

Communiqué de presse

28 Avril 2022

Steeple Academy: l'école virtuelle de la communication interne ouvre ses portes !

67 vidéos, 4h de formation et 8 thématiques : le 28 avril 2022, l'entreprise rennaise lance la Steeple Academy, première formation e-learning gratuite dédiée à la communication interne.



La première formation e-learning en communication interne

Depuis sa commercialisation en 2017, Steeple accompagne plus de **1 000 entreprises** (E. Leclerc, Petit Bateau, Vinci Construction...) pour améliorer leur communication interne. Aujourd'hui, elle lance son dernier projet auprès du grand public : la **Steeple Academy**.

Communiqué de presse

28 Avril 2022

Jean-Baptiste de Bel-Air, président fondateur de Steeple : *“Depuis des années, nous accompagnons des centaines de clients sur leur communication interne. Nous avons constaté qu'elle peut être mal considérée ou considérée comme accessoire, alors qu'elle est essentielle. Lui apporter une formation permet d'ancrer réellement ce métier dans le monde professionnel. J'ai hâte de voir comment les chargés de communication vont pouvoir s'emparer de la Steeple Academy et faire rayonner les compétences acquises.”*

Charlotte Fourchon, responsable communication chez Steeple, qui pilote la Steeple Academy : *“Malgré l'importance de la communication interne, il existe peu de formations, physique ou digitale. C'est la raison pour laquelle nous avons créé la Steeple Academy. Elle est accessible à tous les communicants d'aujourd'hui et de demain, gratuitement et sans discrimination.”*

Chaque personne souhaitant développer ses compétences en communication interne, qu'elle soit **salariée, en recherche d'emploi, en transition professionnelle ou encore étudiante** pourra s'y former.

4h de formation: testée et approuvée !

Après des mois de recherche et développement, les premières pierres de la formation sont posées. Toute l'équipe Steeple s'est impliquée, pour que la Steeple Academy soit **créée en interne**. Les collaborateurs de l'entreprise rennaise ont bénéficié d'une version bêta. La formation e-learning s'étend désormais aux clients, présents dans les secteurs traditionnels ainsi qu'aux partenaires. Tous s'accordent: **la Steeple Academy est une révolution pour la communication interne.**

Communiqué de presse

28 Avril 2022

Sur son site internet, la Steeple Academy met à disposition **67 contenus pédagogiques, répartis dans 8 thématiques**, couvrant tous les aspects de la communication interne. La formation est enrichie par l'expérience de l'accompagnement clients qu'offre Steeple et par ses guides pratiques, présents dans le centre de ressources. D'une **durée de 4h**, chaque inscrit peut organiser son temps de travail librement. Pour chaque thématique, des quizz permettent d'évaluer ses connaissances.

A l'image de la formation e-learning de Google Analytics et LinkedIn Learning, la formation se termine avec **une certification qui permet de valoriser les compétences acquises sur le marché du travail**. Celle-ci est décernée à l'issue d'un QCM final validé, de 30 minutes.

Maud LE TEUFF

Chargée de la relation médias

presse@steeple.com

07 55 52 43 07

A propos de Steeple - www.steeple.com

Steeple commercialise sa solution de communication interne phygitale en 2017. Disponible sur de grands écrans tactiles ainsi que sur application web et mobile, la solution permet aujourd'hui à plus de 1 000 entreprises (dont E.Leclerc, Lesieur, Système U, Vinci, Bouygues Construction, Petit Bateau, etc) d'impliquer leurs équipes et de créer du lien entre les collaborateurs.