

TÉMOIGNAGE CLIENT

COMMENT LES COLLABORATEURS DE CHEZ LELY CENTER ET WAAT S'IMPLIQUENT-ILS DANS LA COMMUNICATION INTERNE ?

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE



Lely-Center Armor

47 salariés

MANON FAVÉ

COLLABORATRICE

Manon Favé est Technicienne de maintenance sur les robots de traite pour **Lely Center Armor** à Bain-de-Bretagne, en Ille-et-Vilaine. Après 2 années en alternance au sein de l'entreprise et l'obtention de son BTS, elle a rejoint l'équipe en CDI en septembre 2020. Elle s'occupe de la réparation, la maintenance, la mise en route et des réglages des robots de traite.

Lely Center est une entreprise familiale internationale qui propose de rendre la vie des éleveurs plus agréable grâce à des **solutions innovantes et des services personnalisés**. L'entreprise propose des solutions pour presque toutes les activités du bâtiment d'élevage : de la traite au nettoyage.

Nous vous partageons le témoignage de **Manon Favé** sur l'implication des collaborateurs dans la communication interne et l'utilisation de Steeple depuis son lancement chez **Lely Center Armor**.

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE



Waat

47 salariés

ANTOINE RIVENS

COLLABORATEUR

Antoine Rivens est Conducteur de travaux pour l'entreprise **Waat**. Il travaille principalement sur la région Ile-de-France Ouest. Il intervient sur des poses d'infrastructures et de tableaux de distribution pour pouvoir électrifier différentes places de parking. Depuis 4 années dans le milieu des bornes de recharge, il a rejoint les équipes de Waat au mois de juin 2020.

Waat propose une **solution de bornes de recharges pour les véhicules électriques**. La solution s'adresse aux copropriétés, aux promoteurs et aux entreprises. Elle repose sur 3 critères fondamentaux : un audit préalable gratuit, une borne universelle pour chaque utilisateur et un forfait adapté.

Nous vous partageons le témoignage d'**Antoine Rivens** sur l'implication des collaborateurs dans la communication interne et l'utilisation de Steeple depuis son lancement chez **Waat**.

L'IMPLICATION DES COLLABORATEURS DANS LA COMMUNICATION INTERNE

1

“L’implication des collaborateurs dans la communication interne permet un partage de l’information rapide et connu aux yeux de tous.”

Manon Favé

Manon Favé :

Le collaborateur ambassadeur prend les idées de chacun au sein de l'organisation et essaie de trouver des solutions qui correspondent à un maximum de personnes. Si par exemple un projet n'a pas bien fonctionné, le collaborateur ambassadeur tente alors de comprendre où a été commise l'erreur pour ensuite trouver des solutions, tenter de nouvelles choses, et pouvoir avancer.

D'une autre manière le collaborateur ambassadeur prend le poul des salariés, c'est-à-dire qu'il se renseigne pour savoir si un salarié est à l'aise et s'il est coordonné dans ses outils de travail.

L'évolution et la mise en place de nouvelles idées au sein de l'entreprise peuvent donc aller plus vite grâce au rôle du collaborateur ambassadeur.

“ Nous n’avons pas de cantine chez Waat, mais le collaborateur ambassadeur peut proposer s’il le souhaite, un déjeuner entre salariés pour partager un repas convivial.”

Antoine Rivens

Antoine Rivens :

Un collaborateur va plutôt communiquer et partager des informations de temps à autre, tandis qu'un collaborateur ambassadeur va communiquer et partager plus régulièrement. Son rôle est d'être présent et de répondre rapidement aux messages.

Je pense qu'il faut dissocier les collaborateurs des collaborateurs qui travaillent au sein du Service communication, qui ont quant à eux un rôle à part entière dans la communication interne de l'entreprise.

Cela permet d'arrondir les angles dans une pyramide souvent bien présente. Chez Waat, nous sommes investis dans la communication et utilisons Steeple comme outil principal de communication interne. Nous avons un noyau central d'utilisateurs très impliqués sur l'outil.

Par exemple, avec Steeple, j'essaie d'être un collaborateur ambassadeur en publiant régulièrement sur les chantiers en cours ou qui viennent de se terminer.

LE PORTRAIT ROBOT DU BON COLLABORATEUR AMBASSADEUR

2

ÊTRE À L'ÉCOUTE
des volontés
de chacun

RELAYER
de l'information
aux différentes
équipes

DIFFUSER
les informations
au bon moment

**Manon
Favé**

**Antoine
Rivens**

CRÉER
du lien
RASSEMBLER
les collaborateurs

TROUVER
des solutions
pour s'adapter

PROPOSER
des moments
conviviaux

COLLABORATEUR

"C'est important que tous les collaborateurs soient investis dans la communication interne de l'entreprise et quel que soit leur niveau hiérarchique."

