

TÉMOIGNAGE CLIENT

POURQUOI INVESTIR DANS UN OUTIL COMME STEEPLE A CHANGÉ LA VIE DE L'ENTREPRISE ETYO ?

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE



Etyo

65 salariés

JEANNE LAVOLÉ

RESPONSABLE COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE

DATE
JUN 2020


Etyo est une entreprise qui apporte une vision globale, du conseil et son assistance à maîtrise d'ouvrage sur **trois lignes de métiers** :

- La filiale historique dédiée au conseil dans le développement des projets immobiliers
- La filiale Logistics Solutions créée en 2018 qui accompagne sur l'ensemble des enjeux Supply chain
- La filiale Green Insight créée en septembre 2020 qui accompagne vers l'excellence environnementale et la performance durable des projets.

L'entreprise est basée à Paris, Lyon, Lille et bientôt Nantes et composée de **65 collaborateurs**. La majorité d'entre eux sont souvent chez des clients, sur des chantiers et alterne entre une journée au bureau, une journée chez le client, une journée en réunion...

AVANT LA MISE EN PLACE DE STEEPLE

1



« Nous souhaitons un outil intuitif pour favoriser le partage de contenu, dynamiser les échanges et qui donne envie à l'ensemble des collaborateurs de partager des informations. »

Avant Steeple, nous utilisions 3 canaux de communication interne :

- Un **Whatsapp** d'équipe qui était plutôt officieux avec les news brèves, les photos de chantiers, etc...
- Un **ERP** (*Enterprise Resource Planning*), un logiciel de gestion avec un mur de parole où nous partagions les informations officielles comme par exemple les arrivées et départs, les informations RH et liées au fonctionnement de l'entreprise. Mais l'outil était limité à du texte et ce n'était pas possible de générer des images et vidéos.
- Les **mails**, mais les personnes n'osaient pas forcément répondre, et ça n'était pas collaboratif et idéal pour partager des vidéos ou des sondages.

Il y avait une forte circulation de mails, c'était le cas notamment le lundi avec de nombreux mails envoyés à l'ensemble des collaborateurs et l'information se noyait.

Nous avons pris la décision de changer d'ERP, et le nouvel outil choisi ne proposait plus ce mur de parole. Nous avons donc cherché un nouvel outil pour **discuter** entre nous, pour faire des **annonces officielles**. En effet, nous étions trop nombreux pour retrouver les informations sur Whatsapp ou dans les mails.

Dès que j'ai pris connaissance de **Steeple**, je me suis tout de suite dit que le concept était très intéressant, surtout concernant l'**écran tactile** au départ, mais finalement les **versions mobiles et web** sont aussi un gros plus pour Etyo, car la majorité de nos salariés sont souvent en déplacement chez des clients ou sur des chantiers.

LA MISE EN PLACE DE STEEPLE

2

Les collaborateurs ont très bien accueilli l'outil. **Nous avons présenté Steeple** par mail aux salariés un mois avant son arrivée dans l'entreprise, ainsi que la plaquette commerciale avec tous les avantages que l'outil pouvait leur apporter au quotidien.

Nous leur avons expliqué la nécessité d'avoir une **communication qui était transversale**.

Nous avons installé l'écran tactile dans le hall. C'est tombé à pic avec le fait que nous avions des nouveaux bureaux.

« Nous avons lancé le compte à rebours avant le lancement, c'est très sympa pour lancer officiellement l'outil dans l'entreprise. »*

*Le compte à rebours est lors de l'événement de lancement. Il s'affiche sur l'écran et annonce de façon originale l'arrivée de l'outil dans l'entreprise.

Le jour J, nous avons organisé un **petit-déjeuner** avec l'ensemble des salariés (Paris, Lille, Lyon) et nous avons aussi quelques personnes en visio. Nous avons pu faire un **discours** ainsi qu'une **démo**.

Ensuite, des **publications sous forme de tutoriels** ont été envoyées aux personnes inscrites sur Steeple. Je trouve l'idée super et c'est très pratique pour démarrer sur l'outil. Grâce à ce dispositif, aucun collaborateur n'était perdu.

Nous avons ensuite fait des rappels lors des points d'équipes en expliquant aux personnes que c'était désormais Steeple qu'il fallait utiliser comme **outil principal** et qu'il fallait limiter les envois de mails. La transition s'est faite rapidement.

Steeple



Les publications qui fonctionnent

→ Les informations liées au Coronavirus

→ Les messages liés aux mouvements RH

→ Les évènements internes

→ Des sondages sur des questions posées dans la journée, sur des débats

→ Des partages de documents, comme par exemple des supports de présentation suite à des réunions ou formations, un document PDF de la newsletter mensuelle

← Les messages d'anniversaires

← Les annonces officielles, compte-rendus de comité, règlement intérieur, informations sur les travaux dans les locaux...

