

Kit de Presse Lancement du Documentaire

Steeple Inside - Épisode III



Steeple Inside
Episode III

Présentation du Documentaire

🎬 **Titre** : *Steeple Inside - Épisode 3*

📍 **Production** : Steeple Studio - Réalisateur : Victor Massicot

🕒 **Durée** : 45 minutes

🎯 **Public cible** : Entrepreneurs, salariés de start-ups, investisseurs, médias business & tech



Steeple Inside
Episode III

Synopsis

Dans ce nouvel épisode, **Steeple Inside** plonge dans les coulisses de Steeple, une scale-up rennaise confrontée aux défis de l'hypercroissance.

De la crise interne au repositionnement stratégique, le documentaire offre un regard inédit **sur une année de transformation** radicale où l'entreprise s'est réinventée pour **remettre le client au centre**.

À travers des témoignages authentiques du CEO, des employés et des experts du secteur, **ce film raconte une histoire universelle : celle des entreprises qui grandissent vite et doivent (ré)apprendre à naviguer, sans perdre le cap.**



Message Clé de la Campagne

Remettre le client au centre, **une leçon
de résilience entrepreneuriale**

Steeple Inside - Épisode 3 ne parle pas seulement d'une entreprise. Il s'agit d'un récit humain sur l'adaptabilité, la remise en question et l'importance de la culture d'entreprise dans un contexte de croissance rapide.

Les Thèmes Abordés

La crise d'identité des scale-ups

Les erreurs et apprentissages du fondateur

Le retour aux valeurs fondamentales

La restructuration pour une meilleure efficacité

La gestion des départs et du changement



Steeple Inside
Episode III

Les Citations Clés

 **Jean-Baptiste de Bel-Air, CEO de Steeple**

"Transformer une entreprise [...], c'est un jeu d'équilibriste, on ne réussit pas tout. Mais c'est ça qui est exaltant : on apprend."

 **Nicolas Glin, Secrétaire Général**


"Ce sujet de la culture est essentiel. Vous allez vivre avec, performer dans cette culture, alors il faut être à l'aise avec."



Stratégie de Diffusion

- 📌 Diffusion sur YouTube
- 📌 Partenariat avec médias business & tech
- 📌 Interviews exclusives du CEO et des collaborateurs
- 📌 Campagne sociale & employee advocacy

Ressources Presse

-  [Communiqué de presse \(à télécharger\)](#)
-  Visuels et vignettes sur demande
-  Extraits vidéo pour la presse

Anne Philippe

Head of Marketing & Communication

 06.46.78.69.61

 anne.philippe@steeple.com



A video player interface featuring a man with a beard and short hair, smiling and looking slightly to the right. He is wearing a light-colored collared shirt under a grey jacket. The background is dark and slightly blurred. Overlaid on the right side of the video is the text 'Steeple Inside' in a large, bold, white font, with 'Episode III' in a smaller, blue font below it. A large white play button icon is centered over the video.

Steeple Inside

Episode III

Mot de la Fin

Steeple Inside - Épisode 3 est un témoignage brut et inspirant qui s'adresse à toutes les entreprises **cherchant à grandir sans perdre leur ADN**. Un documentaire pour comprendre, apprendre et évoluer ensemble.