Antoine Rivens

Steeple

Les astuces de Manon Favé pour qu'un collaborateur s'investisse davantage dans **LA COMMUNICATION INTERNE**

1

GARDER EN TÊTE

que tous les collaborateurs ont le droit de prendre la parole et de donner leur point de vue

2

PROPOSER

des sujets de conversations qui capteront l'attention d'un grand nombre de salariés

3

PUBLIER

des vidéos tutoriels pour avoir des retours et avis

4

PROPOSER

des activités/événements pour créer du lien entre les salariés

"Lely Center a trouvé des solutions innovantes et adaptées à tous les collaborateurs pour avoir la meilleure communication possible en interne. C'est pour cela que j'essaie au mieux d'utiliser les supports et outils qu'elle propose aux salariés."

Manon Favé

LA COMMUNICATION DE DEMAIN

3

Antoine Rivens :

"La communication interne de demain, je l'imagine encore plus professionnelle et communicante, avec **plus de moyens** pour pouvoir exercer notre métier.

Les entreprises devront à l'avenir **mettre en place des outils digitaux** et casser les barrières pour être plus ouvertes qu'aujourd'hui. Selon moi, c'est l'idée d'avoir un outil où **tous les collaborateurs pourraient participer.**"

Manon Favé :

"La communication interne, je l'imagine avec un **outil collaboratif** comme Steeple. C'est le bon compromis entre la communication instantanée avec les messages privés et la communication à l'ensemble des salariés.

Selon moi, les entreprises doivent avoir un **outil bien structuré** où les collaborateurs s'y retrouvent facilement et accèdent rapidement à l'information."

L'ARRIVÉE DE STEEPLE CHEZ LELY CENTER ARMOR ET WAAT

4

“Nous avons besoin d’un outil plus structuré, et la direction a trouvé que Steeple remplissait les critères recherchés.”

Manon Favé

Avant la mise en place de Steeple

Manon Favé :

Avant l'arrivée de Steeple dans l'entreprise, nous avions des outils de communication interne pour les demandes ou les partages d'informations, et les mails étaient plus utilisés. Mais toutes les **informations se noyaient dans la masse de salariés** et c'était compliqué de remettre la main sur certaines d'entre elles en cas de besoin.

Antoine Rivens :

Avant l'arrivée de Steeple, nous avions une légère utilisation de Teams. L'outil nous permettait de discuter avec des groupes de personnes, mais ça restait uniquement professionnel. Nous souhaitions avoir un outil professionnel qui permettait de faire plus, comme avoir une **messagerie instantanée** pour discuter de manière professionnelle et informelle, pouvoir **partager des informations** à l'ensemble des salariés et **publier des messages humoristiques** avec l'utilisation de Gifs.

La mise en place de Steeple

Manon Favé :

Les salariés se sont sentis **considérés** et se sont tout de suite inscrits à l'outil. Steeple a été rapidement accepté par tous. Ingrid, Chargée de projets communication et marketing a mis en place l'outil au sein de l'entreprise et a pris le temps de nous faire une petite **formation** en nous expliquant comment fonctionnait Steeple, en utilisant un **grand écran interactif** positionné dans l'entrée.

Cette formation nous a permis de nous familiariser avec l'outil et de connaître les bonnes pratiques au quotidien.

Antoine Rivens :

Steeple a été très bien accueilli dans l'entreprise. Le mot d'ordre a été **“d’oser”**, et je pense que le pari est réussi. Grâce à l'outil, nous pouvons nous permettre de publier et d'intégrer sans craindre le jugement des autres. Ça passe par des **publications** pour un grand nombre d'entre nous, ou par des **likes** et **commentaires** pour les plus timides.

Chacun a participé rapidement sans se poser trop de questions. Les collaborateurs ont rapidement compris que Steeple avait pour but de rassembler les personnes et de créer plus de liens. L'arrivée de Steeple a donc été un succès !



