

77% des salariés estiment qu'améliorer la communication interne est prioritaire

La communication interne est une priorité pour les collaborateurs mais moins pour les entreprises. C'est en tout cas ce qui ressort du sondage mené par Steeple auprès de 849 personnes issues de 275 entreprises.



D'une insatisfaction de la communication interne...

Sur une échelle de 1 à 5, 33% des collaborateurs ne se sentent pas suffisamment informés sur l'actualité de l'entreprise et 34% sont insatisfaits de la méthode utilisée pour communiquer en interne. **Cela représente 1 personne sur 3 !**

Lorsque les collaborateurs interrogés évoquent une mauvaise communication interne dans leur entreprise, 66% l'expliquent par un manque d'informations partagées. Ces derniers souhaitent davantage d'informations sur les nouveaux projets (73%), les événements internes (62%) et les informations RH (56%).

Communiqué de presse

1er décembre 2022

... à l'envie de participer à la vie de l'entreprise

Et pourtant, sur une échelle de 1 à 5, 55% des collaborateurs interrogés se sentent concernés par la communication interne de l'entreprise. Près de 91% des collaborateurs affirment lire les actualités et 77% souhaitent y contribuer.

Loin d'être dubitatifs face à la communication interne, 77% des collaborateurs estiment même qu'il s'agit d'une priorité.

Impulser la communication : le rôle de la direction

Parmi les autres raisons évoquées lorsque les collaborateurs évoquent une mauvaise communication interne, 38% soulignent un manque de transparence, 30% un manque de reconnaissance et 29% un manque de clarté dans les messages.

Jean-Baptiste de Bel-Air, président de Steeple, explique : *"Les collaborateurs veulent savoir et ont le droit de savoir ce qu'il se passe dans l'entreprise. Le rôle de la direction est phare : elle doit donner une vision claire des orientations stratégiques à l'ensemble des collaborateurs. Elle doit également participer à la reconnaissance du travail fourni par chacun, en communiquant par exemple sur les projets accomplis. "*

A propos de Steeple - www.steeple.com

Steeple est une entreprise rennaise créée en 2015. Steeple digitalise le tableau d'affichage papier des entreprises à travers une solution de communication interne phygitale disponible sur de grands écrans tactiles ainsi que sur une application web et mobile. Aujourd'hui Steeple aide plus de 1 000 entreprises (dont E.Leclerc, Système U, Vinci, Bouygues Construction, Petit Bateau, etc) à relever le challenge d'une communication interne multicanale et simple d'utilisation.

Contact presse

presse@steeple.com

07 55 52 43 07

Communiqué de presse

1er décembre 2022

Avez-vous envie de participer à la communication interne de l'entreprise ?



Sondage Steeple sur les attentes des collaborateurs diffusé entre le 26/11/21 et le 14/11/22 auprès de 849 collaborateurs issues de 275 entreprises

Pensez-vous qu'améliorer la communication interne de l'entreprise est un sujet prioritaire ?



Sondage Steeple sur les attentes des collaborateurs diffusé entre le 26/11/21 et le 14/11/22 auprès de 849 collaborateurs issues de 275 entreprises

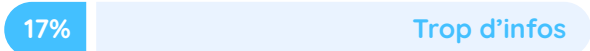
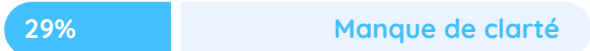
Vous sentez-vous concerné par la communication interne de l'entreprise ?



Pas du tout Tout à fait

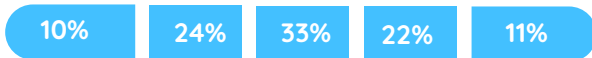
Sondage Steeple sur les attentes des collaborateurs diffusé entre le 26/11/21 et le 14/11/22 auprès de 849 collaborateurs issues de 275 entreprises

Si vous n'êtes pas satisfaits, pouvez-vous nous dire pourquoi ?



Sondage Steeple sur les attentes des collaborateurs diffusé entre le 26/11/21 et le 14/11/22 auprès de 849 collaborateurs issues de 275 entreprises

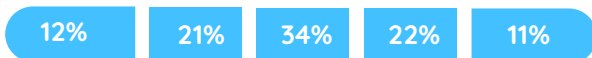
Vous sentez-vous bien informé sur l'actualité de l'entreprise ?



Pas du tout Tout à fait

Sondage Steeple sur les attentes des collaborateurs diffusé entre le 26/11/21 et le 14/11/22 auprès de 849 collaborateurs issues de 275 entreprises

Êtes-vous satisfait de la méthode utilisée pour communiquer en interne ?



Pas du tout Tout à fait

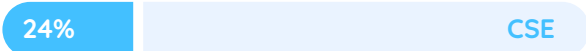
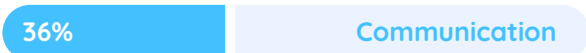
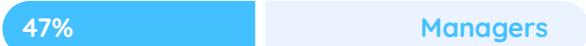
Sondage Steeple sur les attentes des collaborateurs diffusé entre le 26/11/21 et le 14/11/22 auprès de 849 collaborateurs issues de 275 entreprises

Quel(s) sujet(s) aimeriez-vous voir traité (s) en priorité par la communication interne ?



Sondage Steeple sur les attentes des collaborateurs diffusé entre le 26/11/21 et le 14/11/22 auprès de 849 collaborateurs issues de 275 entreprises

Qui aimeriez-vous voir prendre davantage la parole pour communiquer en interne ?



Sondage Steeple sur les attentes des collaborateurs diffusé entre le 26/11/21 et le 14/11/22 auprès de 849 collaborateurs issues de 275 entreprises