

Communiqué de presse

6 décembre 2022

6 millions de CA : Steeple poursuit une croissance stable et pérenne

A l'heure où les entreprises de la tech licencient leurs collaborateurs outre Atlantique, Steeple poursuit une croissance stable et pérenne. Plus de 5 ans après sa commercialisation, elle signe un contrat avec son 1000ème client et accueille son 100ème collaborateur à Rennes.



6 millions de CA facturés : toujours sans levée de fonds !

Imaginée sur les bancs de l'école puis développée au Village by CA de Rennes, Steeple retourne à ses origines en 2022, en intégrant le quartier Cap Courrouze. Dans ses locaux fraîchement occupés, elle y accueille **son 100ème collaborateur**.

En tout, près de 110 collaborateurs travaillent entre l'Espagne, la France et l'Allemagne, pour améliorer la communication interne de plus de 1000 entreprises, grâce à la première solution de communication interne phygitale. Cela représente pas moins de **200 000 collaborateurs équipés de la solution Steeple**.

Communiqué de presse

6 décembre 2022

Avec la crise sanitaire et le manque de main d'œuvre, Steeple a progressé dans des secteurs comme la santé et la restauration. Aujourd'hui, l'entreprise rennaise atteint plus de **6 millions d'euros de chiffre d'affaires, soit une augmentation de 30% par rapport à l'année passée.**

Ces résultats commerciaux confirment une croissance stable et pérenne, qui permettent de réinvestir dans de nouveaux talents.

Steeple vogue vers de nouveaux horizons

Après Cap Courrouze puis l'Espagne, Steeple met le **cap sur l'Allemagne en 2022**. Elle y recrute son premier collaborateur, après l'intégration de la solution par une dizaine d'entreprises allemandes. En parallèle, elle **confirme sa présence en Espagne** avec l'aménagement de nouveaux locaux à Barcelone.

En France, cette année s'est aussi soldée par un développement dans plusieurs régions, avec l'arrivée de **bureaux commerciaux à Lille, Strasbourg, Toulouse et Lyon**. Ainsi, 4 nouveaux business developer ont rejoint les rangs de Steeple. **Aujourd'hui, Steeple est présente dans 3 pays et 5 villes, et ce n'est que le début !**

Les experts : le programme 2022 sur la com' interne

2022, c'est aussi l'année où Steeple assoit son expertise en communication interne.

En début d'année, elle met en ligne la **Steeple Academy** : une formation e-learning destinée à tous ceux qui souhaitent développer leurs compétences en la matière. **67 vidéos, 3h42 de formation et 8 modules représentent ce projet, mûri depuis plus d'un an.**

En fin d'année, elle organise avec 8 agences de communication à l'organisation de la **Tournée de la Communication Interne** : une tournée en 8 dates sur toute la France afin d'échanger sur les enjeux de la communication interne pour fidéliser les collaborateurs.

Communiqué de presse

6 décembre 2022

L'événement est un succès : **35 organisations (Guerlain, SOCARA E. Leclerc, CHU de Bordeaux...)** sont intervenues et **800 participants ont assisté aux tables rondes.**

Qui veut gagner 10 millions ?

Pour clôturer l'année 2022, **Steeple aboutit son projet d'API** qui permettra d'interconnecter la solution à d'autres outils tiers. Par exemple, des solutions existantes de covoiturage pourront être proposées sur Steeple.

Cette fonctionnalité accompagne la croissance de Steeple qui projette d'atteindre les **10 millions d'euros de chiffre d'affaires facturé, en 2023**. Ce résultat sera impulsé par l'ouverture de nouveaux marchés en **Italie et/ou au Benelux**.

Elle prévoit également d'**accueillir 160 collaborateurs**, répartis entre le siège social et les différents bureaux commerciaux. Cette croissance nécessitera d'**emménager de nouveaux locaux**, toujours à Rennes, le berceau de l'entreprise.

Jean-Baptiste de Bel-Air, président fondateur de Steeple, explique : *"Aux prémices de la solution, toutes les entreprises faisaient le choix de levées de fonds et d'accélération rapide. Steeple, quant à elle, a fait le pari d'une croissance saine et raisonnée, non sans être dénuée d'ambition. Force est de constater que le revirement conjoncturel de la situation économique du pays nous amène à reconsidérer la stabilité raisonnée à la croissance irrationnelle."*

A propos de Steeple - www.steeple.com

Steeple est une entreprise rennaise créée en 2015. Steeple digitalise le tableau d'affichage papier des entreprises à travers une solution de communication interne phygitale disponible sur de grands écrans tactiles ainsi que sur une application web et mobile. Aujourd'hui Steeple aide plus de 1 000 entreprises (dont E.Leclerc, Système U, Vinci, Bouygues Construction, Petit Bateau, etc) à relever le challenge d'une communication interne multicanale et simple d'utilisation.

Contact presse

presse@steeple.com

07 55 52 43 07