

TÉMOIGNAGE CLIENT

COMMENT MICKAEL GUERIN, MANAGER CHEZ ENEDIS, S'IMPLIQUE-T-IL DANS LA COMMUNICATION INTERNE ?

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Enedis - Val de France

160 salariés



**MICKAEL
GUERIN**
MANAGER

SECTEUR
TERTIAIRE

DATE
OCTOBRE 2020

Mickaël Guerin est Cadre appui en Agence d'intervention Val de France chez Enedis - Région Centre Val de Loire. Son poste est basé dans les départements du Loiret et de l'Eure-et-Loir.

Enedis est une entreprise du service public, gestionnaire du réseau de distribution d'électricité sur 95% du territoire français. L'entreprise réalise toutes les interventions techniques (raccordement, dépannage, relevé de compteur...), développe, exploite, modernise le réseau électrique et gère les données associées.

Nous vous partageons le témoignage de Mickaël Guerin sur l'implication des managers dans la communication interne et l'utilisation de Steeple.

ENEDIS
L'ELECTRICITE EN RESEAU

L'IMPLICATION DES MANAGERS DANS LA COMMUNICATION INTERNE

1

« De manière générale, la communication interne n'est pas perçue à sa juste valeur »

Les tâches des managers sont tellement diverses et denses qu'ils en oublient parfois les fondamentaux et les attentes premières, à **savoir communiquer avec leur équipe**. Finalement il s'agit plus d'un **problème de perception et de gestion des priorités** que d'une volonté de ne pas vouloir faire.

La communication managériale, de mon point de vue, est la capacité de donner le bon niveau d'information à tous les collaborateurs pour qu'ils puissent appréhender leur activité sereinement et anticiper les changements ou les transformations. Le tout bien sûr, en ayant une bonne compréhension des sujets et des besoins.

Il est essentiel que le manager communique avec son équipe pour qu'ils s'engagent et s'impliquent dans leur activité, qu'ils comprennent le sens du travail qui leur est confié.

C'est également essentiel d'**impliquer les managers d'un point de vue organisationnel**, pour être réactif aux demandes et répondre aux aléas rencontrés par les équipes.

« L'idée est que chacun, dans l'équipe, puisse s'exprimer et participer à la vie de l'entreprise »

Steeple

COMMENT DOIVENT COMMUNIQUER LES MANAGERS ?

2

**Chez Enedis,
nous sommes passés par l'analyse d'une enquête sociale,
c'est-à-dire un sondage auprès de tous nos collaborateurs.**

Nos collaborateurs se sont exprimés et la réponse a été sans appel puisque c'est **le manque de communication qui en est ressorti**. En effet, malgré tous les outils mis en place, l'information circulait mal dans l'entreprise.

« Pour être impliqué dans la communication interne, il faut être convaincu ! »

« Nous avons cherché des outils et des solutions disponibles et adaptés à notre activité terrain/tertiaire. »

Cette enquête sociale a été une vraie **prise de conscience**. Nous avons donc réfléchi, collectivement, à notre **rôle de manager**, pour améliorer la communication interne. Nous avons cherché des outils et des solutions disponibles et **adaptés à notre activité** terrain/tertiaire. **Voilà comment Steeple a été mis en place.**

4

Astuces pour s'investir d'avantage dans **LA COMMUNICATION INTERNE**

1

L'ÉCOUTE

Être à l'écoute des besoins
et manque de son équipe

2

LES OUTILS

Trouver les bons outils et
canaux pour rendre
accessible
les informations à tous les
membres de l'équipe

3

L'IMPLICATION

Impliquer chacun
(manager et non managers)
dans la communication en
fonction de leurs domaines
d'expertises.

4

LES MESSAGES

Il est important
de ne pas communiquer
uniquement sur l'activité
de l'entreprise.

LE PORTRAIT ROBOT DU BON MANAGER COMMUNICANT

3

PRIORISE
LA COMMUNICATION
AVEC SES ÉQUIPES

ÉCOUTE
LES BESOINS

VALORISE
SES ÉQUIPES,
FAIT CONFIANCE
ET ENCOURAGE

DIFFUSE
LES BONNES
INFORMATIONS
AU BON MOMENT

MANAGER

« Le manager communicant pousse la transverse, dans le sens où il sait s'appuyer sur chaque membre de son équipe pour qu'ils communiquent aux autres collaborateurs les informations nécessaires et pour lesquelles ils ont le bon niveau de maîtrise »

« On remarque souvent une bonne communication et une bonne transparence au climat social, à l'ambiance générale de l'équipe et à l'engagement des collaborateurs. »

Steeple



Les publications QUI FONCTIONNENT

→ La vie
sur les différents sites Enedis

→ Les suivis d'indicateurs

→ Les présentations des
nouveaux arrivants

← Les moments
de convivialité

← Les informations
prévention

« Après la mise en place de Steeple, une nouvelle enquête a montré que l'implication des salariés avait augmentée, ce n'est pas la seule raison mais Steeple y participe grandement »

Petite anecdote Steeple

Au moment du lancement de Steeple et quelques mois avant son départ en retraite, un de nos collaborateurs était réfractaire à l'arrivée de l'outil. Une fois parti de l'entreprise il a changé d'avis, a demandé des accès à Steeple pour rester en contact avec ses collègues et avoir des nouvelles de l'entreprise. Il en est très content !

Steeple

Les *chiffres* *clés*

72%

des collaborateurs inscrits

1234

connexions / mois

1800

likes depuis le lancement

1

publication / jour en moyenne

L'AVANT / APRÈS STEEPLE

4

Avant la mise en place de Steeple

Avant l'arrivée de Steeple chez Enedis, notre principal outil de communication était le tableau d'affichage papier. L'information n'était pas toujours à jour en fonction des sites, et il y avait beaucoup de communications généralisées par mail. Les canaux d'échanges n'étaient donc pas optimisés et il y avait un décalage d'information.

Après la mise en place de Steeple

Les bénéfiques et avantages :

- Un partage de l'information en instantanée
- Des communications transversales et partagées par l'ensemble des collaborateurs
- Moins de mails reçus
- Les communications sont plus positives
- Les managers sont plus impliqués
- Les collaborateurs sont mieux informés sans que cela soit intrusif
- Augmentation du partage des bonnes pratiques
- Augmentation des échanges entre collaborateurs
- Augmentation du partage de l'information sans l'intervention du manager

HABITUDES ET USAGE AU QUOTIDIEN

De nombreux partages sur Steeple

100% des collaborateurs sont informés

Une charte de bonne conduite Steeple a été établie pour éviter les mauvaises surprises

Certains salariés utilisant moins les outils ont tout de même accès à l'information sur le grand écran tactile

Steeple

Steeple

**PRÊT À RÉINVENTER VOTRE
COMMUNICATION INTERNE
AVEC STEEPLE ?**

DEMANDEZ UNE DÉMO

Steeple

WWW.STEEPLE.FR

