  
QUIZ



# Nous y voilà !

**Tu viens d'étudier le Culture Book comme un explorateur étudie ses cartes maritimes avant son grand périple, l'aventure peut commencer !**

Nous avons tous hâte de te rencontrer pour apprendre à te connaître, partager de bons moments et, bientôt, mener de grands projets ensemble !

Si tu es ici, c'est évidemment pour tes compétences, mais aussi pour ta personnalité qui a su retenir notre attention.

**L'aventure qui t'attend est professionnelle ET humaine.** Chez Steeple, il ne nous viendrait pas à l'idée de dissocier les deux.

Tu es maintenant ici chez toi et nous ferons tous en sorte que tu éprouves ce sentiment dès tes premiers jours.

Si tu rencontres quelque difficulté que ce soit lors de tes premiers pas (et même ensuite, d'ailleurs !), n'hésite pas à en parler autour de toi. Il y aura toujours quelqu'un pour t'aider.

**L'ensemble des équipes  
de Steeple te souhaite  
chaleureusement la  
bienvenue!**

## « Ce livre n'est rien d'autre qu'une double invitation »

L'invitation à continuer de cultiver l'esprit Steeple qui fait sa singularité depuis le premier jour.  
L'invitation à continuer de célébrer cette aventure collective hors du commun.

Jean-Baptiste de Bel-Air  
Fondateur de Steeple

 Steeple