

## CAS CLIENT

Quel est l'impact de la communication interne sur la Qualité de Vie au Travail (QVT) dans la grande distribution ?

Découvrir →



### SECTEUR



Grande distribution

### NOMBRE DE COLLABORATEURS



158 salariés

Le **Super U La Chataigneraie** fait partie des **1 670 magasins U** et **73 000 collaborateurs** de la coopérative U.

Le magasin est fondé en **1965** et devient géographiquement implanté sur son site actuel dès **1990**. La Châtaigneraie est séparé en deux magasins distincts : le magasin principal et U technologie.

**Hôtes de caisse, employés libre service, métiers, logistiques et fonctions support** travaillent de pair pour permettre à leurs clients de s'approvisionner au quotidien.

**Elodie Maupillier**, Responsable Ressources Humaines, et **Julien Chaigneau**, Responsable sûreté sécurité et communication, dévoilent dans ce témoignage l'impact de la communication interne sur la **Qualité de Vie au Travail** dans la grande distribution.

Steeple



## À propos :

- Fondé en 1965
- 2 sites : Supermarché et U Technologie
- Présent à l'international

## Le défi

Depuis plusieurs années, le magasin rencontre des difficultés à **recruter** et à **fidéliser ses collaborateurs**. Elodie et Julien observent un profond changement dans les mentalités, avec la crise sanitaire.

Ouvert les week-ends, ils n'ont d'autres choix que de travailler lorsque la plupart des français sont de repos. Avec le Covid, le magasin a dû s'adapter pour pallier le **manque de collaborateurs**. Certains se sont alors formés à d'autres corps de métiers.

Si la situation est devenue aussi tendue, c'est par manque de personnel. Aujourd'hui, les personnes qui postulent dans le magasin sont en quête d'emplois dans lesquels elles puissent concilier **vie professionnelle et personnelle**.

Le déséquilibre se crée et une **pénurie de main d'œuvre** s'ensuit.

Le magasin U de **La Châtaigneraie** n'est pas le seul concerné. Cette problématique est commune à de nombreux secteurs dans lesquels travaillent les **collaborateurs terrain**, dont la **grande distribution**.



Il y a un avant et un après Covid. Aujourd'hui, les candidats recherchent un meilleur équilibre entre vie professionnelle et personnelle.”

Julien Chaigneau



## La solution

Face à ces enjeux de **recrutement**, le magasin U de La Châtaigneraie s'est intéressé à la **Qualité de Vie au Travail (QVT)**, notamment pour améliorer leur **marque employeur**.

Début 2021, le magasin intègre Steeple avec la volonté de **communiquer** sur cette thématique et d'**engager ses collaborateurs**. Chacun reçoit un pack de bienvenue avec des goodies, des produits alimentaires U et le QR code de la solution. L'idée est d'améliorer leur **expérience collaborateur**.

Steeple remplace le **panneau d'affichage papier**, encombré des nombreuses préconisations qu'a nécessité le Covid. L'écran tactile est occupé à tous les moments de la journée.

Les publications sont devenues le théâtre de **rituels**, que les collaborateurs attendent avec impatience. Pour Julien, si la solution venait à être supprimée, elle manquerait au magasin. Elle comble un **besoin d'interactions et d'informations**.

Par exemple, le jeu des cartes postales initié sur Steeple a permis de **garder le lien**, malgré les congés de l'été. Durant cette période, l'idée était de publier une photo des collaborateurs pendant leurs voyages, sur la solution.

Steeple



### ✓ ANIMATIONS

Régulièrement, le **responsable des rayons** publie sur la **mise en rayon**.

### ✓ POINT RH

Chaque samedi, le **service RH** présente les **nouveaux collaborateurs**, les **anniversaires...**

### ✓ JEUX

Le **Comité d'Entreprise** publie régulièrement des **quizz** et **jeux concours**.

### ✓ CHIFFRES CLÉS

Tous les lundis, le **directeur** publie les **chiffres** de la semaine passée.

### ✓ MENUS

La **cafétéria** du magasin publie tous les jours le **menu du jour**.

### ✓ PORTRAITS

Le **service communication** publie occasionnellement des **portraits de collaborateurs**, très attendus.

Quelques chiffres :

94%

de collaborateurs inscrits sur Steeple

2,5

publications en moyenne par jour sur Steeple

85%

de collaborateurs terrain

## Conclusion

Les défis qu'ont imposé la crise sanitaire ont incité le magasin U de **La Châtaigneraie** à mener une réflexion sur leur **Qualité de Vie au Travail**. **L'expérience collaborateur** est au centre des préoccupations. Dans cette stratégie, Steeple s'est révélé être un support pour matérialiser les actions menées et pour en encourager de nouvelles.

Selon Elodie et Julien, il est difficile de mesurer un impact en termes de chiffres sur le recrutement. La pénurie de main-d'œuvre est une problématique avec des **enjeux profonds**. En revanche, ils observent une nette amélioration dans la **culture d'entreprise** et ainsi **fidélisent** mieux leurs collaborateurs.

Steeple a créé une **émulation** entre les collaborateurs et continue d'accompagner le magasin dans une **démarche QVT**.

**Le magasin est désormais labellisé Great Place to Work.**

Découvrir le label →

Steeple



# Impliquez et créez du lien dans votre entreprise !

La solution de communication  
interne phygitale qui répond aux  
enjeux des entreprises.

[Demande de démo →](#)

 Steeple