← Des articles sur les lignes de métiers

← Des partages de posts LinkedIn d'Etyo pour inciter les collaborateurs à aller liker et partager et les mettre au courant de la communication externe de l'entreprise

Les *chiffres* *clés*

100%

des collaborateurs inscrits

98%

d'utilisateurs actifs

290

publications depuis
le lancement en juin 2020

483

commentaires depuis
le lancement

3772

likes depuis le lancement

APRÈS LA MISE EN PLACE DE STEEPLE

3

La **communication interne** n'est désormais plus seulement descendante mais **transversale**. Tout le monde peut publier des informations, nous ne filtrons rien. Nous invitons même les collaborateurs à publier pour montrer leur expertise sur certains domaines, pour réagir sur une actualité qui leur a fait mouche.

Je trouve que les collaborateurs jouent très bien le jeu et le côté "partage et transparence" est très apprécié par tous.

Steeple reste un outil de communication interne officiel au sein de l'entreprise, il y a des informations très sérieuses qui sont véhiculées, et même avec ces dernières, il y a un côté dynamique et un peu plus ouvert grâce aux interactions, commentaires, likes, utilisation des gifs, discussions...

« Et puis il y a des personnes plus discrètes dans la vie du quotidien qui vont plutôt s'exprimer à l'écrit et partager du contenu, et c'est très agréable. »

« Il y a vraiment un avant et un après Steeple. L'outil a changé beaucoup de choses chez Etyo. »

Le **Top contributeur** a été lancé au mois d'octobre avec un concours et c'était très drôle. Les collaborateurs ont tout de suite participé et ont scrollé des likes, ont publié tous les jours pour gagner des points. La personne en haut du classement gagnait une bouteille de champagne. C'était un challenge très sympa !

C'est quelque chose que nous ne mettons pas en place tous les mois car par exemple pour le mois de décembre nous avons priorisé sur le **module "Calendrier de l'Avent"**. Les collaborateurs adorent ce module !

L'UTILISATION DE STEEPLE AU QUOTIDIEN

4

« Avec le Coronavirus, Steeple nous a permis de maintenir un lien lorsque nous étions en télétravail. Nous avons mis en place "L'Etyo confiné du jour". Chaque collaborateur confiné m'envoyait une petite vidéo pour ensuite réaliser un montage. Ca faisait du bien de voir ses collègues dans un autre contexte et de se sentir proches. »

Les bénéfices et avantages

- Une **augmentation du partage de l'information**
- Une communication **transversale**
- Une **forte interaction** (likes, commentaires, publications)
- Des collaborateurs qui **osent s'exprimer**
- Des collaborateurs **impliqués**
- **Moins de mails** envoyés/reçus

Petite anecdote Steeple

Un de nos collaborateurs avait fait une publication car il donnait une **cafetière**. C'est devenu une sacrée histoire ! Un collaborateur intéressé a répondu à l'annonce en commentaire, ils ont ensuite partagé la photo prise pendant l'échange, puis le nouveau propriétaire a partagé une photo de la cafetière dans sa nouvelle maison. C'était très drôle et il y a eu **beaucoup d'interactions** !

Utilisation et perception des collaborateurs

- Une utilisation **majoritairement sur mobile** (les salariés sont souvent en déplacement)
- 100% des collaborateurs **informés**
- Un usage **quotidien**
- Des publications **quotidiennes**

Steeple

L'IMPORTANCE DES OUTILS

5

Des outils pour informer, structurer, créer

Si Steeple est désormais l'outil principal d'Etyo pour informer les collaborateurs, partager des informations et créer du lien, d'autres outils sont également utilisés pour structurer et créer. Par exemple, j'utilise principalement **Adobe Creative Suite** pour la création de contenu, mais aussi **Canva**.

Tous les collaborateurs chez Etyo utilisent l'outil **Trello**. Nous nous partageons des cartes et c'est très pratique pour s'organiser et suivre des deadlines. En tant que Responsable communication, j'utilise beaucoup cet outil, notamment pour les plans de communication interne. C'est beaucoup plus simple.

La communication interne de demain

Je pense que la **communication interne de demain** existe déjà un peu aujourd'hui. Désormais, ce ne sont plus les dirigeants qui envoient l'information. **Tous les collaborateurs d'une entreprise sont impliqués** et portent la voix de l'entreprise. Tout le monde peut proposer des idées, est moteur pour les mettre en place.

L'idée est donc de rester dans cette transversalité et cette transparence. La communication interne de demain, et je l'espère, ne cachera plus rien à ses salariés.



Photo lors du concours de la photo "masquée"

Steeple

**PRÊT À RÉINVENTER VOTRE
COMMUNICATION INTERNE
AVEC STEEPLÉ ?**

DEMANDEZ UNE DÉMO

Steeple

WWW.STEEPLE.FR