Les publications qui fonctionnent

CHEZ LELY CENTER ARMOR :

- | | |
|--|--|
| → Les informations liées au Coronavirus (gestes barrières, mesures prises par le Gouvernement et par l'entreprise) | ← Les messages d'anniversaires et de naissances |
| → Le mot du jour d'Ingrid avec une phrase positive | ← Les remerciements |
| → Les publications pour partager les mises à jour de documents techniques ou les campagnes de remplacement de pièces | ← Les publications avec les offres proposées par Lely Center, des nouvelles références |
| → Les publications sur de nouvelles organisations ou de nouvelles embauches | ← Les partages de vidéos tutoriels |

CHEZ WAAT :

- | | |
|--|--|
| → Les informations liées au Coronavirus | ← Les messages d'anniversaires |
| → Les publications pour annoncer le début ou la fin d'un chantier | ← Les publications sur un ton plus léger et humoristique |
| → Les publications sur les flops que l'on voit passer, les vidéos et autres informations liées aux actualités du secteur | |

Steeple

Les *chiffres* *clés*

chez Lely Center Armor

100[%]

des collaborateurs inscrits

100[%]

d'utilisateurs actifs

4,2

publications en moyenne par jour

78[%]

de commentaires

87[%]

de likes

APRÈS LA MISE EN PLACE DE STEEPLE CHEZ LELY CENTER ARMOR

5

Nous publions régulièrement un message de remerciement. C'est gratifiant et ça développe l'**esprit d'équipe**. Par exemple, un de mes collègues est resté 4 heures au téléphone avec moi sur un dépannage de nuit. J'ai donc ajouté un petit mot sur Steeple pour le remercier de m'avoir aidé.

Il y a régulièrement une publication pour remercier un collaborateur suite à une action réalisée. Chacun est libre de remercier qui il veut, quel que soit le niveau hiérarchique et la raison.

Nous avons un intranet, mais il n'est pas toujours simple de trouver rapidement un document technique mis à jour (les documents pour remplacer les pièces techniques par exemple).

Désormais grâce à l'outil nous les mettons dans une publication pour **informer les salariés** d'une nouvelle mise à jour ou d'une nouvelle pièce. Cela nous permet d'être au courant, de voir passer l'information, et c'est aussi un gain de temps pour retrouver le document.

Les bénéfices et avantages

- Une **augmentation du partage de l'information**
- Des collaborateurs **plus impliqués** dans la communication et la vie de l'entreprise
- Une communication **plus rapide**
- Une **diminution** des e-mails
- Une communication **transparente** liée au Coronavirus

Nos fonctionnalités préférées sur Steeple ?

- **Les publications** qui permettent à tous les collaborateurs d'être informés
- **Les interactions** avec les likes et commentaires
- **Les sondages** (régulièrement utilisés par les commerciaux)

Utilisation de Steeple et perception des collaborateurs

- De **nombreuses publications** sur Steeple
- Une communauté **réactive** et **mieux informée**
- Une utilisation **sur l'écran, la version web et la version mobile**
- Outil **interactif** et **logique** pour les utilisateurs

"Ingrid s'adapte aux dates et à l'actualité et nous partage régulièrement une phrase positive. C'est une bonne idée !"

Manon Favé

Les *chiffres* *clés*

chez Waat

85[%]

des collaborateurs inscrits

97[%]

d'utilisateurs actifs

3

publications en moyenne par jour

89[%]

de likes

63[%]

de commentaires

APRÈS LA MISE EN PLACE DE STEEPLE CHEZ WAAT

6

Les collaborateurs apprécient beaucoup le module "**top contributeur**". Ce système de points et de classement amuse tout le monde et permet d'encourager les personnes à publier et interagir. C'est encore plus facile pour les personnes qui sont derrière un écran de liker, commenter ou publier.

Nos fonctionnalités préférées sur Steeple ?

- La **messagerie instantanée** qui nous sert au quotidien pour échanger sur des sujets professionnels ou pour tout simplement discuter avec quelques collègues
- Le **Top contributeur** et son système de gamification (points)
- Les **publications** qui permettent d'avoir accès rapidement à l'information

Les bénéfices et avantages

- Une **augmentation** du partage de l'information
- Un **esprit d'équipe renforcé**
- Des collaborateurs qui **osent s'exprimer**
- Des collaborateurs impliqués

Utilisation de Steeple et perception des collaborateurs

- Une utilisation majoritairement sur mobile (les salariés sont souvent sur les chantiers ou en déplacement)
- Un sentiment de confiance renforcé
- Une **communauté réactive**

"Grâce à l'arrivée de Steeple, on sort un peu du cadre de temps à autre"

Antoine Rivens

Petite anecdote Steeple

Nous avons depuis quelques mois **une mascotte**, un caméléon en peluche qui s'appelle **Will** et qui se balade sur les différents chantiers et visites chez nos clients. Will anime la plupart de nos photos et permet de créer encore plus d'animation à nos publications. Elle fait partie intégrante des effectifs **Waat** !



Steeple

**PRÊT À RÉINVENTER VOTRE
COMMUNICATION INTERNE
AVEC STEEPLE ?**

DEMANDEZ UNE DÉMO

Steeple

WWW.STEEPLE.FR

