

Communiqué de presse

Mercredi 16 février 2022

Steeple améliore la communication interne dans les magasins

Le secteur de la distribution fait partie de ceux dont le problème de recrutement, l'absentéisme et le turnover constituent un enjeu majeur en 2022. Pour favoriser la cohésion d'équipe, malgré la distanciation, les magasins adoptent des solutions de communication interne, dont Steeple.



Super U Mordelles © Steeple

Steeple est une solution de communication interne phygitale qui digitalise le tableau d'affichage papier. Elle accompagne les entreprises pour leur permettre d'impliquer leurs équipes et de créer du lien entre les collaborateurs. Accessible sur tableau d'affichage tactile, application web et mobile, chaque collaborateur peut suivre l'actualité de son entreprise et y contribuer, partout, à tout moment.

Communiqué de presse

Mercredi 16 février 2022

Le 1er juillet 2016, Jean-Baptiste de Bel Air, son fondateur, installe le premier écran tactile dans l'hypermarché E. Leclerc de Plougastel-Daoulas (29), où travaillent ses parents. 6 ans plus tard, près de **324 magasins Leclerc, Système U, Intermarché et Migro en sont équipés, soit 65 000 collaborateurs.**

Le turnover accélérant la mutation de la grande distribution, **la communication interne augmente la productivité du magasin en favorisant la cohésion d'équipe.** *"Le bien être au travail est essentiel, notamment pour la nouvelle génération. Un nouveau candidat sera plus susceptible de se tourner vers un magasin qui communique en toute transparence auprès de ses équipes,"* explique Annaëlle, référente des magasins Système U, chez Steeple.

Informez tous les salariés, sans distinction

Chefs de rayon, ressources humaines, hôtes de caisse... Steeple implique tous les métiers au sein d'une même communauté. *"L'objectif de sa mise en place est d'améliorer la communication dans le magasin : tout le monde aura accès aux infos, de façon uniforme et au moment qu'il lui sera le plus opportun. Le challenge à relever est primordial et essentiel à la bonne marche de l'entreprise !"* explique Vanessa Pereira, adhérente du magasin E. Leclerc La Ferte Sous Jouarre (77), le 200e à intégrer la solution dans ses locaux.

En première ligne, la crise sanitaire a mis en lumière l'importance des métiers de la grande distribution. Dans ce contexte, **Steeple permet d'informer, de sensibiliser et de rassurer les collaborateurs sur les protocoles sanitaires en vigueur.** Malgré la distance, les salariés confinés ou cas contact restent ainsi informés des actualités du magasin. *"Le vecteur de communication N°1 pendant la crise, c'était Steeple !"* témoigne Vanessa Bouvier, dirigeante du Super U Pipriac.

Communiqué de presse

Mercredi 16 février 2022

Décloisonner les rayons

Entre les horaires décalés et la manutention, les conditions de travail ne sont pas toujours propices au développement d'une culture d'entreprise. *"Dans la grande distribution, on constate parfois un manque de visibilité sur la chaîne de travail. L'équipe du matin ne sait pas toujours que l'équipe de veille peut travailler jusqu'à 1h. Les salariés ne font que de se croiser, sans avoir l'opportunité de tisser des liens,"* explique Thomas, référent des magasins E. Leclerc, chez Steeple.

Le drive, les rayons et les bureaux sont autant de lieux qui éloignent les collaborateurs. La vitre séparant les fonctions supports des collaborateurs présents sur le terrain renforce cette distanciation. Petit à petit, **Steeple supprime ces cloisons et dévoile les coulisses des rayons.**

"Elle valorise les compétences de chacun. C'est une forme de reconnaissance du travail accompli qui n'existait pas auparavant. Dans les communautés, on constate que les publications des collaborateurs qui mettent en avant leur travail sont celles qui fonctionnent le mieux !" indique Ana, référente des magasins E.Leclerc chez Steeple.

Partager les bonnes pratiques, entre magasins

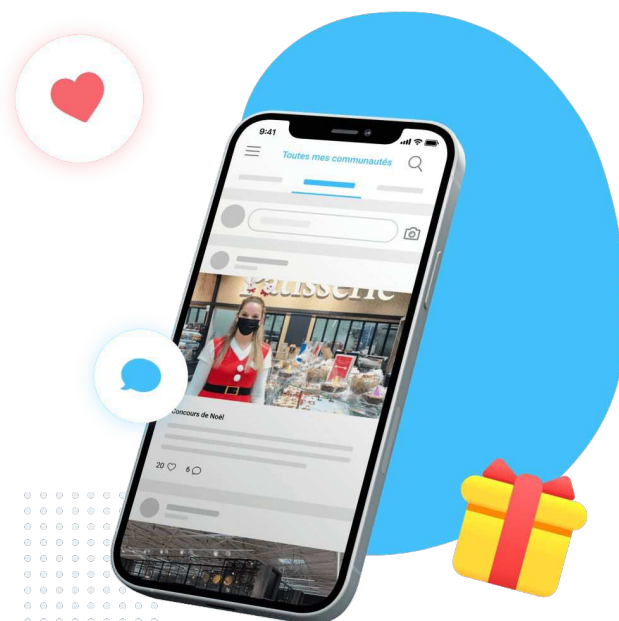
Pour répondre aux besoins des référents de magasins, Steeple propose deux communautés d'enseignes : **la Grande Communauté Leclerc (GCL) et la Grande Communauté Système U (GCSU)**. Au sein de ces communautés, les administrateurs peuvent échanger et partager leurs bonnes pratiques. *"L'ouverture de la Grande Communauté Système U était attendue avec impatience. Les référents se demandent souvent ce qu'il se passe dans les autres magasins et ce qu'ils mettent en application,"* explique Annaëlle.

Communiqué de presse

Mercredi 16 février 2022

Top 3 des fonctionnalités Steeple, préférées des clients de la grande distribution :

- **Module pronostic sportif** : pour challenger les équipes sur les pronostics de Ligue 1 et créer du lien
- **Module ancienneté** : pour fêter l'ancienneté des salariés
- **Calendrier de l'avent** : pour mettre en place des jeux concours destinés aux collaborateurs



Maud LE TEUFF

Chargée de la relation médias

presse@steeple.com

07 55 52 43 07

A propos de Steeple - www.steeple.com

Steeple est une entreprise rennaise créée en 2015. Steeple digitalise le tableau d'affichage papier des entreprises à travers une solution de communication interne phygitale disponible sur de grands écrans tactiles ainsi que sur une application web et mobile. Aujourd'hui Steeple aide plus de 700 entreprises (dont E.Leclerc, Lesieur, Système U, Vinci, Bouygues Construction, Petit Bateau, etc) à relever le challenge d'une communication interne multicanale et simple d'utilisation.